

دکتر علیخانی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی



دکتر علیخانی معاون بازرگانی در مراسم افتتاح دومین کارخانه تولید نان به روش صنعتی با اعلام این مطلب گفت: بسیار خرسندیم که در دهه مبارک فجر دومین کارخانه تولید نان به روش صنعتی با ظرفیت ۵۰ تن در روز افتتاح شد. این حاصل تلاش و زحمات افراد کاردان و با هوش است. که در حقیقت خط شکنان نان صنعتی هستند و رنج بسیاری را تحمل کرده‌اند تا امروز نسبت به سال گذشته وضعیت تولید نان بهبود ویژه‌ای پیدا کند.

دکتر علیخانی با اشاره به اینکه ارزش سهم بازار نان در حال حاضر ۶۵۰۰ میلیارد تومان است که قابلیت ارتقاء تا ۱۰ هزار میلیارد تومان را دارد گفت: این گردش و ارزش در نان می‌تواند فعالیت‌های این حوزه را به عنوان دومین صنعت در بازار قرار دهد و وجود کارخانه‌های تولید نان به روش صنعتی و این واحد فعلی می‌تواند در ارتقاء سهم بازار نقش موثری را ایفا کند.

معاون وزیر بازرگانی با اشاره به نقش مهم قیمت، بهداشت و ذائقه و سلیقه‌های مخاطبان گفت: مواردی که ذکر شده در آینده‌ی نزدیک سبب بازار رقابتی در تولید نان خواهد شد و بازار رقابتی، پایداری تولیدات مختلف را مشخص خواهد کرد.

معاون وزیر با اشاره به مشکلات حوزه تولید نان در سنوات گذشته گفت: در پایان دهه ۸۰ نیازمند رویکردهای جدید در موضوعات گندم، آرد و نان کشور هستیم که این امر به طور قطع و یقین تشریک مساعی تمام دست‌اندرکاران این حوزه را در جهت رفع مشکل طلب می‌کند.

معاون وزیر بازرگانی با اشاره به برخی مشکلات واحدهای صنعتی تولید نان منجمله:

- عدم پرداخت یارانه آرد مورد نیاز این واحدها
- حجم بالای سرمایه‌گذاری صنعتی واحدها
- تامین حامل‌های انرژی مانند برق، آب، گاز و دیگر مسائل مربوط گفت:

حوزه‌های واحدهای صنعتی تولید نان بسیار امید بخش است زیرا در طرح تحول اقتصادی و در قانون هدفمند کردن یارانه‌ها به موضوع نان و در قالب نان صنعتی توجه ویژه شده است و استراتژی دولت این است که نان مورد نیاز مردم را ماکول کند و یکی از اهداف اصلی دولت نیز این است که مشکلات به وجود آمده را بهبود بخشد.

علیخانی در پایان از تمامی کسانی که در حوزه‌ی تولید گندم، آرد و نان به اهداف بلند کمی و کیفی می‌اندیشند و در این راه گام‌های اساسی بر می‌آورند تقدیر و تشکر کردند.

هیچ تقابلی بین نان صنعتی و وجود ندارد

اولین همایش ملی
نقش روغن‌های
قنادی در کیفیت
نان و شیرینی
مشارکت دیگری از
بازرگانی دولتی
ایران



خصوصی‌سازی باید از لایه‌های تولید شروع شود

در حالی که این روزها وزارت بازرگانی، بالاخص شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران در حوزه صنایع غذایی و تامین مایحتاج روزمره بسیار فعالیت می‌کند انجمن‌های صنایع غذایی و اصناف و اتحادیه‌های مربوطه نیز تعامل خوبی با مسئولان شرکت بازرگانی، به خصوص پژوهشگاه‌های غلات، برقرار کرده‌اند. در مدت اخیر، شاهد همایش و نمایشگاه‌های مختلفی در این صنعت بوده‌ایم، اما آنچه موجب تمایز اولین همایش ملی نقش روغن‌های قنادی در کیفیت نان و شیرینی از سایر همایش‌ها می‌شد، تیزبینی و دقت عمل مسئولان در برگزاری همایش در سایه هماهنگی با حمایت‌کنندگان مراسم بود.

مهندس محمدرضا سابقی، دبیر همایش در این باره به خبرنگار ماهنامه دام، کشت و صنعت گفت: این نخستین همایش ملی در زمینه به کارگیری روغن‌های قنادی در صنعت شیرینی و شکلات است که با هدف شناخت و بررسی نیازها و خواسته‌های مصرف‌کنندگان روغن قنادی در ایران برگزار شده است. همچنین ایجاد هماهنگی و همکاری‌های فی‌مابین تولیدکنندگان این روغن و مصرف‌کنندگان صنعت شیرینی و شکلات و ارائه راهکارها و پیشنهادات جهت حل مشکلات موجود از دیگر اهداف برگزاری این همایش می‌باشد.

دکتر کریمی، رئیس مرکز پژوهش‌های غلات و معاون شرکت بازرگانی دولتی نیز در این همایش اظهار داشت: ایجاد بصیرت ملی و عمیق در بخش خصوصی‌سازی عامل موفقیت و توسعه می‌باشد. خصوصی‌سازی باید از لایه‌های تولید شروع شود تا ضمن افزایش آگاهی مصرف‌کننده، موجب شود مردم با بیش خرید کنند.

این همایش توسط مرکز توسعه نوآوری و کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، با همکاری کانون انجمن‌های صنعتی صنایع غذایی ایران، انجمن روغن نباتی و انجمن کره گیاهی کشور و با حمایت شرکت صافولا بهشهر، مجتمع کشت و صنعت شمال و ماهیدشت کرمانشاه، نوش‌آباد آذر و پرتودانه خزر در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.