



علی گلباف

نگاهی دگرباره به Drinktec

مبادلات غذا و کشاورزی بین دو کشور ایران و آلمان باید ترس‌های نامستدل رسانه‌های اروپایی را از بین ببریم

می‌کند. در این نمایشگاه، فناوری‌های با قیمت‌های مناسب و کیفیت بالا هر دو حضور دارند.

ما خوشحالیم که در نمایشگاه قبل، یک شرکت‌کننده از ایران و این دوره نیز یک شرکت‌کننده ایرانی داریم. ما دوره‌ی قبل ۷۳۳ بازدیدکننده از ایران داشتیم و می‌خواهیم این تعداد را افزایش دهیم.

در این نمایشگاه که هر ۴ سال یک بار برگزار می‌گردد، تمام زنجیره‌ی تولید نشان داده می‌شود. ما استانداردهای جهانی نمایشگاهی را تعیین می‌کنیم.

Drinktec پالت فرمی برای

جدیدترین‌های دنیاست، چون بازدیدکنندگان، بی‌نظیرها را می‌خواهند و شرکت‌کننده‌ها از هیچ گونه سرمایه‌گذاری فروگذار نمی‌کنند. هنر این نمایشگاه این است که شرکت‌ها را از سراسر دنیا جمع می‌کند. این مهم است که درک کنیم drinktec محلی برای حضور همه است. این نمایشگاهی است برای بازارهای جدید و فرصتی برای آشنا شدن با مشتریان با پتانسیل‌های جدید است.

در این جا اضافه کنیم یکی از شاخص‌های drinktec کیفیت است که آن را بی‌نظیر نموده. به خاطر بین‌المللی بودنش در چهار سالی که بین برگزاری وجود دارد با همه‌ی صنایع مرتبط ارتباط برقرار می‌کنیم. ابتکار یکی از امتیازات این نمایشگاه است و ما میز گردهایی داریم که مسایل در آن مورد بحث قرار می‌گیرد و راه‌حل‌ها و جواب‌های زیادی برای مشتریان بدست می‌دهند.

وی با ارایه‌ی آمار عملکرد نمایشگاه گفت: ارقام سال ۲۰۰۸ هنوز استخراج نشده اما حدوداً ۸ درصد افزایش در صادرات ماشین‌آلات تولید مواد غذایی و بسته‌بندی در سال گذشته داشته‌ایم و معادلات ریاضی را در تجارت به هم ریخته‌ایم.

این پیشرفت در حالی صورت گرفته که در سطح جهانی تعداد سفارش کم شده به طوری که تولید دستگاه‌های کاغذ و پارچه که با بحران‌های اقتصادی ناآشنا نیستند هم مشکل دارند. تا به حال ندیده بودیم بانک‌ها گشایش اعتبار نکنند با این همه گرچه تعداد



اروپایی را از بین ببریم. به نظر من باید بین بازرگانان ایرانی و نمایندگان drinktec رابطه خوبی ایجاد شود.

پس از آن نمایندگان این نمایشگاه، خانم پترا وستفال و آقای ریچارد کلمنتس توضیحات خود را به شرح زیر آغاز کردند. خانم وستفال نماینده نمایشگاه

**آلمان ۸۰۰ سال سابقه مفید
برگزاری نمایشگاه و بیش از ۲ مایل
فضای نمایشگاهی دارد و دو سوم
نمایشگاه‌های تخصصی جهان در
آلمان برگزار می‌شود**

با خوشامدگویی به حضار و با اشاره به ۵ شرکت تابعه و ۶۵ نمایندگی drinktec در خارج آلمان گفت: امروزه قدرت بالایی برای حضور در دنیا داریم.

وی افزود قسمت تولید دارو، گوشت، سبزیجات که بزرگترین صنایع آلمان را به خود مشغول داشته است در drinktec حضور فعالی دارد و با توجه به این که سال هاست با ایران رابطه خوبی داریم و این روابط در حال گسترش است، ما حتی علاقه داریم نه در آلمان که در ایران هم غرفه‌ی کشور خود را داشته باشیم. Drinktec پنجاه سال است با شهر مونیخ رابطه دارد و مونیخ کلا با نوشیدنی رابطه‌ی خوبی دارد. شرکت‌کنندگان برای ارایه محصولات خود و بازدیدکنندگان برای بازدید از صنایع جدید هزینه

پس از بحران جهانی پیش آمده، تمام نهادها و قدرت‌های بازرگانی در جهان، تکاپو برای یافتن بازارهای جدید و سودآور را آغاز کردند. از آن جا که تبلیغات معمولاً در کنار بازاریابی موثر یک فاکتور اساسی برای بقا در دوران رکود است همه سعی می‌کنند از این برنامه پیروی کنند.

بر این اساس برگزارکنندگان نمایشگاه drinktec آلمان که یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های جهان محسوب می‌شود بعد از برگزاری موفقیت آمیز نمایشگاه سال ۲۰۰۵، بار دیگر به ایران آمدند تا فرصت‌های همکاری و امتیازات نمایشگاهی خود را بیش از پیش به ایرانیان بشناسانند.

در همایشی که هشتم اردیبهشت امسال در سالن رایزن، برگزار شد نمایندگان این نمایشگاه با هماهنگی و همراهی مسوولین اتاق بازرگانی ایران و آلمان در توضیحات جامعی نمایشگاه را معرفی و به سوالات خبرنگاران پاسخ گفتند.

در ابتدا آقای دانیل برن بک، رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان که همیشه با صحبت کردن سلیس زبان فارسی حضار را تعجب‌زده و در عین حال جذب می‌کند با اشاره به ۳۴ سال سابقه اتاق ایران و آلمان و عضویت بیش از ۷۰۰ بازرگان، تولیدکننده و خدمات دهنده در آن، گفت:

بزرگترین اتاق بازرگانی در خارج از کشورمان هستیم و روابط دوستانه و تعامل با اعضا، بهترین امکانات را برای ارتقاء جایگاه اقتصادی دو کشور به خدمت گرفته است.

وی گفت: از سال ۱۸۵۰ به بعد ایران و پروس آن زمان، همکاری اقتصادی خوبی را داشتند و ایرانیان با تولیدات آلمان و کیفیت آن آشنا شدند که این امر همچنان تداوم داشته است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و آلمان که دوست دارد از سیاست به دور باشد تا تجارت خوبی صورت دهد در این همایش گفت: ما به عنوان واسطه‌ی منافع ایران در ارتباط با سیاست آلمان و رسانه‌های آن هستیم. ما روابط اقتصادی دوطرفه داریم و می‌خواهیم آن را بهبود بخشیم. ما باید ترس‌های نامستدل رسانه‌های

فواید مصرف شیر و محصولات آن برگزار می‌شود. در این نمایشگاه خدمات و مراقبت همچنان مطرح می‌شود به ویژه که الان خرید دستگاه‌های جدید کم شده و در روز آخر میزگردی در این باره اجرا خواهد شد. ۲۷-۲۵ شهریور امسال نیز نمایشگاهی در زمینه تولید روغن‌ها و چربی‌ها از منابع طبیعی وجود دارد که بازدیدکنندگان drinktec می‌توانند از آن نیز دیدار کنند.

بسته‌بندی برای گروه‌های سنی مختلف

ما چیزهای جدیدی در حال ارائه داریم. بسته‌بندی برای گروه‌های سنی مختلف و انسان‌های با قدرت خرید بالا نیز فکر مدنظر است. بعضی وقت‌ها بسته‌بندی ارزش بیشتری از محتویاتش دارد. جوانان از سنت‌ها دارند دور می‌شوند و بسته‌بندی در این موضوع بسیار مهم است و باید آن را مدام تغییر داد. در اروپای شرقی و چین قدرت خرید در حال افزایش است ولی از مسایل مهمی بدون توجه می‌گذرند، مثلا موضوع سلامتی باید در نظر گرفته شود وقتی ما درباره‌ی جهانی شدن صحبت می‌کنیم بازار بسیار بزرگی را در نظر می‌گیریم. در این زمینه نوع، رنگ، زبان بر چسب‌ها، تعداد بطری‌ها در یک بسته و... تغییر می‌کند. ما سال‌های پیش یک بازار کلاسیک داشتیم اما امروز تفاوت بسیار زیاد است. امروز به مصرف‌کننده محصولات، استریل ارائه می‌شوند.

شیر به عنوان یک ماده غذایی حساس مطرح است. قبلا یک ماشین شیر باید یک روز کار می‌کرد و بعد تمیز می‌شد، اما الان بعد از ۳ روز تا ۳/۵ روز باید تمیز شود و این پیشرفت بسیار خوبی است.

کدام ویژگی محصول باید اندازه‌گیری شود

افزایش کنم PET در همه بخش‌ها موفق بوده و برای آب زیاد استفاده شده اما بنابر تفکر سنتی در ماءالشعیر می‌توان از آن استفاده کرد، اتوماسیون و فناوری حس‌گرها می‌گوید همه چیز را می‌توان اندازه گرفت اما کدام ویژگی‌های محصول باید اندازه‌گیری شود. مقررات کشورهای اروپایی ایجاب می‌کند بدانیم از مزرعه تا سر سفره چه روندی حاصل می‌شود؟ دوستداران محیط زیست به سراغ تولیدکننده‌ای می‌روند که در تولید خود به ۴ نگاه محیط زیست دوستانه توجه کرده‌اند. می‌دانیم نفت و گاز در سال‌های اخیر گران شده‌اند. ما دستگاه‌هایی داریم که نسبت به قبل ۴۰ درصد کمتر انرژی مصرف می‌کنند. صرفه‌جویی در انرژی فقط برای تولیدکنندگان بزرگ نیست، بلکه تولیدکنندگان کوچک نیز به این موضوع نیاز دارند. آلمان ۸۰۰ سال سابقه مفید برگزاری نمایشگاه و بیش از ۲ مایل فضای نمایشگاهی دارد و دو سوم نمایشگاه‌های تخصصی جهان در آلمان برگزار می‌شود.



وجود دارند که همه مردم، آن‌ها را نمی‌شناسند. متأسفانه طبق تحقیقات سازمان تجارت جهانی انتظار می‌رود در ۵۰ سال آینده کمبود مواد غذایی داشته باشیم. ارقامی که در رابطه با ایران داریم نشان می‌دهد نوشابه‌های گازدار مصرفش کم شده و در مقابل مصرف آبمیوه بالا می‌رود.

وی راجع به امکانات منحصر به فرد drinktec اظهار داشت ما تنها نمایشگاه دنیا هستیم که به ۵ زبان اطلاعات را در سایت خود ارائه می‌کنیم و ۱۵۰۰۰ شرکت‌کننده از ۶۰ کشور خواهیم داشت. درصد شرکت‌کنندگان نمایشگاه ۵۰-۵۰ خواهد بود. ۱۳۲۰۰۰ متر مربع وسعت این نمایشگاه است. وی با تأکید به اجرای تعهدات نمایشگاه گفت:

مقررات کشورهای اروپایی ایجاب می‌کند بدانیم از مزرعه تا سر سفره چه روندی حاصل می‌شود؟

برای ما مهم است قول‌های خود را اجرا کنیم. در drinktec قبلی مواد غذایی مایع و شیر را به نمایشگاه وارد کردیم. شرکت‌کنندگان ما به دنبال صنایع شیر و مواد غذایی مایع هستند. یادآوری می‌کنم دو میزگرد در این نمایشگاه برگزار می‌شود. در اروپا و آمریکا معضلات چاقی از روز به روز مساله‌سازتر می‌شود. به سازندگان نوشیدنی‌های قندی گفته شده کالری نوشابه‌هایشان را پایین آورند. به همین دلیل یک پلاتفرم برای روش‌های شیرین‌سازی در نظر گرفته شد. همچنین کنگره Pet در مورد تهیه بطری‌ها و بسته‌بندی بحث می‌کند. کنگره ICM و International fruit world نیز در زمینه آبمیوه در drinktec برگزار خواهد شد. همچنین جایزه‌ای به نام Beverage Innovation Awards به مبتکرانه‌ترین طرح‌ها در همین زمینه‌ها به شرکت‌ها داده خواهد شد و اهمیت نوشیدنی‌های شیری مدنظر گرفته شده است و میزگردی نیز در زمینه‌ی

سفارشات ما سقوط کرده ولی تا آخر امسال سفارشات لازم را داریم و امیدواریم این مشکلات پولی و بانکی حل شود.

وی افزود: در آلمان وقتی چیزی تولید می‌شود می‌تواند نوعی اختراع به همراه داشته باشد. ارقام سال ۲۰۰۸، در نمایشگاه باید ۱۰-۸ درصد افزایش داشته باشد. متأسفانه به دلایل سیاسی ماشین‌آلات و صنایع مختلف مثل نانوائی، شیرینی‌پزی، نوشیدنی و بسته‌بندی از مسیر صادرات مستقیم به ایران وارد نمی‌شود و دست کشور سومی در میان است که می‌تواند دلایل سیاسی داشته باشد که امیدواریم حل شود.

از زمانی که اتحادیه سازندگان ماشین‌آلات و نمایشگاه drinktec با هم کار می‌کردند (۱۹۵۸) این نمایشگاه با نام "اینتربراو" فقط در صنعت ماءالشعیر فعالیت می‌کرد اما صنایع را گسترش داد و در سال ۲۰۰۵ به drinktec تبدیل شد. برای ما مهم بود با نامی خود را معرفی کنیم که مشتریان را متقاعد کند. drinktec ۲۰۰۵، با ۱۴۶۹ شرکت‌کننده از ۶۰ کشور بزرگترین نمایشگاه این رشته است و آمار شرکت‌کنندگان خارجی ۱۵ کشور جهان ۵۲ درصد بیشتر از تولیدکنندگان آلمانی بود. ما این پتانسیل را داریم که از سراسر دنیا شرکت‌کنندگان را جمع کنیم. وی امتیاز مهم نمایشگاه را این گونه مطرح کرد که Drinktec برای شرکت‌کنندگان به صرفه است چون طبق آمار ۹۰ درصد شرکت‌کنندگان دوباره شرکت می‌کنند و ۸۹ درصد، آن را به دیگران معرفی می‌کنند.

آمار نشان می‌دهد ۶۶۶۸۳ بازدیدکننده از این نمایشگاه دیدار کردند و باز هم تعداد بازدیدکنندگان خارجی بیش از آلمانی‌ها بود. ما در سال ۲۰۰۵ آمار بازدیدکنندگان را ثبت و در سال ۲۰۰۷ برای نوشیدنی یک کنگره برگزار کردیم. که در آن از صنایع غذایی نیز شرکت‌کننده داشتیم چون آن جا راه‌حلی‌هایی ارائه می‌شود که به درد تولیدکنندگان صنایع غذایی نیز می‌خورد زیرا میانگین مدت زمان بازدید از این نمایشگاه ۲ روز و نیم است که کافی به نظر می‌رسد. امروزه متأسفانه اکثر فعالان و کارآفرینان در دنیا در بحران اقتصادی به سر می‌برند و شاید شما نیز به دلیل کمبود منابع با حضور در نمایشگاه drinktec موافق نباشید. ولی باید گفت که ارتباط با تولیدکنندگان در این نمایشگاه بسیار راحت‌تر است و در رکود اقتصادی باید فعالیت بیشتری برای ارتباطات و مبادلات صورت گیرد.

یادآوری کنم ما تا سال ۲۰۰۴ گسترش فروش نوشیدنی‌ها داشتیم که بهترین آن‌ها آب بسته‌بندی بود. چرا که ما در بسیاری کشورها مشکل آب نوشیدنی داریم. نوشیدنی‌های مختلفی با فواید جدید