

تخم مرغ شناسنامه دار

معجزه سلامت و هویت تولید

تخم مرغ مایع پاستوریزه حفظ منافع تولید کننده حفظ سلامت مصرف کننده

در برخی از فرآورده‌های غذایی مانند سس مایونز و... که سیستم پخت نداشته و اصولاً بعد از فراوری، دیگر پروسه آنتی‌باکتریایی و حرارت دیدن را ندارد ضرورت دارد تخم مرغ مورد استفاده به صورت پاستوریزه و کاملاً بهداشتی مصرف شود.

در حال حاضر برخی از شرکت‌های عضو انجمن به آخرین فناوری‌های روز دنیا و ماشین‌آلات تولید مایع پاستوریزه تخم مرغ مجهز شده‌اند و آمادگی دارند تخم مرغ تولیدی مرغداران را که در مسیر تخم‌گذاری تا بسته‌بندی و حمل شکسته شده یا لکه‌دار یا معیوب است با ۷۰ درصد قیمت خریداری کرده و به صنایع غذایی عرضه کنند. این حرکت ملی موجب می‌شود تا هم مرغداران متضرر نشوند و هم محصول بهداشتی و پاستوریزه در بسته‌بندی خوب و شناسنامه‌دار به کارخانجات صنایع غذایی تحویل شود.

سامان دهی بازار مصرف و صادرات

انجمن ابتدا می‌تواند ساماندهی بازار مصرف را عهده‌دار شود و در صورت تامین بازار داخلی نسبت به صدور مازاد با شرایط استاندارد و رعایت اصل رقابت‌پذیری، تخم مرغ را صادر نماید. هم‌اینک عراق بازار مصرف مناسبی برای تخم مرغ است و اوکراین و شوروی و ترکیه رقبای سرسخت ایران در این زمینه هستند، زیرا تخم مرغ که برای مرغدار ایرانی هر کیلو ۱۶۰۰ تومان (تحویل در عراق) تمام می‌شود توسط روس‌ها ۱۳۰۰ تومان و توسط اوکراینی‌ها ۱۱۰۰ تومان ارابه می‌شود. دلیل آن هم عدم تمرکز برنامه‌ریزی و صادرات تخم مرغ شناسنامه‌دار است.

ترکیه فقط از طریق صدور تخم مرغ، سالانه چند صد میلیون دلار ارز به دست می‌آورد اما ایران با تمام کیفیت و ارزشمندی تولید و ظرفیت کاری، از این توان در حد مطلوب بهره نمی‌برد.

بازار رقابت این گونه است که هندی‌ها با تامین تخم مرغ مورد نیاز افغان‌ها، آن را به ایران آورده، ترانزیت کرده به افغانستان که همسایه و هم‌مرز ایران است صادر می‌کنند، تاجیکستان هم به همین صورت و ضرر اصلی این کار به ایران می‌رسد. حال که در انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار ایران بزرگ‌ترین و مجهزترین شرکت‌های مجاز آماده‌سازی، بسته‌بندی، تولید تخم مرغ مایع پاستوریزه و پودر تخم مرغ از سراسر کشور عضویت دارند و با سازمان‌های دامپزشکی، وزارت بهداشت، سازمان استاندارد و تحقیقات صنفی ایران و وزارت جهاد کشاورزی همکاری تنگاتنگی دارند شایسته است مرغداران که سطح کیفی و بهداشتی تخم مرغ را ارتقاء داده‌اند نسبت به شناسنامه‌دار کردن تخم مرغ خوراکی تولیدی خود اقدام کنند تا انجمن نسبت به تنظیم بازار داخلی و صادراتی کوشا باشد.

چندی پیش وجود لکه خونی در تخم مرغ صادراتی ایران به کشور آذربایجان، توفانی از اتهام‌های تولیدات نامرغوب را توسط رسانه‌ها و بازرگانان آن کشور علیه ایران ایجاد کرد. بازار صادرات ایران به آذربایجان دچار نوسان شد اما دولت ایران نتوانست مقصر این کار و مرغداری تولیدکننده تخم مرغ آلوده را شناسایی کند. چرا؟

چون تخم مرغ‌های صادرشده، شناسنامه‌دار نبود

تصور کنید اگر در یک رستوران یا در مراسم، جشنواره، سمینار و همایشی در اثر خرابی یا بی‌کیفیتی تخم مرغ، میهمانان مسموم شوند چگونه می‌توان به مشخصات تولیدکننده یا عرضه‌کننده خاکی دست یافت؟

راهی به غایت آسان و قابل اجرا

تخم مرغ ارزان‌ترین و سهل‌الوصول‌ترین ماده‌ی غذایی است که به سرعت و با کمترین امکانات، قابل طبخ و آماده‌سازی برای مصرف است. به همین جهت مورد اقبال عموم از کارگران، دانشجویان، کارمندان، افراد خانه‌دار و... تا رستوران‌داران و هتل‌داران قرار می‌گیرد. گستردگی و پراکندگی مرغداران تولیدکننده تخم مرغ در سراسر کشور و عرضه تخم مرغ از سراسر کشور این نظریه را که «این محصول یک شکل و تقریباً یک اندازه و حتی هم‌رنگ باید کدگذاری، شناسنامه‌دار و دارای مشخصات و قابل تمیز باشد» لازم‌الاجرا می‌نماید تا سلامت جامعه، بازار مصرف، صادرات و ارزش‌گذاری آن حفظ شود.

به نظر می‌رسد انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار بتواند در تمرکز یارانه‌ها و توزیع و مصرف آن فقط در راستای تولید تخم مرغ و بهینه‌سازی تولید و بسته‌بندی، (نه مصارف یارانه در کانال‌های دیگر) صالح‌ترین ارگان باشد.

هدایت سوبسید در کانال‌های صحیح

صاحب‌نظران معتقدند یارانه‌های تخصیصی به صنعت مرغداری هنگامی که مستقیماً به مرغدار پرداخت می‌شود شبهه‌ی هزینه شدن در سایر امور اقتصادی و تجاری که زودبازده‌تر یا پرسودتر است را تقویت می‌کند.

سوبسید دریافتی مرغداری که در امر هتل‌سازی، آپارتمان‌سازی و مغازه‌سازی هزینه شود کمکی به تنظیم بازار و روند استمرار تولید نخواهد کرد.

البته انجمن برای فرهنگ‌سازی و آشنا کردن جامعه با امتیازات تخم مرغ شناسنامه‌دار باید تلاش کند، به شکلی که دیگر مصرف‌کننده حاضر نباشد تخم مرغ بدون هویت خریداری و مصرف کند.

انجمن باید با شناسایی ظرفیت‌های خالی، از موازی‌کاری و هزینه کردن مرغداری‌ها برای احداث و تجهیزسازی بسته‌بندی جلوگیری کند و از طرفی لازم است هزینه‌ها به نحوی سر به سر شود که همه مرغداران با رغبت تمام، تولیدات خود را برای بسته‌بندی و حتی قیمت‌گذاری و تنظیم بازار به انجمن بسپارند.