

جایزه‌های تشویقی نیز در صورتی که به موقع پرداخت شود، کارآمد است و گرنه صادرکننده مجبور است عوارض سه درصدی مالیات بر ارزش افزوده را نقدی بپردازد اما در عوض سه درصد جایزه صادراتی را در چند سال آینده دریافت کند.

ضرورت سرمایه‌گذاری در بسته‌بندی

اما سید رضا نورانی، نایب رییس اتحادیه صادرکنندگان میوه می‌گوید: دولت به جای ۵۰ تومان جایزه صادرات سبب‌زمینی، زمینه‌ی سرمایه‌گذاری در بسته‌بندی سبب‌زمینی را فراهم کند. زیرا کشورهای حاشیه خلیج فارس سبب‌زمینی در بسته‌بندی‌های شیک چهار- پنج کیلویی و به صورت سورت شده و قابل حمل درخواست می‌کنند؛ در حالی که با افزایش هزینه‌های کارتن و بسته‌بندی، متأسفانه سبب‌زمینی ایران به صورت فله‌ای و کیسه‌ای صادر می‌شود.

نورانی می‌افزاید: دولت برای کاهش هزینه صادرات اگر یارانه‌ای اختصاص می‌دهد، در بخش حمل و نقل و بسته‌بندی محصول انجام دهد تا صادرکننده ایرانی بتواند با رقیب هندی و پاکستانی در بازارهای حوزه خلیج فارس حضور پیدا کند.

وی در ادامه می‌گوید: شرکت کشتیرانی والفجر که با سرمایه‌ی وزارت بازرگانی و دولت اقدام به خرید کانتینر یخچالی کرده به جای کمک به کاهش هزینه صادرات، هزینه حمل هر کانتینر ۴۰ فوٹی از بوشهر به مقصد بحرین و کویت به هزار و ۷۰۰ دلار افزایش یافته در حالی که کشتی‌های خارجی را با نصف این قیمت جابه‌جا می‌کنند.

سه درصد مالیات بر ارزش افزوده

۳۱ مهرماه سال جاری و همزمان با روز ملی صادرات، رییس‌جمهور از لزوم حمایت از صادرکنندگان میوه سخن گفت. این در حالی است که اخیراً سازمان هواپیمایی کشوری به آژانس‌های هواپیمایی دستور داده سه درصد ارزش افزوده به عنوان مالیات از کرایه حمل هر کالا اعم از صادرکننده یا مسافر از ابتدای آبان‌ماه سال جاری اخذ شود.

مختار مهدی‌زاده، عضو هیات ریسه اتحادیه صادرکنندگان میوه در این خصوص می‌گوید: دریافت سه درصد مالیات بر ارزش افزوده شامل صادرکننده نیز می‌شود. در حالی که در گذشته این مقررات وجود نداشته و صادرات محصولات کشاورزی معاف از مالیات و هر گونه عوارض بوده است.

وی می‌افزاید: دولت چگونه از صادرکننده حمایت می‌کند در حالی که ۳ درصد عوارض نقدی و مالیات دریافت می‌کند اما ۳ درصد جایزه صادراتی قرار می‌دهد که آن هم جواز صادراتی سال ۸۴ هنوز پرداخت نشده، بنابراین صادرکننده عوارض نقدی می‌پردازد اما جواز را به صورت نسیه در آینده دریافت می‌کند.

این عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان میوه می‌گوید: برای یک صادرکننده فرقی نمی‌کند که کاهو یا سبزی صادر کند، یا سبب‌زمینی و مرکبات، مهم این است

تغییر مدام قوانین و سردرگمی صادرکنندگان

برای یک صادرکننده فرقی نمی‌کند که کاهو یا سبزی صادر کند، یا سبب‌زمینی و مرکبات، مهم این است که بتواند برای آینده برنامه داشته باشد

و بدیهی است که وی باید از ثبات قوانین اطمینان داشته و برنامه‌ی تولید محصول برای سال آینده از جانب وزارت جهاد کشاورزی را در اختیار داشته باشد.

به ریسکتی نمی‌ارزد

اکثر صادرکنندگان معتقدند که صادرات بدون پشتوانه قوانین ثابت و مطمئن، صادرات محصول‌های کشاورزی را با مشکل مواجه می‌کند.

مسعود درویش، رییس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان میوه، تره‌بار و گل و نهال معتقد است که باید برنامه‌ی کشور در مورد آمار تولید و مصرف داخلی و برنامه‌ی کشت به صورت شفاف در اختیار صادرکننده باشد. نه اینکه یک سال دچار کمبود سبب‌زمینی شویم و سال بعد به علت کشت بی‌رویه محصول در انبار بماند و گندیده شود.

جایزه به موقع کارآمد است

درویش در عین حال در خصوص جایزه صادراتی می‌گوید: اختصاص ۵۰ تومان جایزه صادراتی برای محصولی مانند سبب‌زمینی هیچ اثری در صادرات آن ندارد، صادرکننده نیاز به آینده‌ای روشن و برنامه کشت و ثبات قانونی دارد.

در همین راستا محسن احمد مخبری، عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان میوه نیز گفت: مجوز صادرات و واردات را دولت ارایه می‌کند و هر وقت بخواهد آن را قطع می‌کند. گاهی جایزه می‌گذارند و زمانی مانع صادرات می‌شوند و صادرکننده نمی‌تواند با این بی‌ثباتی در قوانین تصمیم‌گیری داشته باشد.

این عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان میوه می‌گوید: یک صادرکننده باید بدانند تعرفه صادراتی برای سال آینده چقدر است و از هم‌اکنون برنامه‌ریزی کند.

ضایعات محصول‌های کشاورزی یکی از مهمترین دغدغه‌ها و چالش‌های تولید غذا در کشورمان است. سالانه حدود ۱۰۰ میلیون تن انواع محصول‌های کشاورزی در کشور تولید می‌شود که متأسفانه حدود ۳۰ درصد آن به دلیل سریع‌الفساد بودن و عدم وجود سردخانه و انبار مناسب به دور ریخته می‌شود. این مقدار محصول می‌تواند غذای ۲۰ میلیون نفر را تامین کند و ارزش افزوده‌ای بیش از یک میلیارد دلار برای کشور به ارمغان آورد. یکی از مهمترین دلایل ضایعات فراوان فرآورده‌های کشاورزی در کشورمان، نبودن سازوکارهای مناسب برای صادرات محصول مازاد به خارج از کشور است. عدم ثبات و نبود آمار و



برنامه‌ی تولید و الگوی کشت، باعث سردرگمی صادرکنندگان می‌شود. این در حالی است که صادرکننده برای صادرات محصول نیاز به برنامه‌ریزی، مذاکره و بازاریابی دارد که این امر ممکن است تا یک سال به طول بینجامد



آن شرکت خصوصی در جاده کرج می‌شود. مخبری نیز در این زمینه معتقد است: کارهایی باید به بخش خصوصی واگذار شود که مربوط به امور اجرایی است، اما امور حاکمیتی مانند گواهی قرنطینه باید توسط خود دولت انجام شود. مهدی‌زاده نیز با طرح این سوال که چگونه است در فرودگاه امام خمینی برای قرنطینه واردات جا و مکان وجود دارد، اما برای استقرار قرنطینه صادرات می‌گویند جا و مکان نداریم و می‌افزاید: برای واردات اندام‌های تکثیری لازم است دو تا ۶ ماه این اندام‌ها در شرایط گلخانه‌ای و ویژه نگهداری شده تا نتیجه‌ی آزمایش‌ها مشخص شود؛ در حالی که چنین مکانی در قرنطینه فرودگاه امام وجود ندارد.

واردات بی‌رویه، ورود آفت‌های مضر

وی می‌گوید: در گذشته‌های نه چندان دور، واردات لیموترش از جنوب کشور به شمال ایران ممنوع بود در حالی که امروزه مرکبات از پاکستان و سایر کشورها به همه ده‌کوره‌های کشور می‌رود و نتیجه‌ی آن حضور آفت مگس مدیترانه می‌شود؛ در حالی که این آفت اصلا در ایران وجود نداشته است.

مخبری در این خصوص عقیده دارد که هیچ لزومی ندارد که دولت به بهانه تامین میوه شب عید مجوز واردات بی‌رویه میوه و مرکبات بدهد. زیرا این گونه واردات باعث ورود آفت به کشور و لطمه به تولید داخل می‌شود.

تا امروز هیچ گونه قرنطینه‌ای برای صادرات میوه در این فرودگاه مستقر نشده است.

وی می‌افزاید: همان مامور قرنطینه وارداتی می‌تواند برای صادرات کالا نیز اقدام کند، اما گفته می‌شود در مکاتبات با سازمان جهاد کشاورزی استان تهران اعلام می‌کند مسایل قرنطینه واردات زیر نظر سازمان حفظ نباتات و مسایل صادرات زیر نظر جهاد کشاورزی استان تهران قرار دارد.

مهدی‌زاده در ادامه می‌گوید: گواهی قرنطینه بهداشتی محصول در همه‌ی دنیا توسط دولت و بدون اخذ هیچ وجهی صادر می‌شود، اما متأسفانه سازمان جهاد کشاورزی استان تهران به بهانه اجرای اصل ۴۴، وظایف خود را به یک شرکت خصوصی محول کرده و آن آزمایشگاه نیز برای صدور هر برگه گواهی قرنطینه مبلغی بین ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان دریافت می‌کند.

مهدی‌زاده ادامه می‌دهد: صادرکننده مجبور است گواهی آن شرکت خصوصی را که در جاده مخصوص کرج قرار دارد دریافت کرده و دوباره به سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در یوسف‌آباد برای مهر زدن منتقل کند و متأسفانه سازوکاری که توسط سازمان جهاد کشاورزی استان تهران تعریف شده، علاوه بر هزینه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی در ماه برای صادرکننده، باعث اتلاف زمان و رفت و آمدهای بی‌جهت بین سازمان جهاد کشاورزی و

که بتواند برای آینده برنامه داشته باشد. وی می‌افزاید: در فرودگاه‌های کشور برای امنیت پرواز که محموله‌های خطرناک در کالا وجود نداشته باشد، دستگاه‌های X-ray (تعیین اشیاء از طریق اشعه X) قرار دادند و برای این منظور ۵ سنت از هر کیلو محصول دریافت می‌کنند که باعث افزایش قیمت صادرات شده است.

اجرای اصل ۴۴، به ضرر صادرکننده

مهدی‌زاده همچنین با انتقاد از عدم برنامه‌ریزی سازمان حفظ نباتات گفت: در فرودگاه امام خمینی قرنطینه واردات از روز اول مستقر شده که نشان از حمایت واردات میوه دارد، اما علی‌رغم مکاتبات و پیگیری مکرر اتحادیه

شرکت وفالین

قابل توجه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران و مشتاقان تولیدی

شرکت تولیدی و بسته‌بندی وفالین در زمینه تولید و بسته‌بندی انواع فرآورده‌های شیر با جدیدترین و مجهزترین سیستم ماشین آلات در استان قزوین مرکز کشاورزی و دامپروری و تولید شیر کشور واقع در شیر سال - بعد از بیمارستان ولعصر - بحر حاده ی نوابزیتی آماده ی بهره برداری می باشد در ضمن شرکت دارای یک وام ۵ میلیارد ریالی ۵ ساله می باشد مدیریت شرکت آمادگی خود را جهت مشارکت و ناسرمایه گذاری متقاضیان در طرح فوق را اعلان می نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ذیل تماس حاصل فرمائید.

باشگاه شرکت وفالین محمد منایی

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۲۶۳۹۰ - ۰۹۱۲۱۸۲۷۰۷۹ - ۰۲۸۲۴۴۱۳۴۵۰