

در غیبت حضور بزرگان گل و گیاه کشور

افتتاحیه‌ای با شکوه در نمایشگاهی بی‌فروغ

پوشیده نیست. البته نباید این کمبود و کاستی‌ها را به پای شهرداری تهران نوشت. فکر و هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه بسیار پاک و مقدس است اما نحوه اجرای آن کمی بحث برانگیز است.

دکتر قالیباف به عنوان ناجی سبز این شهر پردغدغه به تنهایی در مقابل همه انتقادات ایستادگی کرد و در پاسخ به مسئولینی که اجرای فضای سبز را اسراف قلمداد کردند چنین موضعی اتخاذ کرد:

«اجرای فضای سبز نه تنها اسراف نیست بلکه یک نیاز است» وی در پیام خود به مناسبت افتتاحیه این مجموعه، توسعه و احیاء فضای سبز و سرسبزی محیطزیست را لازمه توسعه پایدار شهری خواند. زحمات شهردار تهران جایی نمود می‌کند که رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام را (سردار سازندگی) برای افتتاح نمایشگاه در پارک گفتگو می‌بینیم. پس می‌توان نتیجه گرفت شهردار تهران سیاست کلی را خوب تبیین کرده ولی نحوه اجرای آن توسط سازمان پارکها و فضای سبز تهران جای سوال دارد.

از آنجا که هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه بهبود وضعیت گل و گیاه در کشور و افزایش صادرات آن است، باید نمایشگاه برای جامه عمل پوشاندن به این هدف تلاش کند. در همین حال گلکاران در این نمایشگاه می‌پرسیدند یک محوطه ۱۵۰ الی ۲۰۰ متری که باید برای معرفی چندین شرکت تولیدکننده و واردکننده گل اختصاص یابد به ناگهان در اختیار فقط یک تولیدکننده گل قرار داده می‌شود که هیچ نقشی در تولید ندارد و صرفاً در خدمات توزیع گل فعال است.

زارعی فر یکی از تولیدکنندگان گل و واردکنندگان این محصول به کشور است که وقتی با کمی تاخیر از برگزاری مطلع شده بود با جواب ناامیدکننده مسوولین این نمایشگاه روبرو شد، در حالی که برخی می‌گفتند فضای نمایشگاه به دلیل رایگان بودن بیشتر در اختیار خواص قرار می‌گرفت تا تولیدکنندگان واقعی! هنگامی که با آقای پارسا مسوول اجرایی نمایشگاه، صحبت از اولین دوره نمایشگاه باغبانی تهران شد پس از پایان کار نمایشگاه پارک گفتگو متوجه شدیم که صحبت‌های ایشان در مورد ضعف توانایی در برگزاری نمایشگاه گل و گیاه پارک گفتگو بیشتر صادق است تا نمایشگاه باغبانی تهران. البته گواه این حرف‌ها حضور بزرگان در نمایشگاه باغبانی و اظهارنظر شرکتهای حاضر در نمایشگاه باغبانی تهران است که این نمایشگاه را به مراتب ضعیف‌تر توصیف کردند.

خلال برگزاری نمایشگاه از دیگر برنامه‌های این سازمان اعلام شد.

برخی از بازدیدکنندگان گلخانه‌دار اظهارنظر کردند وقتی سخن از برگزاری نمایشگاه در ۱۷,۰۰۰ متر سالن سر بسته و نزدیک ۲۰,۰۰۰ متر فضای باز به میان می‌آید هر ششونده عام و یا متخصصی تصور یک نمایشگاه ایده‌آل و فوق تصور در حد «بازار آلستر هلند» را می‌کند ولی متأسفانه در این نمایشگاه فقط به کمیت اهمیت داده شده بود.

ایجاد دو دستگی و گسسته اتحاد بین گلکاران

صاحب‌نظران معتقد بودند معتقد بودند بهتر بود به جای برگزاری نمایشگاه با هزینه چند صد میلیونی که هیچ کمکی به بهبود وضعیت تولید و توزیع نمی‌کند، اختلاف عمیق و ریشه‌دار میان سردمداران تولید گل و گیاه کشور حل می‌شد و سپس نمایشگاه برگزار می‌گردید؛ نه اینکه با میدان دادن به یکی از دو طرف دعوی، نه تنها اختلاف میان این دو گروه زحمتکش را بیشتر کردند بلکه به دودستگی موجود دامن زده و افراد بی‌طرف را نیز وارد این ماجرا کردند.

نمایشگاه سال گذشته را همه به خاطر داریم، غرفه‌بندی بسیار زیبای گل و گیاه شریفی، مجموعه ایرانی زعیم و ...

اما امسال کسی از خود نپرسید که علت عدم حضور این تولیدکنندگان بزرگ و ریشه‌دار چیست؟ آیا عدم حضور مهندس مؤتمنی، مهندس خادم و استاد عجائبی برای بازدیدکنندگان جای سوال نبود؟ آیا حضور غرفه گل و گیاه محلات که همواره رقابتی شدید با گل و گیاه استان تهران داشته و دارد بحث برانگیز نبود؟ آیا عدم توجه به مطبوعات و کنار گذاشتن آنها به جرم دیدن، دانستن و بازگو کردن حقایق چاره‌ساز است؟

تدبیر شهردار محترم تهران دکتر قالیباف در راستای اجرای سیاست‌های تمرکززدایی و رویاندن فضای سبز در شهری پر از سیمان و آهن با هدف تزریق روحیه و امید به زندگی در جامعه امروزی بر هیچ کس

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه شهرداری تهران ۲۱ اردیبهشت ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری واقع در پارک گفتگوی تهران آغاز به کار کرد.

در افتتاحیه این نمایشگاه آیت‌ا... هاشمی رفسنجانی، دکتر قالیباف شهردار تهران، تنی چند از نمایندگان مجلس، اعضای شورای شهر و «غدیرتویبیاش» شهردار استانبول حضور داشتند.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام پس از بازدید از تونل توحید و هنگام بازگشت، بازدید مختصری از نمایشگاه داشت و سپس با حضور در سالن آمفی تئاتر مجموعه، نظاره‌گر مراسم افتتاحیه بود.

در ابتدای این مراسم مختاری به ارایه گزارش اهم فعالیت‌های سازمان پارکها در سال گذشته پرداخت. البته بیشتر سخنان مختاری حرف‌های تکراری سالیان متمادی است که در این نمایشگاه نیز بیان شد. وی طبق معمول هدف از برگزاری نمایشگاه را رفع مشکلات و موانع موجود در این صنعت مولد اقتصاد ملی خواند. مختاری مشکلات موجود در این بخش را این چنین تشریح کرد:

فقدان سازوکار و دانش تخصصی، واردات غیرحرفه‌ای پیاز و قلمه، مبارزه غیرعلمی با بیماری‌ها، عدم توجه به فارغ‌التحصیلان، عدم تبدیل سیستم سنتی به مکانیزه، بسته‌بندی و حمل و نقل نامناسب، عدم تمایل به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، واردات گل مصنوعی و ترویج بیش از حد گل‌های مصنوعی

به گفته مختاری ۲۰۰ تولیدکننده داخلی و ۴۰ شرکت از ۱۰ کشور جهان در این نمایشگاه حضور داشتند که نسبت به سال گذشته ظاهراً ۳۵٪ افزایش داشته است. برگزاری ۵ نشست علمی در



مدیریت ضعیف برگزار کنندگان عامل اصلی نارضایتی شرکت کنندگان

نمایشگاه هفتم که حدود ۹۰ درصد بازدید کنندگان آن را مردم عادی و مراجعه کنندگان به پارک (نه متخصصین گلکاری، کارشناسان، گلخانه داران و تولید کنندگان و عرضه کنندگان نهادهای کشاورزی) تشکیل می دادند با برگزاری مراسم اختتامیه در روز ۸۸/۲/۲۶ به کار خود پایان داد. در رابطه با نمایشگاه خبرنگاران با برخی از شرکت کنندگان گفت و گو کرده اند که در جای خود قابل تامل است.

نمایشگاه از دید شرکت کنندگان

یکی از شرکت های بزرگ وارد کننده ابزار آلات که در سالن مهتاب به ارایه محصولات خود پرداخته بود به خبرنگار ما گفت: برگزاری این نمایشگاه به کل اشتباه بود، اصلا شکل برگزاری گل و گیاه به این ترتیب غلط بود. سالن مهتاب که در طبقه چهارم قرار داشت از بقیه سالن ها و دیگر طبقات جدا بود، حتی تابلوی راهنمایی هم برای معرفی این سالن وجود نداشت. نکته جالب تر اینکه در ابتدا قرار بود این نمایشگاه به صورت رایگان در اختیار شرکت کنندگان قرار گیرد ولی سالن مهتاب برای هر غرفه دار اجاره بهایی معادل ۱۰۰-۸۰ هزار تومان داشت.

تهویه سالن ها خوب کار نمی کرد، به این صورت که در چند دقیقه خیلی گرم و طاقت فرسا بود و بعد با روشن شدن سیستم تهویه به قدری سرد می شد که همه دچار مشکل می شدند. در چنین غرفه ها هم اصلا کارشناسی نشده بود، چند غرفه ای ابتدایی سالن مهتاب محصولی



برای ارایه نداشتند و شرکت های تولید کننده در انتهای سالن قرار داشتند.

آقای طهماسبی، کارشناس شرکت رز مینا پارس برگزاری نمایشگاه گل و گیاه را در محیط بسته بسیار اشتباه قلمداد کرد و افزود: تهویه بسیار بد و نامطلوب سالن ها اثر بسیار منفی روی برگزاری نمایشگاه گذاشته، چنین سالنی اصلا گنجایش نیمی از این جمعیت را هم ندارد، در عین حال تهویه سالن نیز نامناسب است.

خانم سلیمی کارشناس شرکت حجم سبز از استقبال مردم از این نمایشگاه قدردانی کرده و خاطرنشان کرد بازدید از نمایشگاه توسط مردم بسیار عالی و چشمگیر بود (البته حضور کارشناسان و سرمایه گذاران ذی ربط بسیار کم رنگ بود)، اما عدم توجه مسوولین برگزار کننده نمایشگاه در جای خود بحث برانگیز است. در تمامی محوطه بسته و باز نمایشگاه یک بوفه و یا یک فروشگاه کوچک وجود نداشت، به طوری که در پاره ای موارد برای تهیه آب هم دچار مشکل بودیم. در کل فقط فضای خالی (بدون غرفه بندی) در اختیار ما قرار داده شد و خدمات جانبی نمایشگاه بسیار ضعیف و در حد صفر بود.

نماینده یکی از شرکت های تولید کننده کیفیت نمایشگاه را نسبت به سال گذشته بهتر ارزیابی کرد ولی از فضای اختصاص یافته برای تولید کنندگان بزرگ ابراز نارضایتی کرد.

در جلوی غرفه شرکت پارس گل گستر مردم خبرنگاران دام، کشت و صنعت را احاطه کردند و نمایشگاه را چنین ارزیابی کردند: مگر این جا نمایشگاه نیست، اگر چیزی برای عرضه ندارید چرا از مردم دعوت می کنید؟

طبق اعلام قبلی، قرار بود بعد از اختتامیه نمایشگاه، فروش آزاد باشد، ولی حتی یک ساعت بعد از اختتامیه نیز فقط عده ای حق فروش داشتند. نکته جالب توجه حضور خانم علاقه مندی بود که ۵ روز به نمایشگاه آمده بود تا خرید کند اما پس از اختتامیه هم موفق به خرید نشده بود و خیلی عصبانی به نظر می رسید.

آقای اشرفی از موسسه تولید اشرفی به خبرنگار ما گفت: خدمات رسانی خیلی ضعیف

انجام شد. من به عنوان مسوول غرفه خود مجبور بودم غرفه را رها کنم و برای تهیه آب چند کیلومتر آن طرف تر بروم، در حالی که در نمایشگاه گل و گیاه این وظیفه بر عهده برگزار کنندگان است نه غرفه داران. تهیه غذا در این محل بسیار سخت بود و باید با کلی هزینه، غذای سرد و گران تهیه می کردیم. واقعا کجای دنیا نمایشگاهی که اجازه فروش هم ندارد باید ۱۲ ساعت در روز فعال باشد.

معمولا در برگزاری هر نمایشگاهی ۲ روز ابتدایی مخصوص بازدید متخصصان و کارشناسان می باشد که متأسفانه در این نمایشگاه چند دقیقه ای بعد از مراسم افتتاحیه بازدید عموم آغاز شد.

اما صحبت های موسسه گل و گیاه رضایی نیز جالب توجه بود:

- از درب اصلی مجموعه برای ورود گل به سالن ها راهی وجود نداشت و نزدیک ۲ کیلومتر پیاده روی لازم بود تا گل ها را به سالن بیاوریم.

- ما که متوجه نشدیم این نمایشگاه متعلق به تولید کنندگان است یا واسطه ها (دلال ها)؟ چون به تولید کننده ای که حداقل ۵۰ هزار متر زیر کشت دارد و افراد واسطه که اصلا گلخانه ای ندارند مترژی معادل هم اختصاص داده شده بود.

- طبقه بندی بسیار نامناسب سالن نمایشگاه، شکل و شمایل نمایشگاه، کفپوش بسیار بد سالن برای گل و گیاه، سیستم برق کشی مجموعه و سرویس بهداشتی بسیار نامطلوب و... از دیگر معایب این نمایشگاه کاملا تخصصی بود.

آقای ابراهیمی اضافه کرد: در مجموع اگر در این نمایشگاه اجازه فروش و عرضه محصولات داده می شد بیشتر مثمر تر بود، وگرنه نمایش گل و از بین بردن آن در مدت ۶ روز چیزی جز ضرر و زیان برای تولید کنندگان نداشته و نخواهد داشت.

همه جا صحبت از حذف واسطه و دلال های بخش است که در این جا برعکس به دلال ها پر و بال هم داده شده؛ تصور ما این بود که این جا باید مانند همه ی نمایشگاه ها، بازار گل دست تولید کنندگان باشد، اما حیف که چنین نشد...!



شرکت کشاورزی و خدمات بین المللی هامون

تهران - خیابان ولیعصر - خیابان مطهری - پلاک ۴۲۶ - طبقه دوم - واحد ۴ - تلفن: ۸۸۸۹۸۸۸۶ - فاکس: ۸۸۹۰۹۰۹۰
E-mail: haamoon@haamoon.com - WWW.haamoon.com

