

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور تهران

خوراکی، تجهیزات دام و طیور در سال گذشته به ۲۵۰ شرکت در سال جاری افزایش یافت. باعث اثرگذارتر شدن نمایشگاه شد به حدی که ۹۰ درصد از مشارکت‌کنندگان از نحوه برگزاری نمایشگاه و بازدیدکنندگان تخصصی رضایت کامل داشتند همچنین ۶۰ درصد از ۳۰۰ هزار بازدیدکننده نمایشگاه را متخصصین، فعالان و وابستگان صنعت دام و طیور تشکیل می‌دادند که موید



همزمان با آغاز سال زراعی جاری بزرگترین و پربارترین نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته ایران در تهران برگزار شد.

این نمایشگاه با حضور معاونت امور دام، اعضای کمیسیون کشاورزی و هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. ۱۰ سالن سرپوشیده مرکز توسعه صادرات ایران (محل دائمی نمایشگاه‌ها) و سطح زیادی

همان اثرگذاری می‌باشد.

از آن جا که نمایشگاه‌ها به همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی در حاشیه خود اعتبار بیشتری می‌یابند در هشتمین نمایشگاه دام و طیور تهران نخستین همایش سراسری تولید و بهره‌وری، نظارت، پخش و فروش فرآورده‌های لبنی و پروتئینی با حضور صدها نفر از علاقه‌مندان و فعالان بخش پروتئینی و لبنی کشور برگزار شد و با اجرای مناسب و ارایه توانمند مطالب کاربردی باعث شد تا مدیران، سرمایه‌گذاران، دانشجویان و علاقه‌مندان این صنعت از اجرای این همایش بهره کافی را عاید خود سازند.

مجریان نمایشگاه امیدوارند که برای دوره‌های بعد، سالن‌های بیشتر و مرغوب‌ترین در اختیارشان قرار گیرد و ما نیز شاهد ارتقای کیفیت و اثربخشی نمایشگاه دام و طیور و مطرح شدن آن در سطح منطقه در سال‌های آتی باشیم.

همچنین تعاونی‌ها، اتحادیه‌ها حکایت از استقبال و تأیید نمایشگاه دارد.

حضور ۲۱ شرکت خارجی از ۱۶ کشور بعد بین‌المللی نمایشگاه را تقویت کرده بود و عقد قراردادهای و مذاکرات مرغداران و گاوداران با طرف‌های خارجی خود نشان از رونق صنعت دام و طیور داشت.

از آن جا که تعداد مشارکت‌کنندگان از ۱۷۰ شرکت شامل گروه‌های دارویی،

از فضای باز به عنوان محل عرضه تولیدات و خدمات و صنایع وابسته دام و طیور در معرض دید صدها هزار نفر قرار گرفت.

کارشناسان نمایشگاهی در اظهارنظرهای خود اعلام کردند این نمایشگاه بعد از اگروفود تهران بزرگترین نمایشگاه کشاورزی (صنعت دام و طیور و امور جانبی) ایران است و موجب شده تا همه‌ی فعالان این صنعت در بخش خصوصی - تعاونی و دولتی طی چند روز گرد هم بیایند.



مجموع‌های بزرگ تولیدی مانند تالونگ و... که مدت‌ها بود در نمایشگاه‌ها حضور نمی‌یافتند با توجه به اثرگذاری هشتمین نمایشگاه، مجدداً با طراحی فضای بزرگ جزیره‌ای خدمات و فعالیت‌های خود را مطرح کردند.

مشارکت گسترده سازمان‌ها و نهادهای دولتی، بانک کشاورزی و