



مهندس سید محمد موسوی

شایعات و اتهام‌ها از ارزش‌های دکتر احمدی نژاد کم نمی‌کند

بسیاری از مسوولان به ویژه در وزارت جهاد کشاورزی و حتی در دولت آقای دکتر احمدی نژاد، فرزند روستایی و کشاورز هستند. من در ایام نوجوانی در مدرسه شاهد بودم معلمین از معوم کردن و آتش زدن گندم یا به دریا ریختن تولیدات کشاورزی مازاد بر مصرف امریکا صحبت می‌کردند در حالی که مردم آفریقا از گرسنگی ریشه درختان را مصرف می‌کردند. این موضوع معوم کردن مواد غذایی ما را از آمریکا متغیر کرده بود.

در سال گذشته قیمت خرید تضمینی سیب‌زمینی از ۹۱ تومان به ۱۳۵ تومان افزایش پیدا کرد و زمانی که اعلام شد سیب‌زمینی از قیمت تضمینی نیز کمتر خریدار دارد (از تیرماه ۸۷) وزارت جهاد کشاورزی دست به کار شد و ابتدا سیب‌زمینی تابستانه همدان را که ۲-۳ هفته بیشتر پایداری ماندگاری ندارد خریداری کرد. حرکت بعدی تشویق بازرگانان به بازاریابی و صادرات سیب‌زمینی بود که برای این کار:

الف - تعرفه صادرات سیب‌زمینی از ۲۰۰ تومان برای هر کیلو به صفر رسید.

ب - علاوه بر این برای صدور هر کیلو سیب‌زمینی ۵۰ تومان تشویق صادراتی برقرار شد.

ج - مقرر شد چنانچه صادرکنندگان سیب‌زمینی را برای صادرات خریداری کنند قیمت سیب‌زمینی برای هر کیلو اینگونه پرداخت شود که ۸۵ تومان طی چک یا سفته مدت‌دار یک ساله از آنها اخذ شود و ۵۰ تومان الباقی از محل تشویق صادراتی تامین گردد با این همه کل صادرات سیب‌زمینی به حدود ۲۳ هزار تن (از ۲۲۵ هزار تن سیب‌زمینی خریداری شده به قیمت تضمینی) رسید.

میزان خرید داخلی نیز با تمام تسهیلات و تشویق‌ها (پرداخت و جوجه سیب‌زمینی پس از یک سال بدون بهره بانکی، عدم دریافت وثیقه و ضمانت‌نامه بانکی و صرفا دریافت چک یا سفته بابت هزینه خرید سیب‌زمینی و ...) کارخانه‌داران بیش از ۱۰ هزار تن خریداری نکردند.

تلاش پرسنل سازمان تعاون روستایی و شرکت‌های تعاونی نیز نهایتاً موجب فروش ۲۳۰ هزار تن سیب‌زمینی به مصرف‌کنندگان شد.

گرچه رویه امحاء محصولات فاسدشدنی در سازمان سابقه داشته (از جمله در برنامه سوم که از ۷۵۰ هزار تن سیب‌زمینی، بیش از ۲۵۰ هزار تن آن معوم شد) و راحت‌ترین کار برای سازمان است مثلاً معوم کردن سیب‌زمینی خریداری شده در اردبیل در کوهها و تپه‌های همان دیار آسان بود، اما دولت مهرورز احمدی‌نژاد نتوانست چنین حرکتی را شاهد باشد و به راحت‌ترین کار تن در دهد. این بود که حرکت توزیع سیب‌زمینی را در تیرماه سال گذشته آغاز کرد و هیچ انگشت اتهامی به سوی او نشانه نرفت.

اما در پایان سال گذشته که نه انبارها جایی برای نگهداری سیب‌زمینی داشتند نه عمر طبیعی آنها ماندگاری بیشتری را نوید می‌داد با تصویب دولت سیب‌زمینی بین اقشار آسیب‌پذیر از جمله اعضای تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام «ره» و سازمان بهزیستی توزیع گردید. به این ترتیب ۲۳۲ هزار تن سیب‌زمینی توسط کمیته امداد حضرت امام «ره» و ۹۰ هزار تن توسط سازمان بهزیستی توزیع شد.

حال سوال من از روشنفکران با وجدان در هر دسته و گروه و جریانی که باشند این است که:

- چرا در تیرماه سال گذشته که دولت مهرورز و عدالت‌گستر احمدی‌نژاد به توزیع رایگان سیب‌زمینی اقدام کرده بود چنین موضع‌گیری‌هایی صورت نگرفت.

- آیا اگر همین ۲۳۰ هزار تن سیب‌زمینی که کمکی هر چند اندک به دهها هزار نیازمند بوده است امحاء می‌شد همین دوستان منتقد آه و فغان نمی‌کردند که دولت احمدی‌نژاد مانند امریکا مواد غذایی را معوم کرد در حالی که مستمندان و اقشار آسیب‌پذیر با این سیب‌زمینی غذای چند هفته خود را تامین می‌کردند؟

اگر آنها جای ما بودند بگویند برای این حجم تولید سریع الفساد که روی دست کشاورزان باقی مانده بود چه می‌کردند؟

زیرا امنیت غذایی یکی از مولفه های استقلال کشور است.

در ایران پس از تجمیع دو معاونت باغبانی و زراعت و ایجاد معاونت تولیدات گیاهی و پس از مدتها اظهار نظر کارشناسان دلسوز از جمله مطالب و مقاله های ماهنامه " دام ، کشت و صنعت " به عنوان رسانه ملی بخش کشاورزی در سال گذشته مقرر شده بود همایش الگوی کشت در تهران برگزار شود. متأسفانه سفر خارج از کشور معاون تولیدات گیاهی بر همایش ترجیح داده شد و وزیر جهاد کشاورزی در حالی وزارتخانه را به دولت دهم تحویل می دهد که نه تنها مصوباتی در این زمینه نداشته که حتی یک همایش هم برگزار نکرده است.

تجربه تلخ برداشت سیب زمینی در سال گذشته و نابودی زارعین سیب زمینی کار و خرید نیم بند تضمینی و توزیع رایگان آن و احتمالاً کاهش سطح زیر کشت در سال جاری و گرانی محصول و واردات آن و تجربه تلخ تر واردات پیاز که موجب شد یک عدد پیاز به قیمت ۳۰۰ تومان وارداتی توسط مصرف کننده خریداری شود (در حالی که همین پیاز حتی به قیمت هر عدد ۵۰ تومان از تولید کننده خریداری نمی شود) یا واردات گوجه فرنگی ترکیه که هر عدد حدود ۱۵۰ تومان توسط مصرف کننده خریداری می شد ولی همین گوجه از گلخانه دار و گوجه کار ایرانی به قیمت هر کیلو ۱۵۰ تومان هم خریداری نمی شد باید هشدار می به کمیسیون کشاورزی مجلس، هیات دولت و نهادهای تصمیم ساز کشور باشد که بدانیم سیب زمینی، گوجه و پیاز، گندم و روغن و برنج استراتژیک نیست. چرا الگوی کشت طراحی ، برنامه ریزی، نهایی و اجرایی نمی شود و هر سال سخنان شعارگونه در این زمینه منعکس می شود و بس. اسراف می که در بی توجهی به الگوی کشت و ضایع شدن محصولات (مانند سیب زمینی سال گذشته) می شود ضد پیام اصلاح الگوی مصرف رهبری است. خروج ارز برای واردات محصولات غیر استراتژیک که امکان کشت و تولید آن در فصول مختلف سال با توجه به اقلیم‌های متفاوت در سراسر کشور وجود دارد و برقراری طرح استمرار کشت پیاز و سیب‌زمینی در همین مقوله می‌گنجد نیز ضد اهداف پیام نوروز امسال رهبری است.

ماهنامه دام، کشت و صنعت و کارشناسان تولیدات گیاهی آن، آمادگی کامل دارند تا وزارت جهاد کشاورزی و دولت را با برگزاری همایش الگوی کشت یاری رسانند.

والسلام

