

## سامانه بازار محصولات و فرآورده های کشاورزی

# سود آور کردن کشاورزی حمایت از مصرف کننده حذف واسطه



مهندس چمران سخنان بعدی با یادی از تهران قدیم و اراضی زراعی اطراف آن از خیار دولاب (که این منطقه اینک در محاصره آپارتمان و کوچه و خیابان است) و بایدهای حذف واسطه ها سخن راند.

دکتر کلخورانی معاون خدمات شهری شهرداری تهران از جمله مدیرانی بود که با ارج گذاری زحمات و تلاش مدیران سازمان میادین، استمرار و تقویت کار را خواستار شد.

مهندس رجایی که همواره به شفاف گویی شهره است طی سخنانی از وزارت جهاد کشاورزی گلایه کرد که می بایست این کار خطیر را انجام می داد و سازمان میادین پیاده سازی برنامه های وزارتخانه را عهده دار می شد نه اینکه سازمان میادین کاری بزرگتر از وزارتخانه انجام دهد.

در مجموع، همه سخنرانان با تأیید عملکرد و طرح اثرگذار سامانه بازار ضمن تقدیر از فعالیت های مدیران سازمان میادین خواستار اجرایی شدن هر چه سریعتر سامانه شدند.

### نزدیک کردن فاصله تولید کننده و مصرف کننده

سپس مهندس صفایی مدیر عامل سازمان میادین میوه، تره بار و فرآورده های کشاورزی شهر تهران به عنوان نخستین سخنان همایش با تشکر از حضور مدیران

## نمایشگاه و همایش سامانه بازار محصولات

خبرنگاران نشریه دام، کشت و صنعت پس از پایان نخستین نمایشگاه سامانه اقدام به ارزیابی نمایشگاه از زبان شرکت کنندگان نمودند که در این بخش نظرات مدیران حاضر در نمایشگاه را می خوانید.

\*\*\*

### موفق از نظر جذب افراد مرتبط

دکتر فرزاد طلاکش، مدیر عامل انجمن تخم مرغ شناسنامه دار سامانه به صورت تخصصی بود و از نظر جذب افراد مرتبط موفق بود از نظر اجرای غرفه ها و امکانات غرفه ها مناسب بود. اما با توجه به هدفی که نمایشگاه دنبال می کرد مناسب تر بود که سامانه نهایتاً تا یک هفته بعد شکل می گرفت که متأسفانه این کار صورت نگرفت سبب شد نمایشگاه اثربخشی خود را تا حدی از دست بدهد.

به نظر من ضروری بود همایش خیلی زودتر از شکل گیری سامانه برگزار می شد تا نتایج آن در سامانه بهره برداری شود.

مشکل عمده دیگری که نمایشگاه داشت این بود که نمایشگاه مخاطبین خود را مشخص نکرده بود. البته از آن جا که هدف نمایشگاه تبلیغات نبود (برخلاف انتظار غرفه داران) و بهتر بود روزی تعیین می شد برای بازدید غرفه داران از نمایشگاه که این مهم مقدور نشد.

### کم شدن فاصله بین تولید کننده و مصرف کننده

#### ناصر صناعی، مدیر عامل شرکت تعاونی غذایی آریان

این طرح سامانه بازار کار بسیار بزرگی است و در آن مشکلاتی وجود دارد و سبب می شود فاصله بین مصرف کننده و تولید کننده به حداقل ممکن برسد. در خصوص تولید برای فروشندگانی که در کار فروش عمده می باشند مناسب تر می باشد. نفس و نیت این طرح بسیار موجه و بزرگ است و اگر هر چه زودتر اجرایی شود می تواند فروشندگان و تامین کنندگان را به اهداف خود نزدیک کند.

در این نمایشگاه علاوه بر عمده فروشان، خرده فروشان نیز راجع به

سالمات است که تولید کننده، از رقم کم دریافتی بابت فروش محصول گلایه مند و مصرف کننده از اجحاف واسطه ها و گرانی خرید شاکلی است به همین دلیل تولید کننده جنس کیفی و یک دست عرضه نمی کند و بنکدار در پرداخت وجوه به فروشنده تاخیر می کند یا چک های وی وصول نمی شود سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با هدف واسطه ها و حفظ منافع تولید کننده و مصرف کننده اقدام به طراحی سامانه بازار محصولات و فرآورده های کشاورزی نموده است به همین منظور در بهمن ماه سال جاری نخستین نمایشگاه و همایش سامانه بازار محصولات و فرآورده های کشاورزی در بوستان گفتگو در تهران برگزار شد.

گزارش زیر خلاصه ای از سخنرانی ها و مراسم همایش را همراه با فهرست شرکت های حاضر در نمایشگاه به نظر خوانندگان محترم می رساند. امید است این حرکت ملی با کمک و مشارکت مسئولان وزارت جهاد کشاورزی به ثمر برسد.

محل صمیمانه سالن همایش بوستان گفتگو روز شنبه میزبان صدها نفر از مقامات ارشد از شورای اسلامی شهر تهران، اعضا کمیسیون کشاورزی مجلس به ویژه رئیس کمیسیون کشاورزی و منابع طبیعی، معاونین شهرداری تهران تعدادی از مدیران وزارت جهاد کشاورزی، مدیران اتحادیه ها و تعاونی های تولیدی، شرکت های سرمایه گذار در بخش کشاورزی، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و بانکداران بود.

جلسه رسمی همایش با تلاوت آیاتی از کلام اله مجید آغاز شد. سپس سرود جمهوری اسلامی به نشانه اقتدار کشور نواخته شد.

دکتر عفتی نخستین سخنران جلسه و دبیر همایش با خیر مقدم به مدعوین به تشریح بخشی از زحمات مهندس صفایی، مهندس رحمانی و سایر مدیران سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران پرداخت.

سپس مهندس صفایی مدیر عامل سازمان طی سخنانی ضرورت های برنامه ریزی سازمان میادین برای ایجاد سامانه بازار محصولات و فرآورده های کشاورزی را برشمرد.



ارشد نظام با اشاره به تکالیف شهرداری تهران و همچنین سازمان میادین میوه و ترهبار شهر تهران براساس قانون مصوب سال ۵۸ شورای انقلاب الزام شهرداری تهران از جمله به ایجاد بازارهای کوچک در سطح شهر و نزدیک کردن فاصله تولیدکننده و مصرف کننده اشاره کرد و گفت: با این کار از یک سو از تولیدکننده حمایت می‌شود و از سوی دیگر با عرضه بدون واسطه محصولات کشاورزی از

مصرف کننده حمایت می‌شود. در نتیجه یکسان سازی می‌تواند بر قیمت و نحوه

توزیع محصولات کشاورزی تاثیر مثبت داشته باشد. علاوه بر این و براساس برنامه پنجم مصوب شورای اسلامی شهر تهران ماده شماره ۵۲ که سند بالادستی برای شهرداری و بالطبع سازمان میوه و ترهبار محسوب می‌شود، شهرداری موظف است که از رشد بی‌رویه واحدهای تجاری در سطح شهر جلوگیری کرده و همچنین با کاهش کالاهای غیراستاندارد، رویکرد تجارت سنتی را به سمت فروش الکترونیک، از طریق ایجاد سامانه بازار محصولات کشاورزی سوق داده و روند واسطه‌گری را کنترل و آن را کاهش دهد. همچنین ایجاد نظام یکپارچه توزیع کالا و به‌کارگیری روش‌های پیشرفته در این زمینه به عهده سازمان میوه و ترهبار شهر تهران است.

وی با تشریح ضرورت ایجاد سامانه اظهار داشت از یکسال قبل کارگروه مناسبی به ریاست آقای مهندس رحمانی که سابقه تحصیلی و شغلی خوبی نسبت به موضوع این کار گروه داشتند تشکیل شد و جمعی از کارشناسان سازمان با مشورت گرفتن از کارشناسان تجارت الکترونیک و دیگر رشته‌ها نظام‌های توزیع مناسب را بررسی نمودند. در این نقد و بررسی متوجه شدیم نظام‌های غالب توزیع شامل چند نظام شایع است از جمله:

۱- شرکتهای پخش در زمینه محصولات فرآوری شده

۲- بنکدارهایی که به‌صورت سنتی بازار عمده فروشی مواد غذایی را به عهده دارند.

۳- میادین عمده فروشی که در تهران آنها را اصطلاحاً میادین میوه و ترهبار مرکزی می‌نامیم و مناسبات خاص خود را دارند.

۴- دیگر ساز و کار مناسب در این زمینه بورس کالاهای کشاورزی بود که متأسفانه پس از چند سال فعالیت مناسب حدود ۴ سال پیش با بورس کالاهای کشور ادغام شد بورس کالاهای کشاورزی در زمان استقلال خود عملکرد خوبی داشت. با آسیب‌شناسی این نظام‌های پخش و توزیع و نقد و بررسی مشکلات و امکانات این نوع نظام‌های عرضه به راهکار جدیدی، یعنی سامانه بازار عرضه محصولات کشاورزی رسیدیم که یک راهکار جدید و مناسب مخصوصاً در زمینه عرضه محصولات کشاورزی به صورت عمده است.

مهندس صفایی گفت در این سامانه علاوه بر استفاده از بانکداری الکترونیک به عنوان تضمین کننده دریافت مناسب وجه تولیدات برای تولیدکننده و سهولت پرداخت یا خرید، یک سیستم اطلاع‌رسانی را هم برای شفافیت و قیمت‌گذاری صحیح محصولات کشاورزی که قبلاً خلا آن حس می‌شد طراحی کردیم. این سامانه علاوه بر شفاف‌سازی معاملات، باعث رقابتی شدن بازار محصولات کشاورزی نیز می‌شود. در این جا با شفاف‌سازی بازار و مشخص بودن قیمت و رقابتی شدن، هم فروشنده که در اینجا تولیدکننده اصلی است، و هم خریدار که توزیع کننده محصولات است، می‌توانند به بالاترین و بهترین پیشنهاد کالای خود را بفروشند و یا به مناسب‌ترین قیمت کالای مورد نیاز خود را خریداری کنند.

مدیرعامل سازمان در پایان گفت البته برای حصول اطمینان از کاربردی بودن، این سیستم در ماه مبارک رمضان به صورت پایلوت در یک مقطع به اجرا درآمد و برای تعداد کمی از محصولات و تامین کنندگان کالا امتحان شد، سپس مشکلات آن به کمک کارشناسان بررسی و حتی الامکان رفع شد. همچنین تامین کنندگان و تولید کنندگان در جلسه بررسی این اقدام شرکت کردند و با این آزمایش مشکلات طرح مشخص و سپس برطرف شد، این اقدام منجر به آمادگی ما برای رونمایی از این سیستم شد.

### زمینه ساز خرید و فروش سالم

در ادامه مهندس رحمانی قائم مقام سازمان میوه و ترهبار طی سخنانی در همایش به شرایط ثبت نام و نحوه حضور در سایت سامانه اشاره کرد. وی در زمینه راه اندازی سایت سامانه بازار محصولات کشاورزی گفت: علاوه بر استفاده از سایت، خریدار یا فروشنده باید ضمانت نامه ای مبنی بر توان انجام معاملات

## کشاورزی از دیدگاه شرکت کنندگان

کیفیت محصولات خود تبلیغات کردند.

### تصمیم عجولانه

#### مجید فریاد مدیر عامل شرکت ده‌گر پروتئین

اطلاع‌رسانی به عموم بسیار ضعیف بود و به همین خاطر استقبال زیادی از نمایشگاه نشد.

در بحث سامانه به صورت عجولانه‌ای راجع به این طرح تصمیم‌گیری شد این سامانه می‌تواند بیشتر شامل حال محصولات کشاورزی شود و در زمینه محصولات پروتئینی مثل گوشت با مشکلاتی مواجه می‌باشد.

کارگزارانی که غرفه‌دار هستند در سازمان میادین میوه و ترهبار به فکر منافع شخصی خویش باشند و روابط را به جای ضوابط پایه کار خود قرار دهند.

بهتر این بود که توانایی‌های شرکت‌ها را در نظر بگیرند و براساس توانایی‌های آنها شرکت‌ها را غربال می‌کردند تا پای دلالت قطع شود.

می‌توانستند کارگزاران و تولید کنندگان را در جلسه‌ای دور هم جمع کنند و به بررسی توانایی شرکت‌ها پرداخته و نظرات آنها را در این زمینه جویا شوند.

### کاربری قابل تقدیر

#### مهندس وحید ابطی مدیر عامل اتحادیه مرکزی شرکت‌های

#### تعاونی تولیدی کشور

ایجاد سامانه و عرضه الکترونیکی محصولات کشاورزی تفکر ارزشمندی است که باید گسترش پیدا کند.

کاری که شهرداری و سازمان میادین میوه و ترهبار انجام داده کاری قابل تقدیر و ارزشمند است.

یکی از انتقادهای وارده به این نمایشگاه این بود که بازار یاب‌ها و مدیران توزیع و پخش و همین طور مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای حضور داشتند.

بسیاری از مدیران شرکت‌ها خواهان معرفی و تبلیغات کالاهای خود به مدیران بازاریابی بودند که امکان انجام چنین اموری مقرر نبود. و همچنین



و جلوگیری از اختلال در معاملات ارائه کنند. در سایت معاملات علاوه بر عضویت، فروشندگان و خریدار ملزم به ارائه ضمانتنامه بانکی از بانکهای طرف قرارداد به ازای محصولات کشاورزی هستند.

در سیستم و روی سایت، محصول یک کد اعتباری دریافت می کند و یک کد بهداشتی و بحث نظارت برای حصول اطمینان کد می گیرد و روی سایت قرار می گیرد. فروشندگان در این مرحله با دو کد مشخص روی سایت مشخص می شود.

در طرف مقابل، خریدار نیز با سیستم مشابهی روی سیستم وارد می شود در مورد بعضی از محصولات شرایط عرضه خاص مهم است و خریدار پس از خرید باید بتواند محصول خود را عرضه کند مثلاً اگر محصول مورد نظر تخم مرغ یا گوشت باشد خریدار باید یخچال های مناسب داشته باشد، مجوز و کد بهداشتی و استاندارد پخش داشته باشد. در این سیستم خریدار نیز یک کد بهداشتی و یک کد اعتباری دریافت می کند و این کد اعتباری که بر اساس اعتبارنامه (ضمانتنامه بانکی) صادر می شود برای این است که اگر خریدار سفارش محصولی را داد و در موقع تحویل کالا خریدار از دریافت محصول و پرداخت وجه آن سر باز زد و معامله مورد نظر دچار مشکلی شد، فروشنده وجه معامله را به جای شخص و یا سیستم خریداری از بانک تضمین کننده و موسسه اعتبار دهنده دریافت می کند.

بدین صورت خریدار نیز دو کد متفاوت (یک کد بهداشتی مبنی بر دارا بودن استاندارد فروش و پخش و یک کد که نشان دهنده اعتبار خریدار است) دریافت می کند.

در سیستم سامانه آی تی، خریدار به محض ورود روی تابلوی خرید مشاهده می کند که چند تولیدکننده با چه مقدار کالای آماده فروش (که کد بهداشتی و استاندارد کیفیت را دریافت کرده) برای عرضه محصولات خود شرکت کرده و اقدام به ارائه محصول نموده اند.

در طرف مقابل فروشنده مشاهده می کند که چه تعداد تقاضا برای محصول عرضه شده دارد، هر کسی در این سیستم با یک کد وارد می شود، کارگزار خرید با کارگزار فروش، هر کدام با کد مخصوص به خود وارد سیستم می شود. کارگزار فروش به تابلوی فروش دسترسی ندارد و کارگزار خرید به تقاضاهای ثبت شده برای یک محصول، کارگزار خرید فقط می تواند تابلوی فروش را ببیند و محصولات مورد نیاز خود را خریداری کند و کارگزار فروش می تواند سفارشهایی را که برای خرید ثبت شده مشاهده و به آنها پاسخ دهد.

پروژه آی تی در این قسمت می تواند زمینه سازی فروش و خرید را انجام دهد. بدین صورت که هر کس می تواند با مراجعه به سایت، میزان خرید و فروش هر محصول را مشاهده کند و در طرف دیگر خریدار به اطلاعات محصولات عرضه شده دسترسی دارد و می تواند بفهمد هر کس چه مقدار از چه محصولی را عرضه کرده، وضعیت قیمت و میزان مبادلات کالا به چه صورت است. در این سایت امکان مذاکره هم برای خریدار و فروشنده در نظر گرفته شده است. مثلاً خریدار می خواهد با فروشنده در مورد نوع محصول مذاکره کند. در زیر سایت یک ساعت برای این کار در نظر گرفته شده است، که در آن قسمت عنوان مذاکره درج شده است. در

صورت استفاده از این امکان احتمالاً خریدار و فروشنده به یک قیمت توافقی می رسند. وقتی خریدار و فروشنده به ثبت سفارش رسیدند، در مرحله پرداخت وارد یک سایت دیگر می شوند که سایت بانک الکترونیک است (در سایت خرید و فروش تبلیغات و مشخصات محصولات عرضه شده است) و فروشنده با تصویر و تبلیغ می تواند بگوید چه محصولی را عرضه می کند، خریدارها می توانند بدون صرف زمان، وضعیت تولید را به صورت مجازی بازدید کنند. بانک کشاورزی یک سایت دیگر را که به این سیستم لینک است وارد روند تجارت الکترونیک می کند و همه جریان پول از این کانال توسط بانک عمل و پی گیری می شود.

بانک اعتباری شهر و بانک سرمایه در قسمت اعتباربخشی می تواند وارد شود تا شخص بتواند از این بانکها اعتبارنامه و ضمانتنامه بانکی وارد مجموعه کند. تضمین اعتباری باید به وجهی باشد که قابل اجرا و پی گیری باشد.

مهندس رحمانی افزود، بانک کشاورزی و همچنین شخص آقای دکتر طالبی در طول شش ماه گذشته با حضور پی گیر و مستمر و کارگشای خود در جلسات کارگروه مشاورین و رایزنی با اعضای سازمان میادین میوه و ترهبار بسیاری از مشکلات را مرتفع و همکاری بسیار شایسته و چشمگیری در جهت پیش برد و بهبود هر چه بهتر

### نمایشگاه و همایش سامانه بازار محصولات

حضور مدیران دولتی در این همایش بسیار کمرنگ بود.

#### هر چه زودتر اقدام شود

#### حسین قضات، مدیر مجتمع مرغداری قضات

سامانه بحث تنظیم بازار شهر تهران و سپس کل کشور می باشد و نگاه مهندس صفایی و مهندس رحمانی در این طرح نگاه خوبی است و در صورتی که بدنه سازان میادین همکاری کنند ارتباط تولیدکننده و مصرف کننده نزدیک می شود دلالی و واسطه گر حذف می شود. اگر این نظام با قدرت و شدت اجرایی شود مسلماً به نفع همگان خواهد بود. در هر صورت حرکت آغازین و شروع کار مهم است و باید هر چه زودتر سامانه راه اندازی شود.

#### باعث توسعه اقتصادی می شود

#### مجید کمالی، مدیر عامل شرکت تعاونی نفیس بسته

عدم حضور بسیاری از مدیران به همایش و فرستادن کارمندان جزء به همایش موجب شد که مدیرانی که حضور داشتند نتوانستند تعامل لازم را با مدیران عامل سایر شرکتها برقرار کنند.

زمان کافی برای حضور بعضی از مدیران عامل در ۳ روز متوالی در همایش سامانه بازار مقدور نبود تحقق چنین طرحی باعث توسعه اقتصادی می شود، موجب می شود که تعداد افرادی که قاچاقچی و واسطه گر هستند به حداقل ممکن می رسد همچنین موجب استانداردسازی عرضه و تقاضا می شود. عدم وجود نظارت و پیگیری از طرف مسوولان مربوطه. به نظر می رسد در حد شعار باشد و فعلاً اجرایی نمی باشد.

#### منتظر کد کاربری

#### امیر منصور ایرانیان، مدیر عامل محمد آقامینی

قبل از حضور در نمایشگاه اعلام کرده بودند که در نمایشگاه می توانید کالاهایتان را عرضه کنید که متأسفانه امکان همچنین کاری نبود.

بازدید مناسبی از سوی رسانهها بر محصولات شرکتها حضور داشته در نمایشگاه وجود نداشت در داخل نمایشگاهها قبل از برقراری نمایشگاه گفته شده بود که راجع به سامانه به طور قابل ملاحظه ای توضیح داده می شود که متأسفانه این کار انجام نشد.

به فروشندگان وعده داده شده بود که به آنها کد کاربری داده شود تا وارد سایت شوند که این کار هم انجام نشد.



داخلی شهر تهران ایجاد نماید. بدون شک بحث رسیدن به یک توسعه پایدار اقتصادی، آرمان تمام ملل دنیا است و کشور ما از این قاعده مستثنی نیست. به همین دلیل طرح‌ها و نظرات و سیاست‌هایی در این زمینه همواره مطرح بوده و دلیلی هم که امروز ما را دور هم جمع کرده معرفی یکی از سامانه‌های عرضه و فروش محصول و توضیح کامل درباره نحوه ورود به سامانه است.

دکتر عفتی در این بخش به چرایی حضور سازمان میادین شهرداری در طراحی و اجرای این سامانه اشاره کرد و گفت: سازمان میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران بخشی

از تجارت میوه و محصولات کشاورزی و غذایی در این شهر را عهده‌دار است. معمولا در دنیا دو نوع تجارت وجود دارد که بخش عمده بازرگانی را در بر می‌گیرد. یک بخش فروش تولیدکننده (B2B) و یک بخش دیگر فروش تولیدکننده به مصرف‌کننده (B2C) می‌باشد.

سازمان میادین در هر دو بخش فعال است و در اصطلاح علمی در بخش B2B سه پایانه اصلی داریم. اولین سامانه میدان بحث است که ۹۰ درصد بازار عرضه ماهی و آبزیان را در بر می‌گیرد. همچنین سامانه بهمن بیش از ۴۵ درصد مرغ و پروتئین دامی را که وارد شهر تهران می‌شود توزیع می‌کند و نهایتا بازار اصلی میوه و ترهبار که مورد استحضار همگان است توزیع تمرکز یافته بیش از ۸۵ درصد میوه و ترهبار شهر تهران را عهده‌دار است. و بحث B2B در این سه پایانه جریان خود را طی می‌کند و علاوه بر آن در بازار اصلی میوه و ترهبار بخشی از تجارت میوه کشور نیز انجام می‌شود. بحث دوم خدمات به مشتریان است که با وجود ۱۲۰ بازار در سطح شهر تهران توانسته‌ایم خدمات خوبی به شهروندان ارائه کنیم و آمارها نشان می‌دهد که استقبال مردم از این مراکز زیاد بوده است.

وی گفت سازمان علاوه بر این ۵۰ درصد تجارت سبزیجات تهران را نیز عهده‌دار است پس مجموعه این فعالیت‌ها و نقش عمده‌ی شهرداری در تجارت آن باعث شد که مسوولین محترم سازمان به فکر ایجاد سامانه برای رعایت حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده و حذف واسطه‌ها برسند من در این جا از آقای مهندس صفایی مدیر محترم سازمان که انصافا با دقت نظر و وقت گذاشتن از این طرح پشتیبانی کردند و آقای مهندس رحمانی که ایشان هم از پایه‌گذاران و مدیران طرح بودند تشکر می‌کنم. توجه داشته باشید اصولا برای سلامت در عرضه و تقاضا و تضمین کیفیت کالا یک چنین نیازی وجود دارد. تضمین کمیت، مدت عرضه کالا، مبلغ و زمان انجام تعهد ۴ اصل مهم است که باید رعایت شود. و در تجارت سنتی در این زمینه‌ها مشکلاتی وجود دارد که امیدواریم با هدفمند شدن این بازار به این نتایج برسیم.

### چمران: آغاز کار را تبریک می‌گویم

مهندس چمران رییس شورای شهر در این همایش گفت تهران فعلی از کلان‌شهر فراتر رفته و به ابرشهر با ۱۰ میلیون جمعیت تبدیل شده و با توسعه شهر باید نیازهای شهری هم گسترش یابد اما به دلیل زیرساخت‌های نامناسب و در اثر نبود اصول شهرسازی و معماری در اندیشه اولیه شکل‌گیری تهران این نیازها مرتفع نشده است.

چمران گفت چهار دهه قبل وقتی به انقلاب می‌رفتیم، به بیابان می‌رسیدیم. البته اکنون با توسعه شهر کار ما طراحی شهری نیست بلکه رفع گرفتاری‌های کنونی شهر است و اینها متمایز با علم شهرسازی و معماری است. در این میان، بازار میوه

سریع‌تر راه اندازی سامانه بازار محصولات کشاورزی داشته اند که جا دارد از ایشان و همکارانشان تشکر کنم، وی گفت: هفته اول که همزمان با افتتاحیه آغاز شده رونمایی از سامانه بازار محصولات کشاورزی است و در هفته بعدی شاهد افتتاح و راه اندازی سیستم خواهیم بود.

مهندس رحمانی در ادامه اظهار داشت، این سیستم به میدان ترهبار مرکزی و ساختمان‌های تجاری موجود منتقل می‌شود که از زیر ساخت‌های مناسب پیش بینی شده برای این کار بهره می‌برند. از هفته آینده تمام نرم‌افزارهای بانک نیز به میدان مرکزی میوه و ترهبار منتقل می‌شود اما بانک هنوز معتقد است برای کار خودش زمان می‌خواهد ولی کار سامانه را طوری طراحی کرده‌اند که مشکل ما را حل می‌کند.

### باید ثابت قدم تر در مسیر جدید پیش رفت

دکتر عفتی مشاور مدیر عامل و دبیر همایش سامانه بازار به عنوان نخستین سخنران ابتدا به مدعوین به ویژه مهندس چمران رییس محترم شورای شهر و نمایندگان مجلس خیر مقدم گفت و طی سخنانی اظهار داشت باید ثابت قدم‌تر در این مسیر جدید پیش رفت.

وی گفت: اعتقاد داریم که اجرای این طرح می‌تواند تاثیرات شگرفی در تجارت

### کشاورزی از دیدگاه شرکت‌کنندگان

تبلیغاتی که می‌توانند از طریق این سامانه بگیرند می‌تواند تا حد قابل ملاحظه‌ای برای خریدار و فروشنده موثر باشد. اگر این سامانه بر مبنای اصول بنا شود و کارگزاران دولت دوست و آشنا نباشند می‌تواند بسیار مفید باشد. این سامانه باید طوری طرح‌ریزی و تبلیغ شود که زنجیره فروش را تامین کند.

### تنوع در نحوه خرید و فروش

#### بهمن نیلغار، مدیر عامل شرکت ایران طیو

طرح سامانه از ۲ سال پیش مطرح شده و متأسفانه هنوز راه‌اندازی نشده است. بهتر بود غرفه‌داران اجبارا از نمایشگاه بازدید می‌کردند تا شاهد کمیت و کیفیت محصولات باشند.

این طرح می‌تواند کمک کند تا مشکلات خانواده‌ها حل شود. به خصوص می‌تواند از معضلاتی که خصوصا در زمینه محصولات پروتئینی طیور وجود دارد جلوگیری کند.

بهتر است از طریق هماهنگی با سازمان میادین میوه و ترهبار از تامین‌کننده‌ها بازدید کنند تا اطلاعات بهتری را از نوع فعالیت شرکت‌ها به دست آورند.

### عدم اطلاع‌رسانی به عوام و خواص

میر طاهر موسوی، مدیر عامل شرکت کشت و صنعت گوشت اردبیل تفهیم خوبی از جامعه در مورد برگزاری این نمایشگاه صورت نگرفت. استقبالی که از نمایشگاه شد مناسب نبود و مردم از هدف نمایشگاه اطلاعی نداشتند. اگر اطلاع‌رسانی درستی برای عوام صورت می‌گرفت نمایشگاه می‌توانست بارورتر و بهتر باشد موقعیت و جمعیت جامعه ایجاب می‌کند که همچنین طرح‌هایی صورت پذیرد.

این طرح به اقتصاد مردم، مملکت، مصرف‌کننده و تولیدکننده کمک شایانی می‌کند.

به دلیل عدم وجود اطلاع‌رسانی و به خصوص در زمینه تبلیغات استقبال مناسبی از سوی دست‌اندرکاران و مردم نشد.

### امروزی شدن خرید و فروش

#### امیر خیرخواه، مدیر عامل شرکت ترنج طلایی

این نمایشگاه مقدمه‌ای برای دستیابی به اهداف سامانه بازار بود اگر



مهندس رجایی افزود در فرآیند این سامانه باید از مدل تخصیص استفاده شود تا موجب بالا بردن ارزش افزوده شود. با این مدل سبب کاهش انبار می‌شویم که خود موجب کاهش هزینه و در نتیجه کاهش قیمت می‌شود. مساله مهم دیگر حمل و نقل است که در ایران واقعا مشکل محسوب می‌شود. حدود ۳۰ درصد ضایعات کشاورزی در مزرعه و ۷۰ درصد باقی در حمل و نقل ایجاد

می‌شود. پس برای حمل و نقل هم باید مدلی عرضه شود. باید توجه داشت که عرضه مستقیم در ایران دارای کاستی‌هایی است. در عرضه مستقیم ما طبقه‌بندی مردم را دنبال می‌کنیم در واقع اکثرا کالای درجه یک را عرضه نمی‌کنیم. حق انتخاب نوع محصول و ارایه انواع محصولات باید وجود داشته باشد اما نه به این معنی که شهروندان را طبقه‌بندی کنیم و محصول باکیفیت پایین تر را در عرضه مستقیم بیاوریم. نکته بعدی جلوگیری از انحصار است که دوستان نیز اشاره فرمودند باید رقابت ایجاد کنیم و انحصاری کردن برخی خدمات و کالاها و برخی فروشندگان اصلا خوب نیست اگر سیستم واقعا می‌خواهد تبدیل به بازار بورس شود باید سیستم عرضه و تقاضا رعایت شود.

### نمایشگاه و همایش سامانه بازار محصولات

اهدافی که در این سامانه بحث شد مورد پیگیری قرار گیرد می‌تواند بسیار موثر باشد.

این گام می‌تواند تغییر و تحولی بزرگی در زمینه‌ی دام و طیور و محصولات کشاورزی ایجاد کند. این سامانه کمک می‌کند خرید و فروش محصولات از حالت سنتی خارج شده و به روز شود. نمایشگاه بخش کوچکی برای رسیدن به طرح سامانه بازار بود.

این طرح سبب می‌شود که کالاها بدون واسطه‌ها با قیمت مناسب به خریدار عرضه شود. و همین باعث تحول بازار شده و نیاز بازار برطرف می‌شود.

به خصوص در زمینه‌ی پرورش و تولید بوقلمون به دلیل عدم شناخت عموم از این محصول این کار بسیار مفید و مثمرتر در آینده نزدیک خواهد شد.

### تبلیغات کم بود

#### اکبر میراحمدی مدیر عامل روناک پروتئین

متاسفانه نمایشگاه بازدیدکننده عام نداشت و فقط مسوولان مربوطه حضور داشتند اگر مسایلی که در طرح سامانه بازار مطرح شده پیگیری‌ها لازم انجام شود می‌تواند بسیار موثر باشد از زمان برگزاری سامانه هنوز این طرح عملی نشده است. شرکت‌هایی که محصولاتی با کیفیت و قیمت مناسب عرضه می‌کنند شامل این سامانه می‌شوند.

#### متاسفانه چون تبلیغاتی برای این نمایشگاه صورت نگرفت

عموم حضور نداشتند.

#### هاشم خداداد، مدیر عامل شرکت تهران ماکیان الوان

در این نمایشگاه بازدیدکننده عام وجود نداشت و بازدیدکنندگان مدیران و مسوولان شرکت‌ها بودند.

این نمایشگاه برای آشنایی شرکت‌ها با هم بسیار خوب بود. مسوولان در این نمایشگاه و همایش حضور داشتند. اگر دلایان و واسطه‌گران به طریقی



و تره‌بار هم از آشفتگی برخوردار است. و سیستم‌های توزیع بسیار پیچیده‌اند و کنترلی بر آنان نیست قیمت خرید و فروش با آنچه به مشتری می‌رسد بسیار تفاوت دارد و به تولیدکننده و مصرف‌کننده ظلم می‌شود. از کشاورز ارزان خرید می‌شود در حالی که او عمرش را روی این کار می‌گذارد. بعضی وقت‌ها قیمت محصول آن قدر ارزان است کشاورز نمی‌تواند محصول را جمع کند و به بازار برود ولی در بازار قیمت بسیار بالا است. شاید سبب باغات در ارومیه کیلویی ۱۵ تومان

خرید نشود اما در بازار تهران ۱۵۰۰ تومان هم پیدا نمی‌شود. این سیستم‌های سنتی باید درست شود زیرا در شهرهای بزرگ کارساز نیست.

موقعی تهران کوچک بود و کالای مورد نیاز از اطراف تهران به دست می‌آمد مثل خیار دولاب و سبزی ری که الان دولابی در کار نیست و سبزی شهر ری با آب آلوده تهیه می‌شود.

در آن زمان سردخانه نبود، میوه‌ها هم به فصل بود اما شرایط امروز متفاوت است از بندرعباس و جیرفت هم میوه به تهران و سایر جاها می‌رود و حمل و نقل و سایر مسایل هم قیمت را بالا می‌برد، ضایعات هم وجود دارد پس سیستم جدیدی نیاز است.

در این حالت کشاورز و مردم ضرر کرده و محصول خوب به دست مردم نمی‌رسد و به همین دلیل ایجاد لزوم این سامانه احساس می‌شد که با کمترین پرت وقت و پول، محصول به دست مردم برسد.

این جا باید از مسوولان میوه و تره‌بار باز تشکر کنم که کار خوبی را شروع کردند اما نباید کار به همین جا ختم شود. الان شرکت‌های بزرگ که توانایی بسته‌بندی و فروش را دارند می‌توانند وارد سامانه بشوند و سامانه باید جلو برود تا خرده کشاورزان را هم شامل شود وزارت جهاد کشاورزی هم باید وارد شود و سامانه‌ی کشاورزان و محصولات کشاورزی را سازمان میادین به تنهایی نمی‌تواند انجام دهد.

من به مهندس صفایی پیشنهاد دادم در شهرهای کوچک تعاونی‌ها و تولیدکنندگان کوچک از سامانه‌های ایجادشده مثل بانک‌ها، حتی برای تولیدات کم نیز استفاده کنند و سامانه تنها در انحصار چند شرکت تولیدکننده بزرگ قرار نگیرد که این کار روی قیمت بازار تاثیر بگذارد.

ما آغاز کار را تبریک می‌گوییم و امیدواریم که گسترش یابد. درست است که ۲۵ درصد از کار توسط سازمان میادین و بقیه به صورت متفرقه انجام می‌شود اما چون این ۲۵ درصد متمرکز است می‌تواند تاثیر گذار باشد و الگویی برای کل کشور شود و ما نیز به عنوان خدمتگزار کوچک در شورای عالی استان‌ها می‌توانیم پیشنهاد دهیم که این کار در سراسر ایران توسعه یابد.

### سامانه حلقه تکمیلی مباحث کشاورزی است

مهندس رجایی، رییس کمیسیون کشاورزی و منابع طبیعی مجلس در این همایش طی سخنانی گفت این سامانه یکی از کارهای بسیار ارزشمند و در واقع حلقه تکمیلی مباحث کشاورزی و واسطه بین تولید و مصرف می‌باشد. کار حساس و دقیقی است و در مدلی که من ملاحظه کردم تجانس و تناسب خوبی دارد و امید است در کل کشور اجرا شود.

وی گفت: طبق سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نیازمند ۳۰۰ میلیون تن تولید غذا هستیم که هم نیازهای داخل برآورده شود و هم دارای سهم مناسب در بازار جهانی بشویم. الان تولیدات کشور حدود ۱۰۰ میلیون است و باید با یک ظرفیت‌سازی مناسب تا سال دیگر (اتمام برنامه پنج‌ساله) افزایش یابد.

مورد دیگر برندسازی است که تاکنون در کشاورزی اجرا نشده، ولی در صنایع غذایی و صنایع تکمیلی صورت گرفته است. برندسازی نیز باعث افزایش کیفیت می‌شود.

نکته بعدی اهمیت کیفی کردن محصول می‌باشد. بسته‌بندی خوب شده اما کیفیت هنوز افزایش نیافته و در این جا از متولیان مختلف بخش مانند وزارت جهاد کشاورزی، بازرگانی، بهداشت، سازمان دامپزشکی و... خواهشمندم وضعیت عرضه محصولات، تولیدات دامی و مرغی را در سطح شهر بررسی کنند. وظیفه ما دادن غذای سالم و با کیفیت به مردم است نه این که مرغ در پالت‌های کثیف عرضه شود. در شهرستان‌ها از این نظر وضعیت بهتر است.

به گفته مهندس رجایی، استانداردهای اجباری به خصوص در حوزه مواد پروتئینی نیز موثر است و باید سریعاً اجرا شود.

بحث مالی و نقدینگی نکته دیگری بود که مورد توجه رئیس کمیسیون کشاورزی قرار گرفت، مهندس رجایی گفت: سامانه مشکل مهمی را قصد دارد رفع کند که بسیار ارزشمند است. برای ساماندهی این مساله به قول دکتر چمران نیازمند سامانه‌های دیگری مثل تشکلهایی هستیم که نمایندگان واقعی کشاورزان و مردم در آن باشند.

مهندس رجایی در خاتمه گفت جادارد از وزارت جهاد کشاورزی و سازمان تعاون روستایی انتقاد کنم زیرا این کار را باید آنها انجام می‌دادند و بعد به شهرداری به عنوان کارگزار جهاد کشاورزی می‌سپردند همچنین به دولت انتقاد وارد است. البته دیر نشده و می‌تواند بیابند و باعث گسترش این سامانه شوند.

## کشاورزی از دیدگاه شرکت‌کنندگان

به این سیستم نفوذ نکنند این سامانه بسیار مناسب است. بهتر بود چون این همایش دوره‌ی اول خود را می‌گذراند هزینه‌ای بابت غرفه‌ها دریافت نمی‌شد. و این غرفه‌ها برای تشویق شرکت‌ها به صورت رایگان در اختیار آنها قرار می‌گرفت.

### نمایشگاهی برای تفهیم سامانه

محمدتقی لشکری مدیر عامل، اتحادیه سراسری ماهیان سردآبی نمایشگاهی که برگزار شد نمایشگاهی تخصصی بود. استقبال مردمی صورت نگرفته بود.

اگر این سامانه اجرا شود می‌تواند کارایی خوبی داشته باشد.

این نمایشگاه بیشتر برای تفهیم سامانه به مسوولان و مدیران عامل شرکت‌ها بود.

صحت‌ها و بحث‌هایی که از طریق آقایان در این همایش صورت گرفت بسیار مثمر بود این نمایشگاه برای مصرف‌کنندگان مفید نبود به دلیل عدم حضور آنها غرفه‌هایی که در این نمایشگاه بود بسیار خوب و ارزشمند بود.

### عدم معرفی برترین‌ها در غرفه‌ها

#### مصطفی میرحجازی، مدیر عامل ژاژاک سبز

سامانه می‌تواند گامی باشد برای حذف واسطه‌ها و می‌تواند مانع مناسبی برای جلوگیری از بیکاری باشد. اگر این سامانه درست اجرا شود می‌تواند تولیدکننده را به طور مستقیم به مصرف‌کننده اتصال دهد. این طرح می‌تواند به نفع مصرف‌کننده باشد.

اگر در نمایشگاه طرحی داشتند که در آن برترین‌های غرفه‌های نمایشگاه را مشخص می‌کردند می‌توانست باعث رقابت شود.

قبل از حضور در نمایشگاه وعده داده بودند که سازمان‌های دولتی برای آشنایی با غرفه‌ها حضور دارند که متأسفانه فقط در حد حرف بود.

واقعا باید از ابتکار شهرداری برای ساماندهی حلقه مفقوده کشاورزی تشکر کرد و امیدوارم با توجه به سند چشم‌انداز ۲۰ ساله حداقل به ۲۰ میلیارد دلار صادرات در محصولات کشاورزی برسیم.

## سامانه کلید کاهش قیمت هاست

دکتر کلخورانی معاون خدمات شهری شهرداری در سخنرانی خود گفت: از منظر شهرداری و حوزه پر درد سر و متنوع خدمات شهرداری چند نکته را بیان می‌کنم.

وی سپس با ارائه توضیحاتی با تشکر از حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی بالاخص کمیسیون کشاورزی و نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی گفت ما به همکاری و همفکری آنان نیازمندیم تا این قدم کوچکی که

در جهت رفاه حال مردم برداشته‌ایم پیش برود و گسترده شود. در این حوزه‌ها مسوولیت ۲ مجموعه

موثر در اقتصاد شهر تهران را داریم که عبارتند از سازمان میادین و میوه تره‌بار شهر تهران و دیگری شرکت شهروند و فروشگاه‌های زنجیره‌ای آن.

دکتر کلخورانی افزود در این مقطع خاص فکر می‌کنیم این دو مجموعه در هدایت جریان‌های اقتصادی در شهر تهران و حتی فراتر از آن، در اقتصاد خانوار بسیار می‌توانند مثر ثمر باشند.

وی با اشاره به جنبه‌های مثبت سامانه گفت: این اقدام نیاز به همدلی و همراهی تمام صنوف

کشور دارد و ما هم سعی می‌کنیم در جهت آن گام برداریم و بتوانیم در این حوزه که با زندگی همه تهرانیان در ارتباط است در سال آینده با

برنامه‌ریزی خوبی که انجام داده‌ایم مفید باشیم. این سامانه می‌تواند کلیدی باشد که در فاز اول، بخشی از هزینه‌های مصرف‌کننده‌ها را برای مهمترین کالای خود یعنی غذا کاهش دهد.

دکتر کلخورانی در پایان اظهار داشت تجربه تهران را باید با حمایت حاضرین و سایر دوستان غایب در شهرهای دیگر به خصوص شهرهای بزرگ اجرا نمود تا سبب رسیدن به قیمت‌های واقعی و قابل دفاع شود.

### شرکت‌کنندگان

سالن نمایشگاه نیز حدود ۳۰ شرکت، سازمان، موسسه، بانک، اتحادیه، تعاونی، صندوق و... را در خود جای داده و به هر یک غرفه و محلی فراخور امکانات واگذار کرده بود تا توانمندی‌های خود را عرضه کنند.

شرکت‌های حاضر در نمایشگاه به این شرح هستند:

شبکه تامین کنندگان خراسان رضوی - مجتمع صنعتی گوشت اردبیل - شرکت مجتمع طیور ارومیه - شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای زیاران سرمایه - انجمن تخم مرغ نشان دار - موسسه مالی اعتباری شهر - شرکت به سامان پگاه - شرکت روناک پروتئین - شرکت پیگیر - شرکت ترنج طلایی (بوپلمون پردیس) - شرکت امیر منصور ایرانیان - شرکت کشاورزی تارلای دشت سولدوز - شرکت کشت و صنعت ایران طیو - اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی تکثیر و پرورش ماهیان سردآبی شرکت تعاونی فرآورده‌های گوشتی نفیس بسته - شرکت سپید ماکیان - شرکت پرتو پروتئین شرق - اتحادیه مرکزی شرکت‌های تعاونی تولید روستایی کشور - شرکت تعاونی صنایع غذایی آریان - شرکت الماس گستر زاگرس - شرکت تضامنی قضا و شرکا - شرکت ژاژاک سبز - صندوق مشترک نظام مهندسی کشاورزی - شرکت کشت و صنعت پرستوی قائم - شرکت ستاره شرق و بانک کشاورزی کارگاه آموزشی جنب نمایشگاه نیز اقدام به توجیه و آموزش شرکت‌ها می‌نمود تا خود را برای افتتاح سامانه در روز شنبه دهم بهمن ماه آماده کنند

