



سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران، مبتکر و متولی ترویج فرهنگ محصول سالم و ارگانیک

رسمی دویست و شصت و دوم شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم) در تاریخ سه شنبه چهارم اسفند ماه سال ۱۳۸۸ به شماره ۸۸۳/۲۶۲/۲ با عنوان «ساماندهی و ارتقاء کیفیت محصولات قابل عرضه از طریق سازمان میادین میوه و تره بار و فرآورده‌های کشاورزی شهر تهران» ابلاغ گردید. ضرورت و اهمیت توجه به خطرات و چالش‌های ناشی از باقی‌مانده آفت‌کش‌ها، فلزات سنگین، نیترات‌ها، توکسین‌ها، آنتی‌بیوتیک‌ها و دستکاری‌های ژنتیکی و سایر آلاینده‌ها در محصولات غذایی که یکی از عوامل تشدید بیماری، مسمومیت، مرگ و میر و کاهش

حمایت معنوی مراکز علمی، نهادها، مراکز دولتی، غیردولتی، NGO ها، اتحادیه‌ها و البته رسانه‌ها نیاز دارد.

به گفته رئیس سازمان میوه و تره بار شهرداری تهران، این جشنواره توسط دبیرخانه ستاد راهبردی طرح ساماندهی و ارتقاء کیفیت محصولات غذایی در میدان میوه و تره بار جلال آل احمد تهران برگزار می‌شود.

صفایی با توجه به مأموریتی که شورای اسلامی شهر تهران سه سال پیش به سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران محول کرده بود گفت: کلیات این رویکرد در قالب مصوبه قانونی جلسه

دام، کشت و صنعت: صبح آخرین چهارشنبه هفته پایانی پاییز، مهندس محمدحسین صفایی، مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران و رئیس سومین جشنواره محصولات غذایی طبیعی و ارگانیک در جمع ده‌ها خبرنگار و مدیران مسئول رسانه‌های تخصصی کشاورزی اعلام کرد: سومین جشنواره محصولات غذایی طبیعی و ارگانیک ایران با استفاده از تجربیات دو جشنواره پیشین و در بهترین زمان در تهران برگزار می‌شود.

صفایی افزود: این جشنواره برای معرفی بیشتر به جامعه مصرف‌کننده محصولات کشاورزی به

متوسط عمر جمعیت انسانی است، سبب شد که این سازمان برای دستیابی به سه هدف کلان: الف- پایش و کنترل سلامت محصولات کشاورزی و فرآورده‌های پروتئینی و لبنی ب- فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و افزایش آگاهی شهروندی در خصوص ایمنی غذا در قالب شعار محوری «غذای سالم، شهروند سالم، شهر سالم» ج- عرضه محصولات گواهی‌شده در غرفه‌های سازمان میادین در شهر تهران، برنامه ویژه‌ای را در



قالب «طرح ساماندهی ارتقاء کیفیت محصولات و فرآورده‌های کشاورزی و دامی» تصویب نماید که این طرح از سال ۱۳۸۸ براساس برنامه مشخصی در شش پروژه اجرایی ذیل در حال اجراست:

* پروژه اول: تشکیل ستاد راهبردی طرح با حضور نمایندگان و صاحب‌نظران حقیقی و حقوقی از دانشگاه‌ها، نهادهای دولتی، مؤسسات تخصصی، انجمن‌ها و تشکل‌های دولتی و غیردولتی مرتبط با ارگانیک با استقرار یک دبیرخانه دائمی و سه کارگروه تخصصی برای هدایت و پشتیبانی فنی و اجرایی از طرح به شرح ذیل:

- ۱- کارگروه پایش و استانداردها
- ۲- کارگروه اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و

جشنواره‌ها

۳- کارگروه ساماندهی عرضه محصولات

* پروژه دوم: پایش کیفیت محصولات از جهت حداکثر بقایای سموم، فلزات و نیترات، بقایای توکسین‌ها، هورمون‌ها و آنتی‌بیوتیک‌ها از طریق پایش محصولات ورودی به میدان مرکزی در چهار فصل سال به روش علمی و سنجش آنها در آزمایشگاه‌ها مرجع.

* پروژه سوم: ساماندهی سامانه هوشمند شناسه‌گذاری و عرضه محصولات براساس شاخص سلامت محصولات و فرآورده‌های کشاورزی و دامی.

* پروژه چهارم: عرضه محصولات گواهی‌شده از طریق واگذاری غرفه با شرایط حمایتی و تشویقی.

* پروژه پنجم: برگزاری جشنواره سالانه «محصولات غذایی طبیعی و ارگانیک ایران» با دورنمای برگزاری جشنواره بین‌المللی طبیعی و ارگانیک در ایران.

* پروژه ششم: بسترسازی منطقی برای خروج محصولات پرخطر از چرخه عرضه.

● جشنواره ارگانیک

رئیس ستاد برگزاری سومین جشنواره محصولات غذایی طبیعی و ارگانیک ایران با اشاره به توسعه تکنولوژی و ماشینی شدن تولید در دهه‌های گذشته که با هدف حداکثر بهره‌برداری محصول در واحد سطح صورت گرفت تا درآمد ملی افزایش یابد، گفت: متأسفانه در مواردی، مصرف بی‌رویه نهادهای کشاورزی به ویژه سموم شیمیایی دفع آفات نباتی و کودهای شیمیایی منجر به آلوده شدن محصولات تولیدی، مسموم شدن خاک و آب می‌شود که این امر به تدریج و درازمدت باعث می‌شود مصرف‌کنندگان نیز از صدمات آن در امان نباشند.

**با توجه به
خواست مردم، در
سومین جشنواره،
استانداردهای
لازم مطرح می‌شود**

وی گفت: سرطاناتها مشخص‌ترین عارضه آلوده شدن محصولات کشاورزی از جمله تولیدات گیاهی و دامی و آب و خاک است، چرا که سالانه ۷۰ هزار نفر متأسفانه به آمار سرطانی‌ها افزوده می‌شود و ۳۰ هزار تن از این افراد فوت می‌کنند. بیماری‌های قلبی- عروقی نیز از تغذیه محصولات ناسالم ناشی می‌شود. البته همه چیز در سم و کود شیمیایی خلاصه نمی‌شود، بلکه حتی استفاده بی‌رویه از افزودنی‌هایی مانند رنگ‌ها، اسانس‌ها، نگهدارنده‌ها، هورمون‌ها و حتی مصرف آنتی‌بیوتیک در دام‌ها، باقی‌مانده داروهای دامی مصرف‌شده در اندام و بافت‌های دام‌های ذبح‌شده یا آلوده شدن مواد غذایی به قارچ‌ها و مواد سمی که میکروتوکسین‌ها را تولید می‌کند و مواردی از این قبیل، نگرانی مدیران نظام را نسبت به سلامتی مردم تشدید می‌کند و به همین جهت مجوز پایش باقی‌مانده آلاینده‌ها در مواد غذایی و محصولات کشاورزی در مبادی ورودی سازمان میادین شهرداری تهران صادر شده و جداول و آنالیز آن به مسئولان مربوطه ارائه می‌گردد. از طرفی، فرهنگ‌سازی و آگاه‌سازی مردم در جشنواره‌ها می‌تواند مطالبات آنها را برای درخواست محصولات سالم و ارگانیک و پرداخت هزینه محصول کیفی‌تر باعث شود.

صفایی افزود: البته به منظور فرهنگ‌سازی، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران نیز، بحث آلاینده‌ها را روی سایت قرار داد و مشخصه‌های استاندارد اختیاری را اعلام کرد، اما به نظر می‌رسد خواست مردم این باشد که بخشی از این استانداردها باید اجباری شود. به همین جهت استانداردهای لازم برای همه محصولات در سومین جشنواره مطرح می‌شود تا مردم مسئولان بیش از پیش در جریان آن قرار گیرند. رئیس سازمان میادین میوه و تره‌بار که اشراف کامل به مسائل تولید محصولات کشاورزی از مرحله پیش از تولید تا بسته‌بندی و عرضه دارد و تمامی مدارج سازمانی وزارت جهاد کشاورزی را از کارشناسی تا معاونت وزارتخانه طی کرده است، با ارائه آماری در این زمینه گفت: در حال حاضر ۳۴ هزار هکتار از حدود ۱۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی ایران تحت پوشش تولید محصولات سالم و ارگانیک قرار دارد که این رقم بسیار ناچیز است و در عین حال محصولات ارگانیک همین میزان سطح کم زیر کشت به اروپا صادر می‌شود



**تا پایان برنامه پنجم،
۲۵ درصد از کل
اراضی زیر کشت،
باید به محصولات
سالم و ارگانیک
اختصاص یابد**

دانشگاهی، شورای اسلامی شهر و شهرداری تهران با ارائه سخنرانی‌های کلیدی مقامات سیاسی، اجرایی، علمی و مقالات برتر انتخاب‌شده از بین مقالات ارسال شده به دبیرخانه جشنواره در ۱۰ محور تولید، عرضه، قوانین، مقررات، استانداردها، پتانسیل‌ها، فرآیند، دستورالعمل‌ها و اسناد ملی در زمینه کشاورزی ارگانیک برگزار می‌شود.

بخش دوم: نمایشگاه

نمایشگاه با هدف معرفی و عرضه محصولات طبیعی، سالم و ارگانیک و خدمات تخصصی مرتبط، از تاریخ پنجم تا دوازدهم دی ماه در میدان میوه و تره‌بار جلال آل احمد با شرکت بیش از ۷۰ گروه تولیدی، خدماتی، فنی و مهندسی در ۵ بخش برگزار می‌شود.

غرفه‌های ارگانیک

صفایی گفت: در غرفه‌های ویژه این جشنواره نیز،



مؤسسات، نهادها، دانشگاه‌ها، انجمن‌ها، مراکز تحقیقاتی، تولیدکنندگان، شرکت‌ها و مؤسسات فنی و مهندسی فعال در زمینه تولید، فرآوری، عرضه، بازرسی، گواهی، سیاست‌گذاری، آموزش، تحقیقات، ترویج، نهادهای حقوقی، اجرایی و تجاری مرتبط با کیفیت غذا برگزار می‌شود. وی ساختار بخش‌های سه‌گانه جشنواره را به شرح ذیل عنوان نمود:

بخش اول: همایش علمی

این همایش در تاریخ پنجم دی ماه ۱۳۹۰ در محل تالار ایوان شمس در ابتدای بزرگراه کردستان از ساعت ۸/۳۰ تا ۱۱/۳۰ با حضور ۳۰۰ نفر از مدیران، کارشناسان، تولیدکنندگان، اساتید، دانشجویان، انجمن‌ها و نمایندگان رسمی نهادهای حاکمیتی از وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی، مجلس شورای اسلامی، تولیدکنندگان، مؤسسات غیردولتی، انجمن‌های علمی، دانشجویان و اساتید

زیرا هنوز فرهنگ خرید محصولات ارگانیک به قیمت تمام‌شده آن در بین مردم ترویج نشده است.

وی اظهار امیدواری کرد: مسئولان ذی‌ربط با توجه به مفاد برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور در ارتباط با بخش کشاورزی، که وزارت جهاد کشاورزی را موظف می‌کند تا پایان برنامه پنجم، ۲۵ درصد کل اراضی زیر کشت را به محصولات سالم و گواهی‌شده اختصاص دهد اقدام نمایند زیرا تقاضای مردم در رسیدن به این امر جدی است.

رئیس ستاد برگزاری جشنواره با اشاره به اجرای موفق دو جشنواره در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ و بازخوردهای مثبت آن در بین اقشار مختلف شامل، تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، انجمن‌های علمی، اساتید، کارشناسان و مدیران بخش‌های مختلف گفت: این سازمان سومین جشنواره را نیز از تاریخ ۵ تا ۱۲ دی ماه سال جاری برگزار می‌کند.

وی سپس به تشریح کلیات این جشنواره پرداخت و گفت: سومین جشنواره محصولات غذایی طبیعی و ارگانیک ایران به دلیل بازخوردها و نتایج مثبت عمومی از برگزاری دو جشنواره قبلی، از پنجم تا دوازدهم دی ماه ۱۳۹۰ در سه بخش نمایشگاه، همایش علمی و کارگاه‌های تخصصی با مشارکت و همکاری سازمان‌ها،

محصولات و فرآورده‌های دامی و گیاهی ارگانیک و محصولات در حال گذر ارگانیک و همچنین محصولات و فرآورده‌های مرتعی و وحشی همراه با تکنولوژی‌های مواد ارگانیک، که همگی آنان دارای گواهی معتبر ملی و بین‌المللی باشند، عرضه می‌شود.

● غرفه محصولات طبیعی

در بخش دیگر، غرفه‌های ویژه محصولات طبیعی تحت نظام «پایش موقعیت جغرافیایی» شامل محصولات زراعی، باغی تحت پایش سند راهبردی کشاورزی ارگانیک ایران و گیاهان دارویی تحت پایش سند راهبردی گیاهان دارویی ایران و محصولات مرتعی، طبیعی و عشایری که از سوی مراجعی چون سازمان جهاد کشاورزی استان‌های کشور، سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، کمیته راهبردی گیاهان دارویی معاونت فناوری

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج و همچنین مؤسسات غیردولتی فعال مورد تأیید قرار گرفته باشند عرضه می‌شود.

در قسمت غرفه‌های ویژه عرضه محصولات سالم دارای تأییدیه معتبر ملی نیز، محصولات گلخانه‌ای تحت پوشش پروژه IPM سازمان جهاد کشاورزی و مؤسسه تحقیقات گیاهپزشکی و محصولات زراعی، باغی دارای کد شناسه ملی IPM سبزی و صیفی دارای کد شناسه ملی IPM و محصولات دامی مانند مرغ بدون



آنتی‌بیوتیک، عسل و... دارای نشان سلامت وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی کشور عرضه می‌گردد.

● غرفه ویژه تکنولوژی‌ها و مواد آلی

سومین جشنواره همچنین غرفه‌های ویژه تکنولوژی‌ها، نهاده‌ها، مواد آلی و زیستی و عوامل بیولوژیک را فعال کرده که در آن، کانون کنترل بیولوژیک مؤسسه تحقیقات گیاهپزشکی کشور، انجمن تولیدکنندگان کودهای مواد آلی و زیستی و عوامل بیولوژیک، سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران و مؤسسات و نمایندگی‌های شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی حضور فعال دارند.

● غرفه خدمات آموزشی و نشریات تخصصی

تکمیل‌کننده غرفه‌های این جشنواره متعلق به خدمات آموزشی، ترویجی، فنی و مهندسی شامل نشریات تخصصی، نهادهای علمی و حقوقی، انجمن‌های علمی و مؤسسات ملی و بین‌المللی است در این غرفه‌ها، واحدهای

دی‌ریپت وزارت جهاد کشاورزی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و همچنین مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، پژوهشکده علوم محیطی دانشگاه شهید بهشتی، انجمن کشاورزی سم‌شناختی و علوم محیطی، پارک علم و فناوری کرمان، ماهنامه‌های تخصصی، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، انجمن ارگانیک ایران، انجمن ملی تولیدکنندگان محصولات سالم و ارگانیک و سازمان جهاد کشاورزی استان تهران حضوری فعالانه دارند.

● تدوین سند راهبردی

در ادامه دکتر ابراهیمی، دبیر ستاد راهبردی طرح ساماندهی و ارتقاء کیفیت محصولات غذایی در این نشست رسانه‌ای و در تکمیل سخنان رئیس سازمان میوه و تره‌بار شهرداری تهران گفت: پس از تدوین سند راهبردی

در وزارتخانه، اینجانب با یک تیم ۸۱ نفره برای تدوین سند، فعالیت خود را آغاز کردیم و گرچه همواره نگران این موضوع بودیم ولی به لطف خدا با حرکات و گام‌های ثمربخش سازمان میادین، به ویژه مأموریت سازمان در مورد پایش محصولاتی که از شهرستان‌ها به تهران حمل می‌شود با حفظ حقوق شهروندی و موظف شدن سازمان توسط شورای اسلامی شهر تهران و هم‌اندیشی با صاحب‌نظران و کارشناسان پیشرفت‌های خوبی داشتیم. وی افزود: سازمان میادین براساس رسالت خود در این مسیر پیش می‌رود و ارزیابی من و ستاد بسیار خوب و مناسب است.

در ابتدای این مراسم علیرضا نیکوفکر به نمایندگی از سوی روابط عمومی و همکاران پرتلاش این بخش که در انعکاس اخبار و اطلاعات کوشا است، ضمن خیر مقدم به خبرنگاران و تشکر و قدردانی از تشریک مساعی آنان در حمایت معنوی از اهداف و منویات سازمان میادین و اطلاع‌رسانی در این زمینه از مدیر عامل خواست رسانه‌ها را در جریان برگزاری جشنواره قرار دهد.

از حدود ۱۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی کشور، اختصاص ۳۴ هزار هکتار به محصولات سالم و ارگانیک، رقمی بسیار ناچیز است