

گزارش کار نمایشگاه شیلات تهران تولید کنندگان حاضر، مردم غایب

نمایشگاه شیلات و آبزیان استان تهران از تاریخ ۹ تا ۱۵ آذرماه به مدت ۶ روز در محل مصلی امام خمینی تهران برگزار شد.

نمایشگاه مذکور ۲ بخش اصلی و جنبی داشت که در قسمت اصلی نمایشگاه شرکت‌های تولیدکننده تن ماهی، پرورش‌دهندگان ماهی‌های آکواریومی و صنایع دستی مرتبط با شیلات محصولات خود را به نمایش گذاشتند و در قسمت جنبی نیز غرفه‌هایی برای عرضه مستقیم ماهی در نظر گرفته شده بود. همچنین کارگاه روش‌های طبخ فرآورده‌های شیلاتی فعال بود تا به عموم مردم از نزدیک آموزش دهد.

از نقاط ضعف این نمایشگاه می‌توان به اطلاع‌رسانی ضعیف آن اشاره کرد به گونه‌ای که پلاکاردهای حاوی زمان و اطلاعات نمایشگاه به غیر از ۱۰۰ متری محل برگزاری در هیچ کجای دیگر شهر دیده نشده بودند و حتی در هیچ یک از خبرگزاری‌ها و سایت‌های مرتبط با شیلات هیچ انعکاس خبری به چشم نمی‌خورد. حضور کم‌رنگ انتشارات‌های مربوط به شیلات، استقبال کم مردم و مسقف شدن سالن نمایشگاه با برزنت قرمز رنگ که با تابش خورشید تمام فضای نمایشگاه را به رنگ قرمز درمی‌آورد و چشم بازدیدکنندگان را آزار می‌داد از دیگر نقاط ضعف به حساب می‌آید.

مسئول شرکت «شیلان» تولیدکننده تن ماهی با طعم‌های فلفل، زیتون، دودی، رژیمی و ساده که اولین تولیدکننده تن ماهی طعم‌دار در ایران است هدف از شرکت در نمایشگاه

را جنبه تبلیغات و فروش عنوان کرد و به سرما و اطلاع‌رسانی ضعیف در حاشیه نمایشگاه اشاره کرد.

نماینده شرکت «مه پروتئین» نیز که عرضه‌کننده تن ماهی و میگو و ماهی بسته‌بندی شده است، هدف این شرکت را معرفی محصول و تبلیغات برشمرد و استقبال کم و ضعیف عموم را از نقاط ضعف نمایشگاه دانست.

سومین نمایشگاه تخصصی دام، طیور و آبزیان در روزهای ۲۹-۲۶ آبان‌ماه به مدت ۴ روز با حضور بیش از ۶۰ شرکت‌کننده از سراسر کشور در فضایی به مساحت بیش از ۳۰۰۰ مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین برگزار شد.

در این نمایشگاه مسئول محترم سازمان جهاد کشاورزی، رییس سازمان دامپزشکی، معاون دام سازمان جهاد کشاورزی، رییس سازمان صنایع و معادن برنامه‌ریزی و استانداری، معاون مدیر کل تغذیه، معاونت دام وزارت جهاد کشاورزی و رییس سازمان بازرگانی حضور داشتند.

از جمله اهداف برپایی این نمایشگاه ایجاد فضای تخصصی جهت تبادل اطلاعات و دستاوردهای صنایع مرتبط با دام و طیور و بهره‌برداری فعالان و متخصصان و ارائه دستاوردهای جدید و تولیدات به روز و همچنین ایجاد شناسایی پتانسیل‌ها و توانمندی‌های این استان در زمینه‌ی سرمایه‌گذاری در این صنعت بود. حدوداً ۲۰ هزار نفر از نمایشگاه بازدید کردند که تعداد محدودی از آنها خارجی و اکثر بازدیدکنندگان از متخصصین استانی و استان‌های دیگر بودند.

چگونگی برپایی نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته

با توجه به این که استان قزوین بیشتر در زمینه دام و طیور فعالیت دارد، این نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل پر بارتر بود و شرکت‌ها و بازدیدکننده‌های تخصصی‌تر از آن دیدار کردند. این طور به نظر می‌رسد که نمایشگاه قزوین یکی از بهترین و مطرح‌ترین نمایشگاه‌های کشور در زمینه دام و طیور و آبزیان است و رفته‌رفته رتبه آن ارتقاء می‌یابد.

شرکت‌های فعال در بخش دام، طیور و آبزیان

غرفه گاوهایی با نژادهای هلستاین اصل و آمیخته، سفید آبی بلژیکی* هلستاین، گوسفندانی با نژاد شمال، سگ‌های وارداتی با نژاد ژرمن شیبهر، شرکت تجارت پیشگان قرن آسیا، شرکت سیمرغ، شرکت زرین دانه مسعود، شرکت دان و علوفه شرق، شرکت ایران بنتونیت، مجتمع کشت و صنعت ملکه صحرا و انواع محصولات آن شامل کفش و کیفی که از چرم درست شده بود، شرکت زوبین تجارت آریا، شرکت دانه تک، شرکت اصفهان مکمل (آبزیان)، شرکت داروسازی رشد دانه گرگان، شرکت دانشگاهی توسعه کشت و دام نواندیش البرز (شامل انواع مرغ، بلدرچین، زنبور عسل، کبک و...)، شرکت طیور برکت، مجتمع شیر گوشت آوین دشت، شرکت روزانه، فروشگاه پرنده طلایی (شامل انواع طوطی، مرغ عشق و قناری، کاسکو و...) و شرکت گلدن فیلدو و برخی دیگر...

الله‌وردی، کارشناس روابط عمومی بانک کشاورزی استان قزوین اظهار داشت: نمایشگاه‌ها یکی از مکان‌هایی هستند که اطلاعات و تجربیات خوبی را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌سازند و رسالت اصلی این نمایشگاه توسعه بخش کشاورزی است. یکی دیگر از وظایف ما تلاش در جهت ایجاد امنیت غذایی برای جامعه است و ما به عنوان بزرگ‌ترین حامی بخش کشاورزی، دام، طیور و آبزیان لازم بود که در این نمایشگاه حضور داشته باشیم.

بانک کشاورزی هم‌سو با بانکداری الکترونیکی پیشگام بوده و در حال حاضر با نصب و راه‌اندازی کردن نرم‌افزاری به نام مهرگستر در بین بانک‌های کشور پیشرو است و پیشاهنگ نسل چهارم بانکداری الکترونیکی تلقی می‌شود. مجریان نمایشگاه نیز اظهار داشتند، خوشحالیم از این که میزبان سومین دوره‌ی نمایشگاه تخصصی دام، طیور و آبزیان و بخش کشاورزی بودیم و امیدواریم که این نمایشگاه بتواند گامی در جهت توسعه این صنایع مرتبط با زیرساخت‌هایی قوی و انسان‌های فعال و محکم در کشورمان باشد.

