

مدیر عامل بانک کشاورزی، شرکت‌های بیمه تجاری را به بیمه کشاورزی فرا خواند

بیمه‌پذیری مناسب بخش کشاورزی با ۵۵ هزار میلیارد تومان تولید



بخش کشاورزی با سهم مهمی که در اقتصاد کشور دارد، دارای ظرفیت مهمی برای بیمه‌پذیری از سوی بیمه‌های تجاری است.

مدیر عامل بانک کشاورزی در نخستین کنفرانس ملی بررسی فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور با اعلام اینکه ورود به بیمه محصولات کشاورزی یک فرصت خوب برای شرکت‌های بیمه تجاری است افزود: بخش کشاورزی سالانه ۵۴ تا ۵۵ هزار میلیارد تومان تولید دارد که اگر صنعت غذا، حمل و نقل و... را به آن اضافه کنیم، عدد بسیار بزرگی می‌شود و در مقابل تولید ناخالص داخلی کشور که ۲۶۰ هزار میلیارد تومان است، عدد کمی نیست.

دکتر محمد طالبی افزود: اگر زیان در یک حوزه قابل پیش‌بینی و تخمین باشد و امکان تبدیل آن حوزه به ریسک وجود داشته و احتمال وقوع آن خطر خیلی بالا نباشد، می‌توان آن جا را بیمه کرد؛ البته خطری که در آن حوزه اتفاق می‌افتد نباید تحت تاثیر رفتار بیمه‌گذار باشد و حوزه کشاورزی واجد تمام این خصوصیات است.

وی سپس گفت: فلسفه حضور من در این کنفرانس، دعوت از شرکت‌های بیمه تجاری برای فعالیت در بیمه محصولات کشاورزی به عنوان یک فرصت خوب است. دکتر طالبی با اشاره به اینکه اساسا هر جا که بخواهد بیمه مطرح شود باید دید چه مخاطراتی در آن حوزه وجود دارد، گفت: معمولا برای شرکت‌های بیمه و فعالان بیمه‌ای هر مقدار که تنوع خطر در یک حوزه بیشتر باشد، آن جا برایشان جذاب‌تر است و در پی مصون نمودن این خطر و بیمه کردن هستند. ریسک تولید، ریسک قیمت، ریسک دارایی، ریسک مرتبط با نیروی انسانی و ریسک مالی - هر کدام از این ریسک‌ها خودشان گستره فراوانی دارند، مخاطراتی در حوزه محصولات کشاورزی هستند که شرکت‌های بیمه‌ای می‌توانند به آن توجه کنند و خدمات بیمه‌ای به آنها ارائه دهند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: برای بیمه‌گراها، تنوع، عامل مهمی است که تنوع در فعالیت‌های کشاورزی خیلی زیاد است. اگر بخواهند یک فعالیت را به عنوان هدف بیمه خود قرار دهند، برایشان مهم است که در یک نقطه یا چند نقطه متمرکز شده است. آیا یک جا در معرض یک خطر قرار گرفته یا توزیع شده است. تولید شیر در کشور ما متنوع و همراه با پراکندگی است؛ از نظر تولید دام نیز پراکنش داریم. در حوزه‌های مختلف ارقام و اعداد بسیار بالایی هستند. مزارع پرورش میگو ۶/۲ هزار هکتار است، تولید عسل و همین طور موارد دیگر.

دکتر طالبی سپس کثرت فعالان کشاورزی را از مزایای بیمه کشاورزی برشمرد و گفت: عدد و رقم دادن در حوزه فعالان بخش کشاورزی خیلی مشکل است ولی ده میلیون نفر به طور مستقیم در بخش کشاورزی فعال هستند. معمولا وقتی که بخواهیم بیمه کنیم، تنوعی از فعالیت‌ها را داریم از جمله خود فعالان می‌توانند مخاطب بیمه‌ای ما باشند.

وی با اشاره به ظرفیت بالقوه در بخش کشاورزی افزود: پیش‌بینی توسعه در بخش کشاورزی این گونه است، در سطح محصولات گلخانه‌ای برای تولید ۱۴ میلیون تن و بالغ بر ۴۵ هزار هکتار تا پایان سال ۹۰ برنامه‌ریزی شده است. اگر ۱۴ میلیون تن را ضربدر عدد ۵۰۰ تومان کنید، ۷۰۰۰ میلیارد تومان می‌شود. یعنی از نظر پیش‌بینی توسعه، این حوزه خوبی است که می‌تواند مورد توجه باشد. پیش‌بینی این است که در حوزه تولید شیر تا سال ۹۰ تولید به ۱۵ میلیون تن، تخم‌مرغ بالغ بر ۷۶۴ هزار تن، ماهی ۱۹۲ هزار تن، میگو ۶ هزار تن و همین طور اعداد دیگر.

مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: در سال ۷۶ حق بیمه دریافتی، حدود ۲۸ میلیارد ریال بوده در حالی که با توسعه انجام شده در حوزه بیمه کشاورزی در سال ۸۶، این عدد به حدود ۲۲۰۰ میلیارد رسیده است. همین امسال فقط دولت حدود ۴۳۰ میلیارد تومان حق بیمه داده و نزدیک به ۱۰۰ میلیارد تومان هم کشاورزان داده‌اند.

دکتر طالبی با بیان اینکه اگر عملیات بیمه‌گری بهینه شود، کارایی افزایش و هزینه کاهش پیدا می‌کند گفت: تخصص و تبحری که بیمه‌های تجاری کشور دارند، این فرصت را برای بخش کشاورزی فراهم می‌کند. الزاماتی که شاخص‌های مدیریت ریسک مطرح می‌کند باعث بهبود بیمه تجاری در بخش کشاورزی می‌شود که این فرصت خوبی برای بخش کشاورزی است.

وی تخصص بهینه کشت را از اثرات متقابل بیمه محصولات کشاورزی دانست و افزود: حتما شرکت بیمه تجاری خواهد گفت که تولید این محصول در این منطقه اقتصادی نیست یا این محصول در آن منطقه اقتصادی است. یعنی در تخصیص بهینه کشت می‌تواند نقشی بهتر از نظارت دولتی ایفا کند. سطح پوشش را می‌تواند بالا ببرد. اگر به فرض ما الان ۵۰ درصد پوشش بیمه‌ای می‌دهیم، می‌تواند به ۱۰۰ درصد برسد یعنی عمده محصولات و همه سطح کشور را پوشش دهد.

مدیر عامل بانک کشاورزی افزایش سطح زیر کشت، افزایش ظرفیت اعطای تسهیلات و افزایش انگیزه در سرمایه‌گذاری را نیز از دیگر مزایای بیمه برای بخش کشاورزی برشمرد.

دکتر طالبی خطاب به شرکت بیمه گفت: در نهایت شرکت‌های بیمه‌ای به دنبال این هستند که پرتفوی متنوعی داشته باشند، ولی تاکنون خیلی سراغ بخش کشاورزی نیامدند.

وی با تاکید بر نگاه **agri Business** به کشاورزی گفت: در بخش کشاورزی هم برای پیش‌بینی‌ها و هم برای مدیریت خطر تکنولوژی‌های پیشرفته‌ای آمده، روش‌هایی که به راحتی می‌شود پیش‌بینی کرد، به راحتی می‌شود مدیریت خطر کرد، که این یک فرصت خوب برای شرکت‌های بیمه‌ای است.

مدیر عامل بانک کشاورزی با اعلام آمادگی دولت برای حمایت از بیمه کشاورزی گفت: ما به یکی از این دو روش می‌توانیم شرکت‌های بیمه تجاری را به سمت بیمه محصولات کشاورزی بیاوریم. این دو روشی است که در دو کشور توسعه یافته اجرا شده و تجربه موفقی داشته‌اند. یکی مربوط به اسپانیا و دیگری مربوط به آمریکا است. یک روش که در اسپانیا اجرا شده و کاملا هم موفق بوده است، همه ریسک‌های قابل بیمه شدن از سوی شرکت بیمه تجاری، بیمه می‌شود. با توجه به تجربه‌ای که بیمه محصولات کشاورزی دارد، خیلی از تخصص‌ها و خیلی از تکنیک‌ها و روش‌ها و دانش‌هایی که در این حوزه برای شرکت بیمه لازم است، الان وجود دارد. بیمه محصولات کشاورزی می‌تواند همه تخصص‌ها را در اختیار قرار دهد. وی افزود: انواع و اقسام بیمه‌ها در حوزه کشاورزی قابل انجام است. به دلیل اینکه تنوع بهره‌بردارها وجود دارد. به صورت انفرادی، گروهی و حرفه‌ای، امکان این کار هست. به نظرم این الگو، الگوی خوبی است و ما آمادگی داریم در یک حوزه خاصی شروع کنیم و این تجربه را انجام دهیم.

دکتر طالبی گفت: روش دومی که می‌توانیم انجام دهیم این است که صندوق بیمه، بیمه اتکایی کند و هزینه‌های عملیاتی را بپذیرد. یعنی به عنوان یارانه، هزینه عملیاتی را بپذیرد.

مدیر عامل بانک کشاورزی در انتها متولیان شرکت‌های بیمه را دعوت به همکاری نمود و اعلام آمادگی کرد که بیمه کشاورزی را به بیمه تجاری محول نماید.