

سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی

بار دیگر در ابهام و تردید

در نخستین هفته‌ی اردیبهشت ماه، ناگهان زمزمه‌ای ذهن مردم مسلمان ایران را به خود مشغول داشت و یکی، دو رسانه بمب خبری را در آسمان خبرساز بخش کشاورزی ایران منفجر کردند.

«پرتقال اسرائیلی در بازار ایران» البته پرتقال فی‌المنه چه در باغ اسرائیل، چه مصر و یا لبنان تولید شود ماده خوراکی آفریده شده از سوی خداوند است اما اگر بازرگانی پرتقال اسرائیلی خریداری کرده و به رژیم اشغالگر قدس کمک نماید دهن کجی به اعتقادات مسلمین انجام می‌دهد یا در سستی و شکستن استراتژی مردم مسلمان ایران که ۳۰ سال است در مقابل اسرائیل ایستاده‌اند تلاش می‌کند.

وظیفه و رسالت رسانه‌ها انعکاس رویدادها، اخبار و حتی تحلیل پیرامون موضوعات حادث شده می‌باشد. تا اینجای خبر اقدام رسانه‌ای مطابق با تعاریف وجودی آنهاست. اما در این واقعه خبری متاسفانه قضاوت و تعیین متهم و دادن نسبت‌های مشخص (قبل از قطعیت) به افراد، پیش از بررسی و تایید یا رد مراجع ذی‌صلاح از جمله سازمانهای انتظامی، امنیتی و قضایی، به شکلی از سوی رسانه‌ها صورت گرفت که سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی به ویژه صادرات و واردات محصولات کشاورزی را زیر سوال برد. به همین جهت گزارشی تهیه شده است که امیدواریم مورد مطالعه تصمیم‌سازان کشور قرار گیرد و تریبی اتخاذ شود که رسانه‌ها از این پس براساس مستندات اظهارنظر نمایند.

اعتقادات مردم داشته پس از چاپ این برجسبها (که قاعدتا باید چاپخانه آن مشخص شود) آنها را روی میوه‌ها چسبانده و خود نیز به عنوان خریدار نوشته روی پرتقال را به تنی چند از خریداران متدین نشان داده و توجه آنها را به این مسئله جلب کرده‌اند تا حساسیت‌ها شعله‌ور شود.

کارشناسان معتقدند علاوه بر اینکه هرگز سفارش کالایی به رژیم اشغالگر قدس داده نخواهد شد و هر بازرگان

ایرانی حتی اگر خدای نکرده وطن‌پرست هم نباشد هرگز به جنگ ۷۲ میلیونی نفر و اعتقادشان نخواهد رفت و چنانچه اشتباهاً حتی بسته یا پالتی مسئله‌دار وارد ایران شود هنگام بررسی قطعاً آثار آن امحاء خواهد شد و هرگز اجازه توزیع آن داده نخواهد شد. با این همه پرتقال وارداتی از رژیم اشغالگر قدس در ارزانترین شرایط، دوبرابر قیمت خرید پرتقال از چین تمام می‌شود. که خرید، واردکردن و فروش آن به صرفه نیست از طرفی



آنها الصاق شده باشد.

قاعدتا یک بازرگان بین‌المللی که با اصول و فنون کار برجسب، لیبل، رنگ و اندازه و حاشیه‌های مشکی که در صنعت غذا و میوه مورد استفاده قرار نمی‌گیرد (و با دید غیرمسلح هر کارشناسی قابل تشخیص است) آشنایی دارد، نمی‌توانسته این لیبل‌ها را تهیه کرده باشد. آیا ممکن است توطئه‌گران یا باندی که مقصود خاصی از این سیاه‌نمایی و توهین به

آیا اصولاً لیبل روی میوه توجه شما را جلب کرده است؟ چند نفر از شما تاکنون روی یک لیبل پرتقال را که قطره ۱ تا ۱/۵ سانتی‌متری دارد، توانسته‌اید ۲۰ حرف جدا، جدای لاتین که روی آن نوشته شده، تشخیص داده و بخوانید.

لطفاً این سوال را از دوستانتان هم بپرسید تا آمار جالبی به دست آورید.

سوال بعدی این است که آیا ممکن است بازرگانی که تمام عمر و هستی مادی و اعتبار معنوی خود را از صادرات و واردات

میوه به دست آورده باشد و به استناد دریافت مستمر لوح تقدیر از روسای وقت جمهوری (روسای جمهوری دوره پیش و این دوره) و استانداران استانهای مختلف، ائمه جمعه، وزراء، وزارتخانه‌ها و سایر مقامات مسئول دریافت داشته و در هماهنگی با نظام اسلامی کشور بوده پس از وارد کردن حدود ۴۰۰ هزار کارتن پرتقال، ناگهان شخصا یا به دستور وی آرم روی پرتقال تعدادی کارتن حذف و آرم جعلی اسرائیلی چاپ و روی

کارشناسان اطلاعات و امنیت، نیروهای انتظامی، حراست و همه‌ی ارگانهای ذیربط در بررسی‌های خود، بر صحت و سقم اسرائیلی نبودن پرتقال‌ها، صحیح بودن بارنامه‌ها و نبودن و ندیدن هیچگونه لیبل اصل یا جعلی اسرائیلی روی میوه‌های وارداتی توزیع شده در سردخانه‌های تهران، اصفهان و همدان تاکید کردند.

در این زمینه کارشناسان سازمان حفظ نباتات رسماً بر غیر اسرائیلی بودن پرتقال‌ها و جعلی بودن لیبل‌ها مهر تایید زده‌اند.

همه این موارد در مصاحبه مسوولان ذیربط رسانه‌ها آمده است. با این حساب به واقع چه کسی، چه باندی و یا گروهی و با چه هدفی به طراحی چنین توطئه‌ی دست زده‌اند و چرا در ایام سفر رئیس‌جمهور به اسلامشهر و روزی که مردم ایران به دلیل شهادت کربلائیان عزادار بودند این

امام زمان (عج) و نیروهای امنیتی می‌پذیرند در رسانه‌ها و قبل از قطعیت یافتن موضوع، صادرکننده‌ای با نام حقیقی یا اعلام حروف اول نام کوچک و نام فامیل مورد اتهام قرار گیرد.

آیا صحیح است در افکار عمومی یک جریان جعلی خبری پا بگیرد که سردخانه بزرگترین صادرکننده میوه که در سال ۱۳۷۵ حدود ۷/۵ میلیون دلار صادرات میوه داشته است پلمپ شده است!

آیا انصاف است بدون اینکه سازمان تعزیرات، بازرگان مورد نظر را جریمه کرده یا نام وی را به عنوان خاطی اعلام کرده باشد، رسانه‌ای تیتز بزند «پرتقال اسرائیلی برای انتقام از جریمه چند میلیارد تومانی» آیا می‌توان نتیجه گرفت رسانه یا رسانه‌هایی

یادمان باشد طبق عرف جهانی سرمایه ترسو است و سرمایه‌گذار محافظه‌کار تر و ترسو تر از سرمایه می‌باشد. متأسفانه سالهاست برخی از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان کشور به دلایل مختلف جلای وطن کرده و در جای، جای دنیا رحل اقامت می‌افکنند. حال اگر سرمایه‌گذاری با مهاجرین سرمایه‌گذار هم‌نمایی نکرده و حدود ۱۰ هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد نموده است، چه کسانی از بی‌اعتبار کردن وی یا مجبور شدن به مهاجرتش سود می‌برند؟

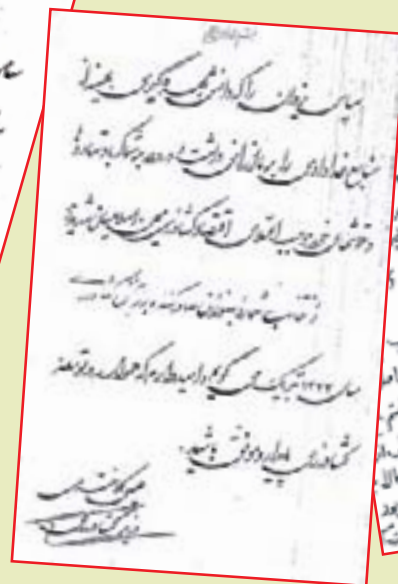
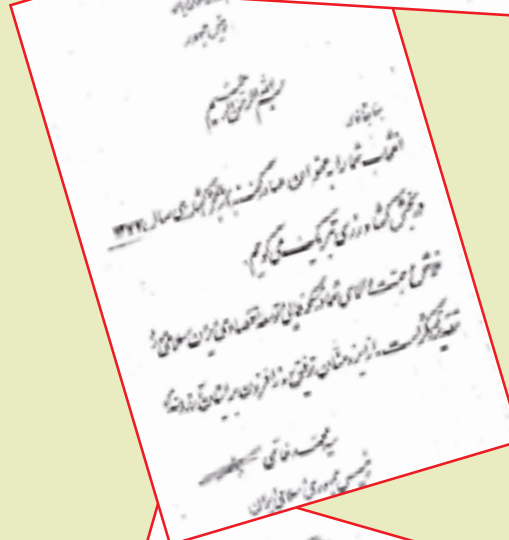
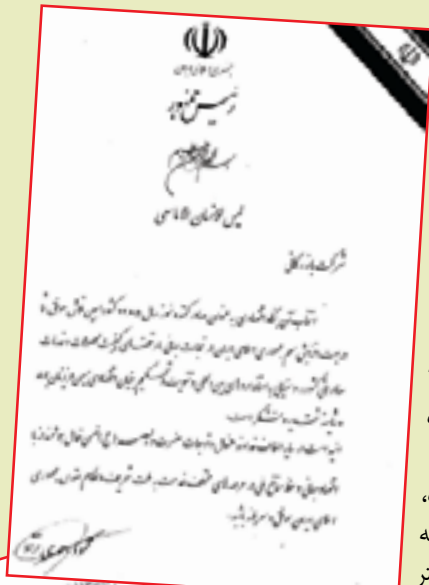
گونه التهاب در کشور ایجاد کردند، مطمئناً و به زودی دست خناسان رو می‌شود و عوامل این التهاب مشخص می‌گردند.

اما یک اصل لایتتیر: تا زمانی که دادگاه صالحه با بررسی موضوع و محاکمه مظنونین، حکم به محکومیت فردی یا مجموعه‌ای نداده است احدی حق اتهام زدن و بی‌حیثیت کردن وی را ندارد.

قدر مسلم نباید رابطه‌ای بین یک سایت خبری و یک روزنامه صبح که این موضوع را مطرح کرده‌اند با طراحان این ماجرای شوم وجود داشته باشد اما آیا قوه قضاییه، سربازان گمنام

از اتفاقات پشت پرده مطلع بوده است که در اتهامی جدید به بازرگان یاد شده آورده اند. «پرتقال چینی را به نام اسرائیلی وارد بازار ...» این رسانه‌ها از کجا مطلع بوده بازرگان مورد نظر از سوی سازمان تعزیرات به جرم گران‌فروشی (برای چه محصولی) و چگونه جریمه شده است که حکم به بازرگان یاد شده اعلام نشده اما این رسانه آنرا دریافته داشته است.

شایسته بود برای مطلع شدن مسوولان کشور از اهداف شوم طراحان این موضوع، رسانه‌ها تا روشن



شدن نتایج بررسی مقامات مسوول و دستگیری عامل یا عاملان، تنها به شرح ماوقع می‌پرداختند. اما هنگامی که رسانه‌های فردی را هدف قرار داده و سردخانه‌ی فعال او را پلمپ شده اعلام و او را جریمه شده مطرح کرده‌اند، قاعدتا می‌تواند سرنخی باشد برای نیروهای پیگیرکننده موضوع تا بدانند قضیه از کجا آب می‌خورد.

در آن صورت به زودی عوامل خلافکار و طراح یا طراحان به دام قانون خواهند افتاد و تفرغ مردم از آنها اعلام می‌شود.

پیگیری‌های خبرنگاران ما حاکی است بازرگان یاد شده با اولین اخباری که در مورد خود (گرچه تعدادی واردکننده دیگر نیز پرتقال چینی وارد کرده بودند) می‌شنود بلافاصله تمام امکانات، آمار، تصاویر، برنامه‌ها، صورتحسابها را همراه با نیروها و پرسنل خود در اختیار مقامات مسوول قرار می‌دهد و بلافاصله طی نامه‌ای به سازمان بازرسی کل کشور تقاضای رسیدگی و اعاده حیثیت می‌کند.

محل استمداد بعدی برای رسیدگی به موضوع یاد شده سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده است زیرا در محل سردخانه و انبار (به شهادت مصاحبه‌های اعلام شده مقامات) بازرگان واردکننده، چنین لیبل‌هایی مشاهده نشده. اما فرد یا افرادی در بیرون از سردخانه و شاید در کشور چین، لیبل‌های جعلی و غیر استاندارد تهیه و به پرتقال‌ها چسبانده‌اند و همزمان با توزیع پرتقال‌ها، افراد یا احتمالا رسانه‌های مشخصی را نیز مطلع ساخته‌اند.



کشور طرح این اقتصاددان، بازرگان و تاجر صادرات واردات جزو ۳۵ طرح برتر ملی ایران انتخاب شد. همان روز وی به عنوان صادرکننده دوم برتر کشور شناخته و طی مراسمی که تقدیر از صادرکنندگان نمونه کشور صورت می‌پذیرفت لوح تقدیر دریافت کرد(همانطور که قبلا ذکر شد نامبرده تنها در یک سال حدود ۸ میلیون دلار از از طریق صدور میوه‌های ایران به کشور وارد کرد)

یادمان باشد طبق عرف جهانی

سرمایه ترسو است و سرمایه‌گذار محافظه‌کارتر و ترسوتر از سرمایه می‌باشد. متأسفانه سالهاست برخی از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان کشور به دلایل مختلف جلای وطن کرده و در جای، جای دنیا رحل اقامت می‌افکنند. حال اگر سرمایه‌گذاری با مهاجرین سرمایه‌گذار هم‌نواپی نکرده و حدود ۱۰هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد نموده است، چه کسانی از بی‌اعتبار کردن وی یا مجبور شدن به مهاجرتش سود می‌برند؟ زیرا هیچ بازرگان عاقلی که تمام ثروت و دارایی‌اش به صورت غیرمنقول و در تاسیسات و تجهیزات سالن و سوله و سردخانه و انبار و باغ درآمد است یک شبه چنین خبط یا حتی زرنگی نمی‌کند زیرا سرمایه‌گذاری با این وسعت کار نه توان فرار از مملکت را دارد نه راه فرار از قانون. تنها می‌توان گفت چنین افرادی می‌توانند ناراضیان یا دشمنان فراوانی داشته باشند.

فراموش نکنیم در بهار امسال همایش بزرگ ایرانیان خارج از کشور با حضور رئیس جمهور در تهران برگزار شد و راه‌کارهای جلب و جذب ایرانیان به عنوان مغزهای متفکر و کارآفرین و سرمایه‌های آنان بررسی شد. به همین جهت پیشنهاد می‌شود کارآفرینان و سرمایه‌گذاران داخلی را حفظ کنیم و اگر خیانت محرز یا جاسوسی یا فعالیت ضد امنیت ملی توسط فردی صورت نگرفته باشد در اثر مسایر جزیی یا بی‌مهری کاری نکنیم که سرمایه‌های نرم‌افزاری موجود کشور نیز مهاجرت کنند.

گرچه هنوز پاسخ مشخصی از نامه‌های ارسالی دریافت نشده اما قاعدتا رئیس جمهوری می‌تواند دستور صریح و اکید بدهد این توطئه به سرعت کشف و عاملان آن هر کس که باشند شناسایی، دستگیر و مجازات شوند.

آنچه مسلم است در بحبوحه برداشت محصول در باغات بزرگ، هنگام بسته‌بندی برای هر کشوری به سفارش وی لیبل زده می‌شود، شاید این امکان نیز دور از پیش‌بینی نباشد که باغداران چین برای ۵۰ تن پرتقال خریدار ایرانی هنگامی که کارگران در حال اتمام بسته‌بندی‌ها بوده و در مرحله پایانی به دلیل ضرورت سرعت یا پایان وقت بارگیری مثلاً یک یا ۲ تن از محصول پالت‌بندی شده دیگری را اشتباها به همراه این محموله بارگیری کرده‌اند یا این احتمال را باید مدنظر قرار داد که اگر کشور چین مراداتی با رژیم اشغال‌گر قدس داشته باشد و لیبل مخصوص برای محصولات خریداری شده بازرگانان آن کشور روی پرتقال می‌چسبانده در اثر جابجایی پالت‌ها هنگام شمارش و حمل در کامیون یا کشتی چنین تخلف سهوی صورت داده باشد که به هر صورت باید شکایت به مجامع بین‌المللی برود که چرا کشور صادرکننده در این امر سهل‌انگاری کرده است.

مستندات نشان می‌دهد بازرگان یاد شده

همچنین در نامه‌ای که به رئیس جمهور نگاشته از وی خواسته است به این موضوع رسیدگی نماید که چرا برخی از رسانه‌ها بدون داشتن منابع موثق و مدارک مستند و احتمالا با اهداف خاصی به انعکاس اخبار و اتهام زنی می‌پردازند که هنوز هیچ مقامی آنرا تایید نکرده و رسماً اعلام نشده است.

در بهمن ماه سال گذشته در همایش نخبگان

