

دام و طیور در تهران زیر سقف ساماندهی



حسن رضانی

شهردار تهران، دیگر حضور دلال‌ها را در عرصه‌ی خرید و فروش دام و طیور تحمل نمی‌کند. این امر باعث شده شهرداری منطقه ۱۸ تهران در اقدامی جسورانه به جمع‌آوری دام زنده از سطح شهر و تمرکز فروش پرندگان در یک مجتمع خصوصی بپردازد.

برای پی بردن به چند و چون قضیه و آگاهی بیشتر درباره‌ی این طرح با علیرضا بالش زر، معاونت امور شهری و فضای سبز شهرداری منطقه ۱۸ تهران مصاحبه کرده‌ایم که در زیر آن را می‌خوانید.

در این زمینه شهرداری طرحی جهت اختصاص قطعه زمینی به مساحت ۳۰۰۰ متر و احداث ساختمانی دو طبقه که در هر طبقه‌ی آن ۶۰ الی ۷۰ واحد تجاری در نظر گرفته شود، ارائه نموده است. بنا به گفته‌ی معاونت امور شهری و فضای سبز این پروژه دارای ساختمان‌های دامپزشکی، قرنطینه و محل عرضه و نگهداری پرندگان می‌باشد. این طرح قرار است به دست شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل اجرا شود.

بالش زر درباره‌ی اینکه چه پرندگانی قرار است در این مجتمع به فروش برسد، گفت: پرندگانی مثل: مرغ عشق، بوقلمون، مرغ، خروس، اردک و...

از علیرضا بالش زر درباره‌ی نحوه عملکرد شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل سوال کردیم، وی افزود: بحث حضور کارشناسان و نصب و تجهیز جایگاه‌ها با شرکت مذکور است. شهرداری هم کار واگذاری غرفه‌ها و فروش آنها را بر عهده دارد. در عین حال شهرداری رابطه‌ی تنگاتنگ با سازمان دامپزشکی دارد تا از بروز بیماری‌های مشترک میان انسان و دام جلوگیری نماید.

می‌شوند، در این باره چه اندیشیدزاید؟
آنها‌یی که بیکار می‌شوند دلال‌ها هستند. ما افرادی که نسبت به فروش دام و پرورش آن اقدام می‌کنند را جذب می‌کنیم.

برنامه‌تان برای ایامی مثل عید قربان که تقاضا جهت تهیه دام زنده زیاد است، چیست؟

کمک سازمان‌های ما، که زیرمجموعه‌ای از سازمان اصلی می‌باشند، در جهت عرضه بهداشتی و موقت دام زنده اقدام می‌نمایند. هدف از این کار، کاهش بیماری‌های مشترک مابین دام و انسان و قرارگیری گوشت سالم در دسترس شهروندان است.

با توجه به فعالیت این شرکت، نحوه برخورد با کسانی که دام زنده عرضه کنند چگونه است؟

در صورت برخورد با چنین مواردی دام زنده را ضبط و به کشتارگاه مجاز تحویل خواهیم داد. قیمت دام نیز بعد از برآورد به فرد، پرداخت می‌شود.

اجرای این طرح با استقبال نسبتاً خوبی از جانب مردم روبه‌رو شده است ولی ایرادهایی هم دارد. یکی از این ایرادها بحث هزینه‌ی بالایی است که دامدار یا فروشنده دام متحمل می‌شود. دام‌هایی که از شهرهای مختلف به تهران می‌آیند تا بعد از ذبح بر سر سفره‌های مردم جای گیرند، هزینه‌ی حمل بالایی دارند و این در حالی است که می‌شود در خود تهران، مرکزی را ساماندهی نمود که علاوه بر پرورش دام زنده به ذبح آن نیز بپردازد.

فروش انواع پرندگان از طریق شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل

یکی از اقدامات شهرداری ساماندهی پرندگانی است که در مولوی به فروش می‌رسد.

ماجرای طرح ساماندهی و جمع‌آوری افراد غیرمسئول فروشنده دام زنده یا کشتار آن در خیابان‌های شهر چیست؟
شهردار تهران، آقای قالیباف سازمانی به نام



سازمان سردخانه‌ها و کشتار را در سطح تهران راه‌اندازی کرد. این سازمان، پیشگام در عرضه‌ی دام زنده در شهر می‌باشد که کار توزیع و تهیه آن را برعهده دارد. اما قرار است این سازمان با سازمان میادین میوه و تره‌بار ادغام گردد.

علت طرح ادغام سازمان میادین میوه و تره‌بار با این سازمان چیست؟

با این کار عرضه مستقیم گوشت از کشتارگاه به سبد کالاهای مردم محقق خواهد شد.

در این سازمان چه اقداماتی صورت می‌گیرد؟

علاوه بر نگهداری دام به صورت قرنطینه، قبل و بعد از کشتار معاینه می‌گردد، دام‌های مشکوک نیز حذف خواهد شد. از طرفی این سازمان موقعیتی را فراهم کرده است تا شهروندان تهرانی از طریق تماس تلفنی و یا حضوری بتوانند اقدام به خرید گوشت تازه نمایند. قصابان این مرکز اصول کلی ذبح شرعی و بهداشت را رعایت می‌کنند که نقطه عطف کار همین است.

با برپایی این سازمان عده‌ای بیکار

