



## گزارش گروه اعزامی «دام، کشت و صنعت» به آنتالیا GROWTECH 2011 فضای کسب و کار جهانی کشاورزی در اختیار ایرانیان

دولت ترکیه با تقبل بخشی از هزینه‌های  
نمایشگاهی، شرکت‌های فعال را تشویق  
و حمایت می‌کند

هماهنگی نمایشگاه‌های NTSR داشتیم که توجه شما را به آن جلب می‌کنیم.

**خوشحالیم که نزدیکی و نقاط مشترک فرهنگی، آب و هوایی و امکان تولید محصولات مشابه در کشاورزی دو کشور موجب ارتقاء مبادلات کشاورزی ایران و ترکیه شده است، نمایشگاه امسال چه ویژگی‌هایی دارد؟**

از اعتماد کشاورزان ترکیه و ایران به این نمایشگاه سپاسگزارم. لازم است به اطلاع برسانم NTSR ۳۰ سال است در بحث‌های نمایشگاهی فعال می‌کند و البته مطرح‌ترین نمایشگاه آن Growtech ۲۰۱۱ است که امسال یازدهمین نمایشگاه را با موفقیت برگزار کردیم. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های نمایشگاه یازدهم علاوه بر ارتقاء کیفیت، افزایش ۳۰ درصدی فضای نمایشگاه نسبت به سال گذشته و افزودن سالن‌های جدید بود به نحوی که تعداد شرکت‌ها از رقم ۶۰۰ گذشت. البته به نسبت سال ۲۰۰۹،

شرکت‌های تولیدکننده نهاده‌های کشاورزی، زیبایی غرفه‌آرایی، برنامه‌ریزی برای بازدید افرادی که واقعا متخصص و در پی پیشرفت هستند (نه اشانتیون‌بگیرها)، سالن‌های تمیز، مجهز (حتی موقت) همه و همه دست به دست هم داد تا بیش از ۵۰۰ ایرانی کاردان بخش کشاورزی بهترین ایام ۵ روزه آذر را از این نمایشگاه بهره‌برداری کنند. سالن و فضای باز و قابل ملاحظه، زیر پوشش نزدیک به ۶۰۰ شرکت خارجی و داخلی قرار گرفته بود و جالب اینکه برای نخستین بار یک شرکت مستقل ایرانی رسماً در نمایشگاه غرفه داشت (البته ماهنامه «دام، کشت و صنعت» در سال‌های پیش و امسال به عنوان نماینده بخش کشاورزی ایران حضور داشت).

\*\*\*

در روز پایانی برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی آنتالیا Growtech ۲۰۱۱ مصاحبه‌ای با «انگین ار (Engin Er)» مدیر

دام، کشت و صنعت: دیدار یک محل یا مراسم یا نمایشگاه به ویژه اگر در شهر، استان و به ویژه کشور افراد نباشد، قاعدتا باید آنقدر مهم، اثرگذار و سرنویست‌ساز باشد که فرد با برنامه‌ریزی و صرف هزینه میلیونی و ترک دفتر و شرکت خود به آن نمایشگاه برود. یازدهمین نمایشگاه واقعا بین‌المللی بود. Growtech ۲۰۱۱ آنتالیا چنین نمایشگاهی بود که صدها نفر از مدیران، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران، کارشناسان، مزرعه‌داران، باغداران و حتی استادان و دانشجویان ایرانی را به خود جلب کرد. تا با تهیه بلیط از دهم تا چهاردهم آذر ماه امسال را در آنتالیا بگذرانند.

جمعی از فرهیختگان بخش کشاورزی میهمان، از ساعت ۱۰ صبح در نمایشگاه حضور می‌یافتند و بازدید آنها بی‌وقفه تا ساعت ۶/۳۰ عصر ادامه می‌یافت. نوآوری‌ها و یافته‌های نمایشگاه، حضور صاحب‌نامان فعال در بخش تولیدات گیاهی، شرکت کشورهای مختلف، پرنرنگ بودن فعالیت



## گروتک به شرکتهای نورآور، مخترع و مبتکر، هدایا و جوایزی را توسط وزیر کشاورزی اهدا کرد

● به نظر شما فعالان کشاورزی ایران به جز بازدید یا دریافت نمایندگی یا خرید کالا، چه بهره‌بردارانی می‌توانند داشته باشند؟

ببینید نمایشگاه یک بازار مکاره است، نمایشگاه آنتالیا و امکانات و تولید شرکتهای حاضر در نمایشگاه به دور از تحریمها بهترین فرصت را برای ایرانیان به ارمغان آورده است. یک نکته را اضافه کنم که ایران، محصولات، نهاده‌ها و حتی خدماتی دارد که کشاورزان ترک به آن نیاز دارند. از این مهم‌تر، اینجا فقط بازار ترک نیست، کافی است شما در نمایشگاه Growtech شرکت کنید و یک تاجر و یا علاقه‌مند پاکستانی، روسی، تاجیک و... نیازمند محصول، کود تولیدی، بذر تولیدی یا سایر خدمات کشور شما باشد به طور قطع، این حضور منجر به عقد قرارداد و ارزآوری برای ایران می‌شود. ما فضای کسب و کار و ملاقات و مذاکره را فراهم می‌کنیم. ایرانی‌ها می‌توانند بیشترین استفاده را ببرند.

● برنامه‌هایتان برای آینده چیست؟

سعی داریم تعدادی از شرکتهای بزرگ خارجی را که حرف اول را در بخش کشاورزی دنیا می‌زنند به نمایشگاه سال آینده جلب کنیم. تمایل داریم به جایی مطمئن، اثرگذار و ارزش‌آفرین برای رو در رو شدن شرکت‌کننده و بازدیدکننده، تولیدکننده و خریدار و فروشنده، صادرکننده و واردکننده در منطقه تبدیل شویم. برای سال آینده درصدد برنامه‌ریزی برای حضور در نمایشگاه پاکستان هستیم. همچنین علاقه‌مندیم که نمایشگاهی را نیز در ایران برگزار کنیم.

اختصاص داد. از جمله گروه‌های ۴۰ نفره و ۸۰ نفره که توسط تورها در هتل‌های معروف آنتالیا مانند کوز لارس و سکوز دون تاون (شرایتون سابق) جای گرفته بودند. نشان از اهمیت کشاورزان ایرانی برای دریافت آخرین پیشرفت‌ها دارد.

● برای معرفی شرکتهای برتر و جذب شرکتهای کیفی‌تر چه کرده‌اید؟

در طبقه زیرزمین نمایشگاه، ۲ سالن با تمام امکانات قرار دارد که هر غرفه‌دار می‌تواند به رایگان در آنها همایش و سمینار برگزار کند، خدمات بسیار زیادی هم به شرکت‌کنندگان داده می‌شود. برای مراسم اهدای جایزه Growtech امسال بیش از ۳۰ شرکت معتبر ثبت‌نام کردند. گروتک به شرکتهای نورآور، مخترع و مبتکر، هدایا و جوایزی اختصاص داد که در روز نخست توسط وزیر کشاورزی به آنان اهداء شد.

● دولت ترکیه چه تمهیداتی اندیشیده که شرکتهای کشاورزی ترک در چنین حد گسترده‌ای در نمایشگاه بین‌المللی شرکت می‌کنند؟

دولت ترکیه بخشی از هزینه‌های نمایشگاهی شرکت‌ها را می‌پردازد یا تشویق‌ها و حمایت‌هایی می‌کند که شرکتهای فعال حضور پیدا کنند. اتحادیه‌های کشاورزی نیز شرکتهای متوسط و کوچک عضو را به طور جدی حمایت کرده و موجب می‌شوند تا الباقی هزینه‌ها به طور اقساطی و بدون بهره از آنان دریافت شود.

مسئله وقتی کشاورزی پیشرفت کند کسب و کار رونق بیشتری می‌گیرد و صنف اتحادیه بزرگ‌تر می‌شود. همین است که ترکیه در ۷ سال گذشته با تلاش و تشویق و حمایت واقعی از کشاورزان توانسته است در مقام هفتمین کشور کشاورزی دنیا درآید. این آمار است که عنوان رتبه اول را در کشاورزی اروپا ترکیه داده است.

توانسته‌ایم ۵۰ درصد افزایش فضای نمایشگاهی داشته باشیم.

امسال نزدیک به ۴۰ هزار متر فضای نمایشگاهی در اختیار شرکتهای قرار گرفت که ۳۵ هزار متر آن سالن و بیش از ۳ هزار متر فضای آزاد بیرونی بود.

● با توجه به بین‌المللی بودن نمایشگاه امسال چند کشور حضور فعال داشتند؟

در سال ۲۰۱۱، ۲۵ کشور دنیا که در کشاورزی یا بخش‌هایی از آن داعیه پیشرفت دارند مانند اسپانیا، فرانسه، کانادا، آلمان، چین، هلند، حضور فعال داشتند از تعدادی کشورها هم شرکت‌کننده مستقل داشتیم. مانند ایران، کره، عربستان سعودی، امارات و... البته تعداد کشورها و شرکتهای مستقل رقم بسیار بیشتری از کشورها به دست می‌دهد.

● آمار بازدیدکنندگان امسال چگونه بود؟

حتما ملاحظه کرده‌اید گیتهای ورودی امسال از ۶ به ۱۲ گیت رسیده بود و محل ورود را از مقابل درب سالن به قسمت انتهای خیابان نمایشگاه انتقال داده بودیم که ازدحام نشود، تا امروز آمار بازدیدکنندگان و تفکیک کشورها استخراج نشده است و به محض دریافت آمار، آن را اعلام می‌کنیم، اما در هر صورت آمار بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته بیشتر است.

● فعالان کشاورزی چند کشور از این نمایشگاه بازدید کردند؟

طبق آمار سال گذشته، ۵۲ کشور برای بازدید از دهمین نمایشگاه کشاورزی به آنتالیا آمده بودند. آنچه کامپیوترها و بلیط‌های ورودی نشان می‌دهد این آمار در سال جاری به ۶۰ کشور رسیده است (که بیشتر آنها از خاورمیانه است) تنها تفکیک جمعیتی و اینکه از هر کشور چند نفر برای بازدید آمده‌اند هنوز استخراج نشده است.

موضوع دیگر اینکه ایران امسال هم بیشترین آمار بازدیدکننده را از میان کشورهای خارجی به خود

