

ریس جمهور آینده چگونه به کشاورزی می نگرند؟

در نیمه دوم اردیبهشت ماه، نشریه دام، کشت و صنعت با ارسال درخواست خود از طریق ایمیل برای مطرح ترین نامزدهای ریاست جمهوری از جمله آقای دکتر احمدی نژاد، آقای مهندس میرحسین موسوی، آقای دکتر محسن رضایی و آقای مهدی کروبی از آنها خواست شعارهای تبلیغاتی خود را همراه با برنامه ها و سیاست اداره امور بخش کشاورزی برای چاپ در نشریه ارسال نمایند. تا کشاورزان به برنامه های مورد قبول خود رای دهند.

متاسفانه ستاد و دفاتر سه تن از نامزدها (آقایان احمدی نژاد، رضایی و کروبی) پاسخی به درخواست ماهنامه ندادند و از این میان فقط کمیسیون کشاورزی و روستاییان ستاد آقای مهندس موسوی پاسخ خود را ارسال داشت که در صفحه مقابل از نظر خوانندگان محترم می گذرد. خاطر نشان می سازد نشریه برای هر کاندیدا ۲ صفحه فضای رایگان و یکسان اختصاص داده بود تا به سهم خود روسای جمهوری احتمالی را وادار نماید توجه ویژه ای به مظلومیت های بخش کشاورزی و کشاورز و سرمایه گذاری در کشاورزی داشته باشند. اما علاوه بر ارسال درخواست نشریه با پست الکترونیکی، ۴ تن از خبرنگاران نشریه و هر کدام ۲ هفته از وقت کاری خود را صرف کردند تا متوجه شوند اکثر نامزدها اصولاً نگاهی به بخش کشاورزی و برنامه جامع و مدونی برای ساماندهی زندگی حدود ۲۰ میلیون روستایی و کشاورز در دست ندارند. آنچه در پی می آید برگرفته از سایتها یا نظرات طرح شده در سایر رسانه هاست تا حداقل کشاورزان جامعه با برخی از دیدگاههای نامزدهای ریاست جمهوری در دولت دهم آشنا شوند.

نامزدهای ریاست جمهوری در مورد کشاورزی چه می گویند!



وزیر جهاد کشاورزی و کم لطفی طبیعت، کمتر کشاورزی قادر به اداره زندگی خود می باشد! شگفت زده و با تعجب پرسیدم: پس به چه دلیل مایل به ادامه ریاست جمهوری احمدی نژاد است؟ این بار مرد روستایی چهره مغموم خود را در هم کشید و فاتحانه پاسخ داد:

«احمدی نژاد اتم درست کرده است»...

احمدی نژاد معتقد است بایستی یک نهاد مستقل و قدرتمند برای تنظیم عادلانه بازار مواد غذایی تشکیل شود و مناسبات تولید را سازماندهی کرده و همه کشاورزان از آن تبعیت کنند.

احمدی نژاد می گوید با اشاعه فرهنگ مهرورزی و پرهیز از گسترش سلاح های مرگبار می توان سهم مناسبی از هزینه نظامی کشورها را صرف بهبود تولید مواد غذایی و یارانه غذا برای فقیران کرد!!

سهمی از هزینه نظامی کشور برای بهبود تولید مواد غذایی برای فقیران

هفته نامه پیام زنجان در ۲۴ فروردین ماه امسال به قلم سعید فقیهی مطلبی چاپ کرده بود با این مضمون: در اولین روزهای تعطیل عید، در مسیر همدان با روستایی میانسالی هم صحبت شده و از او پرسیدم که در انتخابات ریاست جمهوری به چه کسی رای خواهد داد؟ مرد روستایی بی درنگ گفت: احمدی نژاد!

با احتیاط بیشتری پرسیدم که آیا اوضاع معیشتی و کشاورزی آن ها در دوره ریاست جمهوری احمدی نژاد بهتر از قبل شده است؟ وی گفت: نه تنها بهتر نشده بلکه به دلیل سیاست های

حال و هوای انتخابات همیشه زمینه ای است برای مطرح کردن مشکلات و نیازهای کشور از دانشجو گرفته تا کارگر، کشاورز و دامدار. در این میان اما، با وجود حیاتی بودن فعالیت کشاورزان، آن ها همواره از مشکلات عدیده ای رنج می برند. در عین حال در چند سال اخیر با واردات بی رویه محصولات کشاورزی روبه رو بوده ایم و کمتر مزایا و تسهیلات ویژه ای به کشاورزان اختصاص یافته است.

در این میان خبرنگاران ماهنامه دام، کشت و صنعت تلاش کردند با کاندیدا های ریاست جمهوری و حتی با وزرای کشاورزی دوره های پیشین در زمینه تدبیر رییس جمهوری احتمالی آینده و برنامه های آنان برای بخش کشاورزی گفت و گو کنند که متاسفانه هیچ کدام از آن ها حاضر به پاسخگویی به سوالات ما نشدند. مطالب این صفحه برگرفته از نشریات و سایت هاست که توجه شما را به مطالعه آن جلب می کنیم.

ضعیف در بخش کشاورزی باعث شده است که با وجود ثروت‌های کلان طبیعی در سرزمین‌مان، با واردات بی‌رویه و کاهش تولید داخلی مواجه شویم. کروی این بار می‌خواهد مردم را در درآمدهای نفتی سهیم کند تا قدرت اقتصادی آنان افزایش یافته و با احیای برنامه‌ریزی در کشور، در راه احقاق حقوق شهروندان گام موثری بردارد.

دکتر محسن رضایی: کشاورزی ایران منجر شده است

محسن رضایی بارها یادآور شده است که نخستین برنامه وی ایجاد تغییرات اساسی در مدیریت کشور و ایجاد دولت ائتلافی از تمام اقشار جامعه است. وی می‌کوشد کارآمدترین افراد را برای خدمت در بخش کشاورزی انتخاب کند.

رضایی بیشترین اسراف‌ها را در دولت کنونی می‌داند و معتقد است که پرداختن به مسایلی چون ورود میوه‌های خارجی، تنها باعث سرگرم شدن عده‌ای و سود بردن سودجویان خواهد شد.

با توجه به تبدیل بسیاری از زمین‌های کشاورزی به باغ و خانه‌های ویلایی و هجوم روستاییان بیکار به شهرهای مرکزی برای حفظ حیات خود، رضایی خاطرنشان می‌کند که فقر و بیکاری تنها رقیب و دشمن اصلی وی می‌باشد.

بین‌المللی و توجه به فناوری‌های نو تقویت کند. نوسازی و بازسازی بخش بزرگ کشاورزی، جلوگیری از واردات بی‌رویه، ایجاد اشتغال برای جوانان روستایی، صدور اسناد مالکیت اراضی کشاورزان، برخورداری روستاییان از بیمه درمانی و... قطعاً مسیر مشکلی است که میرحسین موسوی برای ایجاد ثروت و توسعه کشاورزی پایدار، قصد پیمودن آن را دارد.

میرحسین می‌خواهد با استفاده از توان خویش برای نجات میهن از بحران و با تکیه به صداقت جوانان و با اعتماد به ایشان، کشور را از بدترین دوره اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی به مسیری منطقی و جهانی هدایت کند.

کروبی:

کشاورزان ولی نعمت ما هستند

مهدی کروی، کاندیدای ریاست جمهوری در دولت دهم، معتقد به رعایت قواعد رقابت آزاد است، نه آن چنان که با رعایت موازین گمرکی، سیب فرانسوی و هلوی شیلی و پرتقال چینی در کنار محصولات ایرانی به بازار راه پیدا کند. وی رقابت آزاد را به نفع اقتصاد ملی می‌داند.

کروی واردات بی‌رویه محصولات کشاورزی را در کنار پدیده طبیعی خشکسالی، دو عامل مهم تهدید کشاورزان و باغداران عنوان می‌کند. کروی نیز معتقد است عدم تدبیر و مدیریت

میرحسین موسوی: حذف روستاها مشکل امنیتی پیش می‌آورد

میرحسین موسوی اما با دیدی عمیق‌تر به درد زحمتکشان پرتلاش جامعه می‌نگرد. موسوی که بنیانگذار شورای عالی کشاورزی است و در اردیبهشت ماه امسال در خانه کشاورز سخترانی ميسوسوی برای نمایندگان و اعضاء خانه کشاورز در سراسر ایران داشته است، حذف هر روستا را یک مشکل امنیتی می‌داند و معتقد است اگر کشاورز و روستایی صدای اعتراض ندارد و نمی‌تواند تظاهرات کند، دلیل حل شدن مشکلات نیست بلکه باید با عزمی ملی به حل معضلات کشاورزان پرداخت.

موسوی نیز مخالف واردات بی‌رویه محصولات است و معتقد است آنچه روستاهای ما را تهی و کشاورزان ما را زمین‌گیر کرده است، واردات بی‌رویه دولت است.

موسوی از حقوق کشاورزان می‌گوید، از حق بیمه، از مشکلات جمعیتی حدود ۲۳ میلیون نفر در کشور، از جفایی که دولت در حق کشاورزان می‌کند و خدشه‌ای که بر کرامت انسانی کشاورزان وارد شده است.

موسوی با برنامه‌های مدون و حساب‌شده در نظر دارد تا ساختار کشاورزی را از طریق خصوصی‌سازی، تحقیقات و گسترش ارتباطات

برنامه مصوب کمیسیون کشاورزی و روستائیان ستاد آقای مهندس میرحسین موسوی ۱۳۸۸/۲/۸

کشاورزی دانایی محور، زیربنای توسعه پایدار

راهکارها و رئوس برنامه های اجرایی

(الف) تولیدکنندگان، کشاورزان و روستائیان

- تولید ثروت، ارتقای سطح درآمد و زندگی روستائیان و کشاورزان و رفع فقر

- ایجاد زمینه اشتغال برای تمامی جوانان روستایی

- گسترش بیمه خدمات درمانی، از کار افتادگی و بازنشستگی برای

کلیه کشاورزان و روستائیان (اجرای اصل ۲۹ قانون اساسی).

- آموزش مستمر تولیدکنندگان بخش کشاورزی و ارتقای سطح

دانش نظری و عملی روستائیان

- محرومیت زدایی کامل از مناطق تولید کشاورزی و روستاها

(ب) تولیدات کشاورزی

- احترام به مالکیت ارضی تولیدکنندگان و سند دار نمودن اراضی

برنامه و راهکارهای ندوین و تصویب شده مهندس حسین

موسوی در چهار بخش برای توسعه پایدار کشاورزی و ارتقاء جایگاه آن به نشریه رسید که بخشهای اصلی آن برای اطلاع شما نقل می‌شود.

در جهان امروز پیشرفت و رونق کشاورزی بیش از هر عاملی بر پایه استمرار سیاست های کلی، برنامه مصوب و انعطاف در روش های اجرایی استقرار دارد.

قدر مسلم اینکه تصمیمات متخذه برای ایجاد تحول اساسی در برنامه های عمرانی و توسعه کشاورزی کشور از یک طرف باید بر پایه نتایج مطالعات، بررسی ها و تحقیقات انجام شده استوار شود و از طرف دیگر متکی به قوانین مدون و ضوابط معین باشد تا دچار لغزش و انحراف نشود.



کشاورزی

- جهت گیری در راستای افزایش سرمایه گذاری در بخش، افزایش بهره وری و افزایش تولید با استفاده از فناوری های نو.
- اعمال مستمر سیاست حذف دولت از تصدی گری امور و توسعه تشکل های کاملا مردمی و مستقل از دولت.

- تقویت انگیزه در صاحبان سرمایه و علاقمندان برای سرمایه گذاری در بخش کشاورزی.

- حفاظت از منابع طبیعی شامل پوشش گیاهی (جنگل و مرتع)، آبهای شیرین سرزمینی، منابع خاک و ذخایر ژنتیکی اعم از گیاهی، میکروبی و حیوانی.

- جلوگیری از گسترش کویر، ممانعت از شور شدن آب های زیر زمینی و فرسایش خاک، توسعه و گسترش فعالیت های آبخیزداری، آبخوان داری و کویرزدایی.

- افزایش تولید در کلیه فعالیت های کشاورزی و حرکت به سمت خودکفایی در اکثر محصولات اساسی و استراتژیک با توجه به پایداری تولید.
- افزایش بهره وری و کاهش هزینه های تولید به منظور رقابت پذیر شدن تولیدات داخلی با محصولات مشابه خارجی.

- تنظیم خدمات پشتیبانی و حمایتی کشاورزان و حذف تدریجی دولت از این گردونه، تامین به موقع کافی و دارای کیفیت مناسب نهاده های کشاورزی شامل کود، سم، بذر، نهال، انواع خوراک دام، طیور و پرورش آبزیان، داروها و مکمل های دامی، نژادهای برتر ژنتیکی و نهایتاً ماشین آلات و ادوات کشاورزی.

ج) تضمین دسترسی همگان به غذای سالم و کافی (امنیت غذایی، سلامت و کیفیت غذا) و افزایش سریع ضریب امنیت غذایی با تکیه بر تولیدات داخلی و کاهش شدید سوء تغذیه با توجه به کاهش قیمت تمام شده و اصلاح شبکه بازرگانی محصولات کشاورزی، تضمین سلامتی و کیفیت برتر محصولات کشاورزی، فارغ از روش های مورد استفاده در تولید آن.

د) اصلاح رویکرد بازرگانی کشاورزی از طریق

- تقویت و هدفمند کردن یارانه های بخش کشاورزی
- حمایت از صادرات محصولات کشاورزی با مزیت نسبی بهره وری در آب و در مقابل، واردات مواد غذایی ضروری با رعایت اصل صرفه جویی در مصرف آب

- جلوگیری از واردات بی رویه محصولات کشاورزی
- رقابتی کردن و تنوع بخشی در بازرگانی محصولات کشاورزی و

مقابله با انحصار واردات محصولات کشاورزی و ارزاق عمومی

- توجه به سلامتی و استاندارد محصولات کشاورزی به ویژه محصولات وارداتی

- جذب سرمایه های کافی از منابع داخلی و خارجی برای جبران استهلاک و تامین نیازهای توسعه ای بخش در زمینه های زیر

- سرمایه گذاری برای ارتقای

سطح تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

- سرمایه گذاری کافی برای خدمات مهندسی، ساخت زیربناها و تجهیز مزارع و رفع عقب ماندگی های برنامه مدیریت آبیاری بخش کشاورزی با تاکید بر افزایش بهره وری آب

- سرمایه گذاری برای ایجاد نهادهای پیمانکاری و مشاورتی و تقویت پیمانکاران و مشاوران در زمینه های مهندسی، طراحی و اجرا در بخش کشاورزی

- سرمایه گذاری درجهت توسعه و استقرار واحدها و تاسیسات دامداری، مرغداری، آبی پروری، و شیلات

- سرمایه گذاری به منظور بازسازی و نوسازی باغات فرسوده کشور

- سرمایه گذاری برای صنایع تبدیلی کشاورزی، غذایی و بسته بندی

- استقرار و توسعه صنایع تبدیلی کشاورزی، نگهداری و بسته بندی مواد غذایی

- کاهش ریسک سرمایه گذاری در بخش، با توسعه و بهبود سیستم بیمه محصولات کشاورزی

- اتخاذ سیاست های تعرفه ای مناسب برای حمایت از تولیدات داخلی

- اصلاح قوانین بازرگانی در زمینه های گوناگون کشاورزی از جمله ورود سرمایه و تکنولوژی به بخش

- تقویت ساختار تحقیقات کشاورزی از طریق تلاش در جهت خصوصی سازی تحقیقات کشاورزی.

- گسترش روابط علمی و ارتباطات بین المللی با جهان.

- توجه به فناوری های نو (مهندسی ژنتیک، بیوتکنولوژی، نانوتکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و محیط زیست).

- گسترش و نهادینه کردن ارتباط مستمر کشاورزان با موسسات تحقیقاتی و محققین اعم از خصوصی و دولتی و بکارگیری نتایج حاصل از تحقیقات در تولید.

- مشتری گرا کردن و رقابتی نمودن تحقیقات کشاورزی.

- ارتقا و تقویت منزلت متخصصین و جلوگیری از خروج انبوه آنها از بخش کشاورزی.

www.iranagrimga...
یک تیر ، دو نشان
هم سایت دام گشت و صنعت را ببینید
هم کلیه سایتهای کشاورزی ایران و جهان
www.iranagrimgazine.com iranagrimgazine.com
تلفن : ۰۲۱-۸۸۸۳۳۷۸۱ فکس : ۰۲۱-۸۸۸۳۳۳۶۱ E-mail:m.damkesht@gmail.com