



انجمن تولیدکنندگان
تخم مرغ شناسنامه دار



دکتر سید فرزاد طلاکش
دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم
مرغ شناسنامه دار ایران

که بایستی در اولویت سیاست‌های بهداشتی قرار گرفته و مصرف‌کنندگان نیز از امکانات فراهم شده موجود در کشور نهایت بهره‌وری را بنمایند تا سلامت ایشان به ویژه در گروه‌های سنی ویژه مورد خدشه واقع نشود.

در این خصوص انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه دار ایران با دارا بودن عضویت عمده‌ترین و پیشرفته‌ترین مراکز آماده‌سازی و بسته‌بندی و تولید تخم مرغ مایع پاستوریزه شرایطی را فراهم کرده است که تخم‌مرغ‌های تولید شده در واحدهای مرغداری تخم‌گذار پس از تحویل، توسط دکترهای دامپزشک این مراکز مورد بررسی قرار گرفته و پس از جداسازی، کلیه تخم‌مرغ‌های کثیف، ترک‌خورده، شکسته، نوک‌زده در سطح پوسته یا تخم‌مرغ‌های دارای نواقص داخلی که قابل عرضه مستقیم نبوده و یا کاملاً غیرقابل مصرف هستند، از نظر شکل و اندازه مورد ساینده‌بندی واقع شده و براساس واحد تولیدی و تاریخ تولید و بهترین زمان مصرف مورد نشانه‌گذاری با جوهرهای مجاز در صنایع غذایی قرار می‌گیرد. سپس این تخم‌مرغ‌ها در شانه‌های جدید و یا در بسته‌بندی‌های مخصوص با جنس‌های مختلف که مجاز در صنایع غذایی هستند قرار گرفته و پس از برچسب‌گذاری در داخل کارتن وارد بازار مصرف می‌شوند. سایر تخم‌مرغ‌های جداسازی شده که قابل مصرف بوده ولی مستقیماً نمی‌تواند در چرخه مصرف بازار قرار گیرد، به وسیله دستگاه‌های اتوماتیک شکسته شده و به صورت مخلوط یا سفید و زرد جداسازی و پس از انجام پاستوریزاسیون به صورت یک محصول کاملاً سالم و بهداشتی در بسته‌بندی متفاوت به نام تخم‌مرغ مایع پاستوریزه و یا پودر تخم‌مرغ در کارخانجات مواد غذایی به مصرف می‌رسد.

بدیهی است این شرایط براساس مجورهای بهداشتی سازمان دامپزشکی کشور فقط در مراکز فراهم شده است که امکانات ساختمانی

تخم مرغ شناسنامه دار تضمین سلامتی و بهداشت

می‌توان گفت که از تخم‌مرغ با این همه ویژگی و طبیعت غنی و سرشار از مواد مغذی، قدردانی کافی نشده، و به سلامت آن دقت لازم نمی‌شود. اصولاً تخم‌مرغ علی‌رغم پوسته مقاوم که یک بسته‌بندی طبیعی در برابر آلاینده‌های مختلف برای آن فراهم کرده است ولی یک محصول بی‌نهایت شکننده است و به راحتی می‌تواند تحت تاثیر آسیب‌های مختلف فیزیکی، شیمیایی و میکروبی قرار گیرد. لذا بایستی در جمع‌آوری و نگهداری، توزیع و ارایه آن دقت بسیار زیادی شده و مشکل امروزی عرضه آن به صورت بدون هویت و یا فاقد بسته‌بندی از چرخه‌ی توزیع کشور حذف شود تا بتوان تمام ویژگی‌های اعجاب‌آور تخم‌مرغ را کاملاً سالم و بدون هر گونه آسیبی به مصرف‌کننده نهایی برسانیم. در این خصوص شناسنامه‌دار کردن و بسته‌بندی تخم‌مرغ از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیری است

تخم‌مرغ یک ترکیب غنی شده و گرانبه‌است که خداوند آن را آماده و مهیا برای بشر فرستاده است. هنوز هم با وجود انواع خوراکی‌های لذیذ و جدید، تخم‌مرغ برای چندمین سال پیاپی به عنوان پرطرفدارترین و پرمصرف‌ترین و همچنان به عنوان یکی از خوشمزه‌ترین مواد غذایی، مقام اول را در بین سایر مواد غذایی در دست دارد، از طرفی تخم‌مرغ بدون هیچ گونه افزودنی و یا وجود مواد مجاز و غیرمجاز درون آن، یکی از سالم‌ترین و بکرترین مواد غذایی طبیعی و مطمئن برای مصرف تمام اقشار جامعه در گروه‌های سنی متفاوت می‌باشد. از سوی دیگر قیمت مناسب، طبع آسان و سریع، در دسترس بودن آن، همه و همه از فاکتورهایی است که تخم‌مرغ را متمایز از بسیاری موارد غذایی می‌کند. ترکیب پروتئین‌های تخم‌مرغ از لحاظ زیست‌شناختی از نوعی است که متخصصان علم تغذیه از آن به عنوان مقیاس برای سنجیدن کیفیت پروتئین‌های دیگر مواد غذایی استفاده می‌کنند. همچنین چون پروتئین تخم‌مرغ یک پروتئین کامل و قابل جذب و از طرفی دارای بیشترین اسید آمینه‌های ضروری برای بدن است همیشه به عنوان یک مکمل برای بسیاری از مواد غذایی مورد مصرف قرار می‌گیرد.

پروتئین موجود در تخم‌مرغ به دلیل کیفیت بالا و همچنین ساختاری مشابه، ساختار پروتئین‌های مورد نیاز بدن از جذب بالایی برخوردار بوده و به همین علت پروتئین موجود در تخم‌مرغ به عنوان یک شاخص مقیاس برای دیگر پروتئین‌های مواد غذایی مورد استفاده قرار می‌گیرد و جالب است بدانید که ترکیبات غذایی مختلفی که هم‌اکنون در فرهنگ غذایی بشر وارد شده است به دلیل همین ارزش و کیفیت متفاوت مواد اولیه در غذا بوده است. از این رو از تخم‌مرغ به عنوان ماده غذایی که مورد پسند و متناسب نیاز غذایی اکثر مردم کره زمین می‌باشد یاد می‌شود ولی با توجه به توان بالقوه کشور در این زمینه

دکتر طالبی ، مدیرعامل بانک کشاورزی : چاره جویی برای بازرگانی محصولات کشاورزی ضروری است

مدیر عامل بانک کشاورزی با اشاره به اولویت بندی پرداخت تسهیلات گفت : هویت بخشی به بازرگانی محصولات کشاورزی جزء اولویت های بانک کشاورزی در پرداخت تسهیلات است .

به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی ، در دیدار دکتر محمد طالبی با اعضای هیئت مدیره اتحادیه های صادرکنندگان میوه و تره بار ، گل و گیاه ، تعاونی های تولید روستایی و اتحادیه نظارت و هماهنگی تعاونی های روستایی و کشاورزی ، نامبرده ضمن بیان این مطلب به تعامل دیرینه این بانک و اتحادیه های فعال در بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت : با توجه به ظرفیت بالای تولید در بخش کشاورزی ، چاره جویی برای بازرگانی محصولات کشاورزی ضروری است .

وی با تأکید بر این موضوع که افزایش ظرفیت های تولید در بخش کشاورزی می تواند به سرعت محقق شود و موقوف کردن آن به آینده چاره گشا نیست ، اظهار داشت : هویت بخشی به بازرگانی محصولات کشاورزی از اهمیت بالایی برخوردار است . بانک می تواند تأثیر معنی داری بر فعالیت های بازرگانی بخش داشته باشد .

مدیرعامل بانک کشاورزی به لزوم حمایت از فارغ التحصیلان بخش کشاورزی اشاره کرد و افزود : یکی از مهمترین دغدغه های ما این است که سرمایه ها در بخش هایی که توانایی استفاده از آن را دارند به کار برود و در این مسیر ، ثمره زحمات کارکنان این بانک در اختیار کشاورزان و تولید کنندگان توانمند بخش کشاورزی قرار گیرد. دکتر طالبی با ابراز نگرانی از وضع موجود در تعاملات مالی بین بانک و برخی اتحادیه ها گفت : یکی از مشکلاتی که در حال حاضر با آن مواجهیم ، اتحادیه هایی هستند که گرچه با هدف حل مشکل کشاورزان و تسریع ارتباط بین آنان و بانک پیشقدم شدند ولی به رغم انتظارات ما نتوانستند وظایفشان را به خوبی انجام دهند و این معضل منجر به بازنگری در فرآیند پرداخت تسهیلات بانک کشاورزی به اتحادیه ها و تعاونی ها شده است .

وی تصریح کرد : اتحادیه ها و تعاونی ها می توانند با بهره گیری از فن آوری IT نقش بهتری در رابطه با اعضاء ایفاء کنند. وی با اشاره به سامانه رایانه ای مالی ، اعتباری و معاملاتی که برای اتحادیه نظارت و هماهنگی تعاونی های روستایی و کشاورزی طراحی شده است اظهار امیدواری کرد اتصال این سامانه به شبکه کشاورز کارت بانک کشاورزی الگوی جدیدی برای تعامل بین بانک ، اتحادیه ها و اعضاء باشد . دکتر طالبی متذکر شد : حوزه بازرگانی اعم از داخلی و خارجی در بخش کشاورزی می تواند با تقویت هویت های نزدیک به تولید و با رفع مشکلات کشاورزان ، دامداران و ... به بهبود وضعیت این بخش کمک کند . مدیرعامل بانک کشاورزی با اعلام آمادگی این بانک برای ارائه تسهیلات با هدف توسعه بازرگانی کشاورزی ابراز امیدواری کرد : با تشکیل کارگروه های ویژه بین بانک و اتحادیه صادر کنندگان ، دستیابی به این هدف تسریع و علاوه بر تزریق منابع مالی مورد نیاز ، تعامل مناسبی بین طرفین ایجاد شود .

و پرسنلی با کفایت های مورد نیاز را ایجاد کرده اند و دارای پروانه بهره برداری بهداشتی بسته بندی و فرآوری تخم مرغ هستند و مشمول تخم مرغ هایی که صرفاً به صورت غیرمجاز مورد نشانه گذاری قرار گرفته اند نمی گردد که از کلیه دست اندرکاران و مردم انتظار دارد در این خصوص دقت های لازم را مبذول دارند .

به منظور تبیین بهتر ویژگی های تخم مرغ شناسنامه دار و نیز بسته بندی شده مواردی ، به اختصار اشاره می گردد که امید است برای ترویج و فرهنگ سازی مصرف تخم مرغ سالم و بهداشتی و با کیفیت مورد عنایت مصرف کنندگان این محصول قرار گیرد.

۱ - در پوسته تخم مرغ حدود ۸۰۰۰ منفذ وجود دارد که می تواند محل ورود انواع میکروارگانیسم ها و آلاینده های شیمیایی و محیطی به داخل آن باشد. عملیات آماده سازی و بسته بندی تخم مرغ شناسنامه دار مانع تماس تخم مرغ با آلودگی های سطحی پوسته و هوای محیط می شود.

۲ - تخم مرغ ، محصولی پروتئینی و فسادپذیر است که ورود آلودگی های سطح پوسته ، شانه ، محیط اطراف و ... از طریق شکستگی یا ترک خوردگی ها باعث فساد میکروبی یا شیمیایی آن می شود. در فرآیند بسته بندی ، کلیه تخم مرغ های پوسته کثیف ، ترک خورده و شکسته حذف می شود و لذا سلامت کیفیت تخم مرغ حفظ می شود.

۳ - تخم مرغ به صورت طبیعی در سطح پوسته و نیز در داخل سفیده دارای لایه های محافظ و ایمنی است که در اثر دستکاری با تماس محیطی از بین رفته و باعث می شود آلودگی بتواند از منافذ پوسته به داخل تخم مرغ نفوذ کند که در فرآیند بسته بندی ، این لایه های محافظ از دسترسی محیطی حفظ شده و لذا سلامت و بهداشت تخم مرغ تا زمان مصرف همواره حفظ می شود.

۴ - یکی از عادات غلط در فرهنگ مصرف تخم مرغ ، شست و شوی تخم مرغ در هنگام نگهداری تا زمان مصرف است. ۵ - کنترل تاریخ تولید ، بهترین زمان مصرف و شرایط نگهداری درست را تنها در شکل بسته بندی شده تخم مرغ می توان به دست آورد تا همواره برای محصول تازه و سالم و بهداشتی هزینه نمود.

۶ - لیئوزیم ، آنزیم محافظ طبیعی موجود در سفیده ، تخم مرغ است که تخم مرغ را در برابر آلودگی های میکروبی تا حد زیادی مقاوم می نماید در صورتی که تخم مرغ در شرایط غیربسته بندی عرضه شود امکان از بین رفتن سریع تر این آنزیم به دلیل نفوذ بیشتر آلودگی ها به داخل تخم مرغ و یا تسهیل فساد شیمیایی ، فراهم شده و در نتیجه فساد تخم مرغ سریع تر اتفاق خواهد افتاد.

۷ - بسته بندی تخم مرغ ، حقوق مصرف کننده را تامین نموده تا مشتری حق انتخاب داشته باشد.

۸ - بسته بندی تخم مرغ ، امکان ردیابی محصول معیوب ، غیربهداشتی و یا ناسالم را برای مشتری و دستگاه های نظارتی فراهم می آورد و لذا تضمین کیفیت و بهداشت و سلامتی جامعه را افزایش می دهد.

