

مروری کلی بر صنعت طیور برزیل و چالش‌های پیش روی آن

دکتر علیرضا گائینی ■■■
سردبیر خبرنامه بین‌المللی وت نیوز

حالی است که میزان یاد شده در ماه فوریه به ۴۰۶ میلیون قطعه کاهش یافت. اما سوالی که در این بین مطرح می‌گردد شاید این باشد که آیا صنعت طیور برزیل در حال رکود است؟ با توجه به رشد تماشایی این صنعت در کشور برزیل ظرف سال‌های گذشته، بایستی منتظر نوعی انحطاط بود؟

اما اخیراً، نوسانات شدید پدید آمده در بازارهای کالا و همچنین، کمبود اجزای دان با تقاضای رو به رشد جهانی همراه گردید و سبب چالش‌هایی در بازارهای مالی سراسر دنیا شد. چنین چالشی بر بازارهای کسب و کار نیز موثر واقع شد. در این بین، برزیل نیز همانند بسیاری از کشورهای جهان، با چنین موجی همراه شد. چنین برداشتهایی به طور حتم تحت تاثیر آمارهای مختلفی صورت می‌پذیرد. بررسی آمارها حاکی از کاهش ۱۳ درصدی تولید گوشت مرغ در ۴ ماه گذشته در این کشور است. در چهار ماه اول سال ۲۰۰۹ میلادی، صنعتگران این کشور، شاهد کاهش ۵,۹ درصدی تقاضای دان، در مقایسه با مدت مشابه آن در سال گذشته بودند. اما وضعیت فوق در برخی مناطق این کشور بحرانی تر بود. در بسیاری از موارد، گزارش‌هایی مبنی بر کاهش ۱۵ درصدی میزان فوق منتشر شده است.

اما سوال دیگری در این بین مطرح خواهد شد. آیا انقباض پیش آمده سبب انزوای صنعت طیور برزیل نیز خواهد شد؟ بازار طیور این کشور، در ماههای آوریل و ژانویه روزهای سختی را پشت سر گذاشت. شاید این اعتقاد بسیاری از مفسرین صنعت طیور را بتوان پذیرفت که بازارهای صنعت طیور نیز تحت تاثیر رکود اقتصاد جهانی، دچار نوسان شده‌اند.

برزیل نیز همانند بسیاری از کشورهای دنیا از تبعات چنین بحرانی رنج می‌برد. این در حالی است که بر اساس گزارشات منتشر شده، تولید ناخالص ملی کشور برزیل در سه ماهه نخست سال جاری با رشد ۰,۸ درصدی همراه بوده است. رشدی که قابل قبول نبوده و سبب نگرانی بسیاری از کارشناسان اقتصادی شده. این نگرانی در بسیاری از موارد دامن‌گیر شرکای تجاری این کشور نیز شده است.



از کشور برزیل گوشت مرغ وارد می‌کنیم. پس لازم است شناختی از وضعیت مرغداری این کشور و تجارب مدیران آن داشته باشیم

هزینه‌های اندک و توانایی رقابت در بازارهای جهانی، کشور برزیل را به یکی از بازیکنان بسیار قوی در صحنه صنعت طیور جهانی مبدل ساخته است.

براساس بررسی‌های صورت پذیرفته، طی ماه‌های ژانویه و آوریل سال جاری، جوجه‌ریزی در مزارع پرورش طیور کشور برزیل نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۹ درصدی مواجه شده است. بسیاری از مفسرین صنعت بر این اعتقادند که بروز حالت انقباضی فوق می‌تواند از کاهش فضای صنعت طیور این کشور ناشی گردد.

براساس برآوردها، در ماه اکتبر سال گذشته میلادی، صنعت طیور کشور برزیل، پذیرای ۴۹۶ میلیون قطعه جوجه بود. این در



با توجه به رشد اقتصادی ۵ درصدی در کشور برزیل، پیش‌بینی می‌شود که تقاضای داخلی برای گوشت این پرنده نیز افزایش یابد که خود، نوید بخش روزهای خوبی برای این صنعت، در این کشور، خواهد بود.

کشاورزی اشاره نمود. اتانول و رقابت در جهت دستیابی به ذرت، تأثیرات اختلالات در آب و هوای منطقه فوق، از سایر عوامل موثر بر صنعت این کشور می‌باشند.

اما به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، عدم وجود تعادل میان عرضه و تقاضا نیز از جمله مشکلات پیش روی صنعت طیور و کشاورزی برزیل است. در

برخی مواقع نیز به مواردی برخورد خواهیم کرد که تولیدکنندگان این کشور از کمبود موادی که کمک به باروری پرندگان می‌کنند (fertilizers)، سخن به میان آورده‌اند.

مفسرین صنعت، پیش‌بینی می‌کنند که مشکلات فوق، ظرف سه تا چهار سال آینده مرتفع گردد. در واقع به نظر می‌رسد که چنین وضعیتی، سبب افزایش قیمت محصولات دام، طیور و آبزیان این کشور شده است.

از سوی دیگر، صنعت دام و طیور آبزیان کاملاً به بازارهای خارجی این کشور وابستگی دارد. به همین دلیل، کمک‌های دولتی نقشی مهم را در سرپا نگاه داشتن این صنعت، ایفا می‌کند.

در سال ۲۰۰۷، کشور برزیل، ۹۰۰ میلیون دلار ویتامین‌های وارداتی، اسیدهای آمینه و سایر موادی از این دست را به ایالات متحده ارائه داده است. این در حالی است که بر اساس آمارهای منتشره، برزیل بیش از ۵۴ میلیون تن خوراک دام و مواد غذایی حیوان خانگی را به آمریکا صادر کرده است. بسیاری از مفسرین صنعت، پیش‌بینی می‌کنند که این کشور نزدیک به ۲ میلیون تن از نمک‌های معدنی خود را نیز به آمارهای یاد شده اضافه نماید. به علاوه ایالات متحده، بیش از ۱,۲ میلیارد دلار را به صورت سالیانه، صرف واردات مواد افزودنی می‌کند.

اما با نگاهی به صنعت بوقلمون کشور برزیل، این نکته را درمی‌یابید که این کشور از سال ۱۹۶۷ میلادی، در صنعت فوق سرمایه‌گذاری نمود. امروزه کشور برزیل جزء سه تولیدکننده برتر بوقلمون دنیاست. دومین صادرکننده بزرگ گوشت بوقلمون در جهان است و بسیاری از کارشناسان، رشد مناسبی را نیز ظرف سالهای آینده برای آن متصور هستند.

صنعت بوقلمون دنیا، ظرف چندین سال گذشته، به پیشرفت‌های بزرگی دست یافته است. گواه این مساله نیز رشد تولید این محصول پروتئینی، بین سالهای ۱۹۷۰ تا ۲۰۰۷ میلادی می‌باشد. بر اساس آمارهای به دست آمده، تولید سالیانه گوشت بوقلمون با رشدی ۳۱۷ درصدی، از ۱۲۲۴ میلیون تن در سال ۱۹۷۰ میلادی به ۵۱۰۲ میلیون تن در سال ۲۰۰۷ میلادی رسیده است. با نگاهی به جداول منتشر شده از تولیدکنندگان برتر گوشت

اما در این بین به نظر می‌رسد که انقباض در تولید محصولات طیور این کشور از سوئی و کاهش مصرف اقلام دان از سوی دیگر، سبب نگرانی مفسرین اقتصادی صنعت طیور جهانی شده است. شاید عدم اختصاص اعتبارهای لازم در این صنعت، منجر به بروز حالت فوق شده باشد.

این در حالی است که تا اواسط سال ۲۰۰۷ میلادی، کارآفرینان در صنعت طیور برزیل نیز با چنین سناریوی مشخصی مواجه شدند و به طور حتم بازی در چنین سناریویی با سختی‌ها و همچنین، عدم تعادل بسیاری همراه خواهد بود.

در اوائل سال جاری، مسوولین صنایع دام، طیور و آبزیان برزیل، پیشنهادات انجمن مدیران صنعتی این کشور را طی جلسه‌ای به بحث و چالش کشیدند. مدیرعامل این انجمن دکتر Ariovaldo Zanni بود. در این جلسه، افکار مشترک هر دو طرف با پیشنهادات و نگاه بین‌المللی آنها به چالش‌های پیش رو در جهت دستیابی به صنایعی قوی و روبه رشد در این کشور، مطرح گردید.

در این جلسه این نکته مطرح گردید، به نظر می‌رسد که عصر مواد غذایی ارزان قیمت روبه افول است. باتوجه به بروز چنین وضعیتی نیز متخصصین صنایع این کشور، پیشنهاد کار بر روی زنجیره‌های تهیه و توزیع مواد غذایی را مطرح نمودند.



اما به اعتقاد آقای Zanni، صنعت برزیل در معرض بسیاری از عوامل مختلف قرار داشته است. از عوامل فوق می‌توان به انقباض در سهام بازار دانه‌های مورد استفاده، نیروی کار و همچنین بروز تغییراتی در رشد اقتصادی زمین و کمبود آب برای شیوه‌های نوین

بو قلمون در سال ۱۹۷۰ میلادی، نامی از کشور برزیل به چشم نمی خورد. نام این کشور در صنعت تولید گوشت بو قلمون، برای نخستین بار در سال ۱۹۹۰ میلادی مطرح شد. سالی که این کشور با تولید ۵۳۰۰ تن از گوشت پرنده فوق، ۱،۴ درصد از تولید جهانی این محصول را در اختیار گرفت. آمارهای منتشره، حاکی از تولید ۴۵۸۰۰۰ تن گوشت بو قلمون، توسط این کشور در سال ۲۰۰۷ میلادی می باشد. با این حساب، کشور برزیل در سال ۲۰۰۷ میلادی سهم ۷،۴۵ درصدی را در تولید این فرآورده پروتئینی با ارزش در بازارهای جهانی، کسب نموده است.

به گفته سازمان های معتبر جهانی، در حال حاضر این کشور پس از ایالات متحده و اتحادیه اروپا، بزرگترین تولیدکننده گوشت بو قلمون دنیا است.

تولید گوشت بو قلمون در برزیل، توسط شرکت های بسیار بزرگ صورت می پذیرد. یکی از بزرگترین شرکت های فوق، Sadia می باشد. با نگاهی به تاریخچه این شرکت، در خواهیم یافت که از شرکت فوق، از سال ۱۹۷۶ میلادی تاکنون در این بازار فعالیت داشته است. Sadia در سال ۲۰۰۰ میلادی موفق شد تا بار دیگر بازار از دست رفته را پیدا نموده و به تولید خود بازگردد. Perdigão از سایر شرکت هایی است که مشغول فعالیت در صنعت بو قلمون کشور برزیل می باشد. بر اساس بررسی های صورت گرفته، سرانه مصرف گوشت بو قلمون در برزیل از ۱،۱ پوند (۰،۵ کیلوگرم) در سال ۲۰۰۰ به ۲،۴۲ £ (۱،۱ کیلوگرم) در سال ۲۰۰۷ افزایش یافته است.

اما با توجه به آمار یاد شده، به نظر می رسد که مصرف کنندگان برزیلی به لحاظ سرانه مصرف گوشت بو قلمون، پس از مکزیک با ۴،۱۸ £ (۱،۹ کیلوگرم)، اتحادیه اروپا با ۲،۵ £ (۹،۴۶ کیلوگرم)، کانادا با مصرف ۹،۶۸ £ (۴،۴ کیلوگرم) و ایالات متحده با ۱۶،۷ £ (۷،۶ کیلوگرم)، در مقام پنجم جهان قرار گرفته اند.

از سوی دیگر، ظرف پنج سال گذشته، استقبال مصرف کنندگان برزیلی از محصولات فرعی گوشت بو قلمون نیز به شدت افزایش یافته است. بر همین اساس، بسیاری از رستوران های بزرگ برزیلی انواعی از غذاهای قابل تهیه با گوشت بو قلمون را به منوهای خود افزوده اند.

تجارت گوشت بو قلمون در بازارهای جهانی، نسبت به سال ۱۹۷۰ میلادی پیشرفت های چشمگیری داشته است. آمارهای گزارش شده، حاکی از داد و ستد ۵۵۴۰۰۰ تنی گوشت این پرنده در بازارهای جهانی سال ۲۰۰۷ میلادی است. در این بین به نظر می رسد که بازارهای جهانی این محصول در اختیار چهار قدرت

امروزه کشور برزیل جزء سه تولیدکننده برتر بو قلمون دنیا است. دومین صادرکننده بزرگ گوشت بو قلمون در جهان است و بسیاری از کارشناسان، رشد مناسبی را نیز ظرف سالهای آینده برای آن متصور هستند.

بزرگ آن، یعنی ایالات متحده، برزیل، اتحادیه اروپا و کانادا باشد.

سهم برزیل در بازارهای جهانی گوشت بو قلمون از ۷،۸۶ درصد در سال ۲۰۰۰ میلادی به ۲۹،۴ درصد در سال ۲۰۰۷ رسیده است. چنین آماری نشان دهنده رشد ۲۷۲ درصدی این کشور در تصاحب بازارهای جهانی است.

در همین دوره زمانی، ایالات متحده سهم خود را از این بازار با افزایش ۲۵،۶۲ درصدی همراه ساخت. اما در این بین، بلوک اتحادیه اروپا، با ۵۵ درصد کاهش عرضه خود را از ۴۴،۲۹ به ۱۹،۸۶ درصد تقلیل داد.

اکثر صادرات صورت پذیرفته از برزیل به

سمت بازارهای اروپایی سرازیر می شوند. بر اساس برآوردهای صورت پذیرفته، کشورهای اسپانیا و آلمان از بزرگترین واردکنندگان گوشت بو قلمون برزیل می باشند. این در حالی است که کشور مکزیک، لقب بزرگترین واردکننده گوشت بو قلمون جهان را به خود اختصاص داده است.

از سوی دیگر، به دلیل محدودیت های که بر محصولات طیور برزیل وارد می شود (منجمله محدودیت های بهداشتی) واردات آن به بسیاری از بخش های شمالی، با تاخیر و مشکلاتی همراه بوده است.

مفسرین، چشم انداز صنعت بو قلمون برزیل را مثبت ارزیابی نموده و پیش بینی می کنند که در صورت حمایت مناسب دولتی از این محصول پروتئینی با ارزش، صنعت فوق با رشدی ۱۰ درصدی در سال جاری همراه شود. با توجه به رشد اقتصادی ۵ درصدی در کشور برزیل، پیش بینی می شود که تقاضای داخلی برای گوشت این پرنده نیز افزایش یابد که خود، نوید بخش روزهای خوبی برای این صنعت، در این کشور، خواهد بود.

علاوه بر این بسیاری از پروژه های تولید گوشت بو قلمون که در سال های گذشته طرح ریزی شده بودند، آماده بهره برداری شده اند. اما مفسرین صنعت پیش بینی کرده اند که اغلب تقاضای داخلی این کشور را محصولات فرعی گوشت بو قلمون تشکیل دهد. همان طور که مصرف گوشت بو قلمون منجمد نیز به صورت فصلی بوده است.

اما با توجه به نکات ذکر شده، بسیاری از تحلیل گران، روزهای خوشی را برای این صنعت برزیل پیش بینی می کنند. روزهایی که می تواند منجر به بروز تنوعاتی زیادی در سبد غذایی برزیلی ها گردد. روزهایی که می تواند برزیل را به بزرگترین تولیدکننده گوشت بو قلمون دنیا، مبدل سازد. آرزویی که برزیلی ها در دهه ۱۹۷۰ میلادی در سر می پروراندند.