

نظرات مدیران صنعت باسکول سازی



پیرو انتشار یادداشت «بی دقتی در توزین یا کم‌فروشی!» در همین شماره، تحریریه ماهنامه از تعدادی دست‌اندرکاران فعال در امر تولید دستگاه‌های توزین و صنعت باسکول، نظرسنجی مکتوبی داشته که خواندن آن جهت اطلاع خوانندگان و مدیران خالی از لطف نیست.

- ۱- موانع و مشکلاتی را که در زمینه تولید و صادرات باسکول و ترازو وجود دارد شرح دهید؟
- ۲- آیا تمام قطعات مصرفی در تولید محصول، داخلی است؟
- ۳- ترازوهای تولیدی داخل تا چه میزان دقیق عمل می‌نمایند؟
- ۴- حمایت دولت در زمینه تولید دستگاه‌های توزینی چگونه است؟
- ۵- روند توسعه کمی و کیفی صنعت باسکول‌سازی چگونه بوده است؟

| نام مدیر عامل | نام شرکت | پاسخ پرسش ۱ | پاسخ پرسش ۲ | پاسخ پرسش ۳ | پاسخ پرسش ۴ | پاسخ پرسش ۵ |
|--------------------|---------------------------------|--|---|---------------------------|---|--|
| محمد رضا سلطان پور | قائم مقام فناوری پند کاسپین | حمل و نقل گران، فقدان زیرساخت اصلی تولید و گرانی آنها- نرخ بهره بانکی بسیار بالا | ۶۰ درصد داخلی و ۴۰ درصد خارجی | ۱۰+ گرم | توسعه کیفی مناسب بوده اما از نظر کمی متناسب با رشد متقاضیان نبوده است | در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات مطرح شده در مورد تعدادی از شرکت‌های قبلی از فعالیت بازمانده‌اند و تعداد اندکی نیز اضافه شده‌اند، توسعه کیفی خوب بوده ولی توسعه کمی متناسب با رشد تقاضا و جمعیت نبوده شاید یکی از دلایل امر یادشده عدم امکان شرکت‌های داخلی در توسعه فروش و صادرات باشد. |
| واحد نعیمیان | مدیر عامل جدیکار الکترونیک | نوسانات جنس و کالا، خرید و فروش چکی، موانع جهت تهیه مواد اولیه | برای باسکول‌های مکانیکی قطعات داخلی می‌باشد، اما برای باسکول‌های دیجیتال داخلی نمی‌باشد | ترولانس ۵۰ گرم | ضعیف | - |
| محمد علی حاتمی | مدیر عامل یسرا | عدم حمایت دولت، (ارائه تسهیلات بانکی) وارد کردن قطعات الکترونیکی و... | به غیر از قطعات الکترونیک مابقی قطعات تولید داخلی است | معمولا با دقت ۰/۱ هستند | بسیار کم و محدود است | از لحاظ کمی و کیفی روند متوسطی را دنبال می‌کنند |
| محمد حسن حقیقت | قائم مقام مدیر عامل فراسو توزین | قیمت تمام شده محصول، خصوصا پس از طرح هدفمندسازی یارانه‌ها | خیر | بستگی به ظرفیت ترازو دارد | - | خوب است |

دست باز چینی‌ها برای جولان در بازار ترازو!

محسن بیرجندی

نام استون گیج، توسط چند شرکت خاص در دنیا طراحی و ساخته می‌شود. این قطعه به جز صنایع توزین در صنایع دیگری از جمله سدسازی و یا کشتی‌سازی و سکوهای نفتی و غیره کاربرد دارد و صرفا مختص به این صنعت نیست؛ اما دیگر

ملزومات الکترونیکی در داخل کشور طراحی و ساخته می‌شوند.

۳- هیچ تفاوتی از نظر دقت توزین در ترازوهای ایرانی با بقیه تولیدکننده‌ها در دنیا وجود ندارد و فقط در تنوع و کیفیت تولید دارای تفاوت‌هایی هستند.

۴- متأسفانه فقط در یک جمله می‌توان گفت که ای کاش جنس درجه ۳ چین، با کیفیت بسیار پایین و بدون استاندارد، وارد کشور نمی‌شد.

۵- تفاوت‌هایی در کیفیت تولید وجود دارد. ما ماشین‌سازی بسیار خوبی در کشور داریم که نیاز داخل را تا حد امکان برطرف می‌نماید اما در زمینه ساخت ماشین‌های توزین هنوز در اول راه هستیم.

توجه داشته باشید که صنعت تولید ترازوی دیجیتال در ایران، عمری در حدود ۲۰ سال دارد و کشورهای اروپایی هم خیلی جلوتر از ما نیستند و در بسیاری از کارخانجات بزرگ دنیا هنوز سیستم‌های مکانیکی توزین در حال فعالیت هستند و حجم قابل توجهی از صنعت توزین را در اختیار دارند. این در صورتی است که در ایران تقریبا تمامی و یا بخش عمده‌ای از کارخانجات با سیستم‌های توزین الکترونیکی کار می‌کند.

*مدیر فروش شرکت ترازوگام

با توجه به اینکه پرسش‌های ما با توضیحات نسبتا مفصل محسن بیرجندی همراه بود، لذا مناسب دیدیم پاسخ‌های ایشان را به صورت جداگانه به استحضار خوانندگان برسانیم:

۱- با وجود اینکه صنعت توزین در تمام دنیا و در تمام زمینه‌های تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما همه کشورها با تکنولوژی ساخت و طراحی آن آشنا نیستند. در این میان، ایران از جمله کشورهایی است که این صنعت را به طور گسترده و با تنوع زیاد تولید می‌نماید و اصولا شرکت‌های خارجی اندکی در کشورمان به فعالیت این زمینه می‌پردازند. اما طبق قوانین اداره استاندارد، شرکت‌های ایرانی مجاز نیستند به تولید و ساخت دستگاه‌هایی بپردازند که دارای دقتی بالاتر از یک گرم باشد! یعنی شرکت‌های ایرانی فقط می‌توانند ترازو با دقت یک سوم و یک ده هزارم تولید کنند. در صورتی که چینی‌ها اجازه دارند همین محصولات را با کیفیت بسیار پایین به کشور وارد نمایند! به همین دلیل توان صادرات ایران از این نوع تولید، به صفر رسیده و علاوه بر آن، نمی‌توانیم بازار داخلی را نیز تامین نماییم. امروز می‌توان گفت که صنعت توزین در آسیا به شدت در حال رشد است و تا چند سال آینده به یکی از ارکان این صنعت تبدیل خواهد شد.

۲- یکی از قطعات اصلی جهت ساخت سیستم‌های توزین، لودسل است که این قطعه دارای ساختار و آلیاژی خاص است و همه کشورها به آن دسترسی ندارند و ما نیز قادر به تولید آن در داخل نیستیم، علاوه بر آن، قطعه اصلی لودسل به

بی‌دقتی در توزین یا کم‌فروشی!!!

وحید رسولی قراعینی*



بهرتر به مصرف‌کننده.

- سرویس به موقع ترازو و اطمینان از سالم بودن

آن.

- تعیین جریمه‌های سنگین برای متخلفان و

جلوگیری از ادامه فعالیت آنها و معرفی به مراجع

قضایی.

- تشویق، ترغیب و اعطای تسهیلات ویژه به

واحدهایی که رضایت مصرف‌کننده را سرلوحه کار

خوبش قرار داده‌اند.

* کارشناس زراعت و اصلاح نباتات

در قرآن کریم، بر کم‌فروشان نهیب زده است. (ویل للمطففین؛ وای بر کم‌فروشان)

بر همین اساس سازمان میادین میوه و تره‌بار با قرار دادن یک ترازو به عنوان «ترازوی شاخص» در این مراکز برای رفاه حال شهروندان، قدمی برداشته که ستودنی است، ولی ایجاد وجدان کاری درست و مسئولانه در جامعه از اهم ضروریاتی است که در بخش‌های مختلف، نیازمند آگاهی دادن و راهنمایی اقشار مختلف مردم است تا از بروز هر گونه سوء استفاده و یا به اصطلاح «کم‌فروشی» جلوگیری شود.

البته دست یافتن به این اهداف و مبارزه با کم‌فروشی نیازمند توجه و اجرای برخی گزینه‌هاست که در ادامه به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم:

- آموزش صحیح استفاده از دستگاه‌های توزین به عوامل فروش.

- استفاده از دستگاه‌های توزین دارای نشان استاندارد.

- در نظر گرفتن عمر مفید ترازو برای دادن خدمات

دام، کشت و صنعت: هر از چند گاهی با مراجعه به فروشگاه‌های بزرگ و یا مغازه‌ها جمله «با قیمت مناسب، بدون کم‌فروشی با ترازوی سالم» توجه‌مان را به خود جلب می‌کند. جمله‌ای کلیشه‌ای که به طور ضمنی، گویای یکی از دغدغه‌های مصرف‌کنندگان جهت تهیه مایحتاج با قیمت عادلانه و یا توزین صحیح آن است.

هر چند ساخت ترازو با استناد به تصاویر موجود در مقبره‌های فراعنه مصر، از قدمتی ۵ هزار ساله برخوردار است و روز بروز نیز انواع جدیدتر و دقیق‌تر آن به بازار می‌آید که مورد استفاده کاربران قرار می‌گیرد، ولی با این حال می‌توان با قاطعیت گفت که متأسفانه برخی افراد سودجو به طور صحیح و بر مبنای رعایت اصول اخلاقی از این وسیله استفاده نمی‌کنند و بعضاً از ترازو به عنوان ابزاری برای کم‌فروشی استفاده می‌کنند. موضوعی که قطعاً باعث نارضایتی مشتری و بروز مشکلاتی در تهیه قسمتی از اقلام مورد نیاز سبد خانوار می‌شود؛ کم‌فروشی به حدی مذبوم است که حتی خداوند

نامه وارده

در به در، دنبال امضای مدیر پروازی!

دام، کشت و صنعت دیه ۹

۱۰۱

منافع فردی، اصل تشویق مادی، اصل تمرکز، اصل سلسله مراتب اداری، اصل نظم سازمانی، اصل انصاف و عدالت، اصل ایمنی شغلی و ثبات اشتغال در جامعه، اصل ایجاد فرصت‌های مناسب برای ابداع و ابتکار و در نهایت اصل ایجاد فضا و روحیه همکاری جمعی و گروهی

ج- پنج وظیفه اساسی مدیریت:

برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی، سازماندهی، وحدت

فرماندهی، هماهنگی و بازرسی و کنترل

حال با توجه به موارد مذکور، پرسش این است که

«امضای اسناد مالی، چند درصد از وظایف فوق را

پوشش می‌دهد؟!!»

محمد حسین فرجی جهرمی

*منابع کتب مدیریتی فوق در تحریریه ماهنامه موجود است.

است که به هنگام مراجعه به اداره جهاد کشاورزی این شهرستان، با در بسته اتاق جناب مدیر مواجه می‌شوند و ظاهراً مدیر پروازی آن، هر جا که بشود اسناد مالی را امضا می‌نماید...؟! لذا به منظور تنویر موضوع، گرچه به تعداد مؤلفان و نویسندگان کتب مدیریت، تعریف مدیریت وجود دارد؛ اما در اینجا فقط به ذکر یک تعریف و اصول ۱۴ گانه مدیریت و ۵ وظیفه اساسی مدیریت بسنده می‌نمایم:

الف - مدیریت یعنی کار کردن با افراد و به وسیله افراد و گروه‌ها برای تحقق هدف‌های سازمانی.

ب - اصول ۱۴ گانه مدیریت:

اصل تقسیم کار براساس تخصص، اصل تفویض اختیارات متناسب با مسئولیت، اصل انضباط با اصل اطاعت و احترام به مافوق، اصل وحدت فرماندهی، اصل وحدت هدف، اصل رجحان منافع عمومی بر

کشاورزی، محور توسعه و بخش کشاورزی ضامن امنیت غذایی کشور است و شهرستان جهرم با پیشینه کشاورزی و سخت‌کوشی فعالان کشاورزی آن، تاکنون در تولید محصولاتی چون مرکبات، خرما، انگور و... مقام اول تولید کشور دارا بوده است. استفاده‌ی بهینه از آب و آبیاری تحت فشار نیز، از سال‌ها قبل در این شهر رواج داشته، به طوری که شاید الگوی سایر کشاورزان کشور قرار گرفته و اکنون کارشناسان اقتصادی و کشاورزی به این نتیجه رسیده‌اند که ۸۵ درصد هزینه‌ی آبیاری تحت فشار را به صورت یارانه‌ای پرداخت نمایند. گرچه ارزش آب و جایگاه آن و استفاده بهینه و حداکثر از آن، با پرداخت ۱۰۰ درصد هم توجیه اقتصادی دارد؛ منظوم از مطالب فوق این است که فعالان بخش کشاورزی شهرستان جهرم، قریب ۱۴ ماه

مشاور و راهنمای شما در ایتالیا

برای شرکت در نمایشگاه‌های تجاری، صنعتی و فرهنگی و عقد قرار داد بازرگانی برای سیاحت در ایتالیا، برنامه ریزی سفر و راهنمای توریستی (برای خرید از شهر مد میلان) با تسلط به زبان‌های ایتالیایی، انگلیسی و البته فارسی همراهمان خواهیم بود

E-mail : hamrah.italy@gmail.com

Tel: +393897849859 & +393271465382