



کاشت ذرت شیرین در حیاط خلوت پایتخت

تولید اساس استقلال هر جامعه و تامین نیاز غذایی مردم یک کار ثواب و باقیات و صالحات است.

سال‌هاست گونه‌های جدید غذایی به سفره خانوار ایرانی راه یافته است، که بعضی مقبولیت فراوان و برخی نیز فروغ مقطعی داشته‌اند، این روند را می‌توان تحت تاثیر بروز فرهنگ‌های غذایی جدید و یا فرهنگ‌های رفتاری نوین بررسی کرد.

از جمله این فرهنگ‌های غذایی جدید می‌توان به ذرت مکزیکی (که از ذرت شیرین Sweet Corn تهیه می‌شود) اشاره کرد، که گرچه غذایی بسیار انرژی زا است، هنوز به طور اعم از خارج از کشور و با واردات تامین می‌شود.

مهندس رحیم برنجی اردستانی دانش آموخته دانشکده کشاورزی ساری و کارشناس با تجربه و توانمند روستای فیروزآباد شهرستان ری، که سال‌هاست در معاونت‌های ترویج و مکانیزاسیون جهاد کشاورزی استان تهران خدمت مستمری داشته، مدتی است که در منطقه فیروزآباد شهری و در روستای "ده خیر" مشغول تولید، تکثیر و تلاش برای سلکسیون بذر ذرت شیرین (به روش انتخاب از روی عملکرد) می‌باشد. مطلب زیر حاصل گپ و گفتی صمیمی در محل مزرعه ایشان است:

- چند سال است که مشغول کاشت ذرت شیرین هستید وبذر آنرا از کجا تهیه می‌کنید؟
حدوداً ده سال است که در این منطقه ذرت شیرین کشت می‌کنم، بذر مورد نیاز را ابتدا از شرکت آمریکایی فلات تهیه می‌کردیم که خوشبختانه عقیم نبودند و چند سال است در حال سلکسیون و کاشت بذرهای حاصل از ارقام خودمان هستیم که جواب خوبی هم گرفته‌ایم.

میزان تولید شما در واحد سطح چه مقدار است و این تحت تاثیر چه عواملی است؟

- میزان تولید ذرت شیرین در این مزرعه بین ۱۷ تا ۱۸ تن در هکتار در صورت تک خوشه بودن هر پایه است در صورت وجود شرایط مناسب و کاهش تراکم کشت، و دو خوشه‌ای شدن هر پایه، میزان تولید تا ۲۵ تن هم می‌رسد، آبیاری ذرت به صورت نشتی است و این باعث می‌شود آبیاری تاثیر مستقیمی روی تولید داشته باشد.

عرضه محصول شما به چه صورت است و بازار هدف این محصول کجاست؟

- حدود هشتاد درصد از محصول تولیدی به صورت فله به کارخانه‌های فرآوری و بسته‌بندی داخلی ارسال می‌شود، و بقیه این محصول را در همین منطقه شهری به صورت دستی بسته‌بندی (به صورت سه عدد سر خوشه تازه ذرت داخل ظرف یکبار مصرف با سلفون) و در سوپرمارکت‌های سطح شهر پخش می‌کنیم. محصول تولیدی در صورت بسته‌بندی تا ۴ برابر ارزش افزوده خواهد داشت، در فصل برداشت، میزان محصول بسته‌بندی ما در روز به حدود ۲۰۰ کیلوگرم می‌رسد. من در سفری که به فرانسه داشتم این روش عرضه و بسته‌بندی را در آنجا دیدم که بسیار مورد توجهم قرار گرفت و از تجربه این نوع از عرضه خوشحالم، چون پاسخ مناسب را به من داد.

محصول شما مواد لازم برای کارخانه‌های داخلی را تامین می‌کند؟

در حال حاضر شرکت چاشنی و شرکت بهروز در حال خرید، بسته‌بندی و عرضه محصول ما به عنوان ذرت شیرین داخلی هستند، در زمینه بسته‌بندی هم برای ۱۰ خانواده اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌ام و در سال زراعی جاری قصد افزایش سطح زیر کشت از ۵ هکتار فعلی به میزان ۲۰ هکتار را دارم.

توصیه شما به علاقمندان و فارغ التحصیلان این رشته چیست؟

من استعداد زیادی برای تولید ذرت شیرین در این منطقه می‌بینم و محیط را برای ورود علاقمندان به این عرصه کاملاً مناسب تشخیص داده و در زمینه عرضه بذر و انجام خدمات مهندسی و ارائه مشاوره به علاقمندان، آمادگی کامل را دارم. به نظر من اگر یک نفر بتواند روزی ۱۰۰ کیلو ذرت بسته‌بندی کرده و نیاز بازار را به صورت دائم برآورده کند، حداقل سه برابر یک کارمند معمولی می‌تواند درآمد داشته باشد. همین زمینی که من در آن مشغول به کار هستم به صورت مشارکتی است و نداشتن زمین نمی‌تواند بهانه خوبی برای عدم ورود به این عرصه باشد.

مسئولین غرفه‌ها با بازدید کننده عادی و غیر متخصص که از نمایشگاه تخصصی جز دریافت مقداری سمپل (نمونه کالای تولید شرکت‌ها که در نمایشگاه عرضه می‌شود) مقداری لوح فشرده، کتاب، سررسید، خودکار و اقلام تبلیغاتی دیگر، توقع و دیدگاه دیگری نسبت به نمایشگاه ندارند، بسیار ناموزون است چرا که بالطبع مسئولین غرفه‌ها نیز با توجه به هزینه‌های گزاف شرکت در نمایشگاه در جستجوی بازارهای هدف جدید و تضمین آینده سرمایه‌گذاری در صنایع مطبوعشان هستند (این هدف که حق مسلم هر صنعت‌گری نیز هست باید مدنظر قرار گیرد) آنها با دیدن اشتیاق صرف بازدیدکنندگان نسبت به دریافت هدایای تبلیغاتی وعدم بهره‌برداری از امکانات شرکت‌ها و ناتوانی از دستیابی به اهداف‌شان در نمایشگاه، بعضاً رفتارهای غیر حرفه‌ای و نامناسبی با بازدیدکنندگان انجام می‌دهند، از جمله این رفتارها می‌توان به برخورد نامناسب بعضی از تولیدکنندگان که در اولین همایش غذای سالم و جشنواره ماکارونی شرکت کرده بودند اشاره کرد، در این جشنواره (در آخرین روز این نمایشگاه و در مقابله با حجم عظیم بازدیدکننده) هنگامی که برخی از غرفه‌ها اقدام به توزیع سمپل‌های خود می‌کردند در برابر سیل جمعیت و تقاضای شاید به حق بازدیدکنندگان، رفتاری خلاف عرف و شان خود و سطح جشنواره انجام دادند که جز بی‌حرمتی به کرامت انسانی نمی‌توان بر این رفتار نام دیگری نهاد، این اقدام (پرت کردن بسته‌های کوچک ماکارونی به میان مردم و زیر دست و پا ماندن اشخاص مسن‌تر و کودکان) بود که در حضور بازدیدکننده خارجی چیزی جز پایین آوردن ارزش‌ها و از بین بردن اخلاقیات ما، هیچ دستاورد دیگری ندارد. به نظر می‌رسد این رفتار ناشی از دو عامل باشد.

- در نظر نگرفتن امکان استقبال از این نمایشگاه در این حد

- اقدام به عرضه سمپل کند به تعداد ناکافی که باعث از بین رفتن شخصیت بازدید کننده خواهد شد.

خوشبختانه دو نمایشگاه اخیر از جمله هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام و طیور و سومین نمایشگاه نهاده‌ها، تجهیزات آبیاری و ماشین‌آلات روبه خوبی در پیش گرفته بودند.

به امید روزی که دیگر شاهد چنین رفتارهایی نباشیم