

در سایه بی مهری مسوولان به نمایشگاه شیلات، آبزیان و ماهیگیری کیش فعالان شیلاتی برای سومین سال پاییز مطبوع کاری را در کیش تجربه کردند

در همین راستا، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آبزیان به عنوان برگزارکننده این نمایشگاه با بیان اینکه صادرات به دلیل بیماری و تحریم نسبت به سالهای گذشته افت داشته است، تصریح کرد: اگر فرهنگ سازی برای افزایش مصرف آبزیان صورت گیرد، وابستگی به صادرات کاهش می یابد؛ اما حمایت های مناسب در این راستا صورت نمی گیرد.

وی با بیان اینکه بازاریابی محصولات شیلاتی از بزرگترین مشکلات این بخش است، افزود: در این نمایشگاه نمایندگانی از کشورهای مختلف از جمله اسپانیا حضور یافته اند که امید است این اقدام زمینه ساز حضور ایران در بازارهای جدیدی باشد. همچنین با حذف واسطه ها در عرضه محصولات شیلاتی در نمایشگاه، اتحادیه های استانی می توانند به صورت مستقیم محصولاتشان را معرفی کنند.

کاکاوند از افتتاح چندین پروژه همزمان با برپایی جشنواره آبزیان کیش خبر داد و گفت: سمینار علمی پستانداران دریایی و حفاظت از مرجان های جزیره کیش برپا می شود که پس از برگزاری سمینار، پروژه های

حضور و تنوع شرکت های استقبال کننده از نمایشگاه نسبت به سال های گذشته قابل توجه بود.

ارایه توانمندی های شیلات، آبزیان و ماهیگیری، ترویج فرهنگ مصرف آبزیان و بررسی راهکارهای جذب سرمایه گذاری در زمینه های مختلف صنعت شیلات از اهداف برگزاری ششمین نمایشگاه بین المللی شیلات در جزیره کیش بود.

آشنایی با فناوری های روز در صنایع وابسته شیلاتی و بررسی الگوهای بهینه مصرف غذاهای دریایی در بین مردم از جمله اهداف دیگر برگزاری این نمایشگاه بین المللی در کیش بود. همزمان با این نمایشگاه چند میزگرد تخصصی و علمی با حضور کارشناسان، متخصصان و مدیران بخش شیلات کشور در کیش برگزار گردید.

کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در جنب محوطه نمایشگاه بر غنای علمی آن افزوده بود. سمینار علمی نانو تکنولوژی و کاربرد آن در بهداشت مواد غذایی و بسته بندی شده شیلات و سمینار علمی پستانداران دریایی و حفاظت مرجانی کیش مورد توجه ویژه حضار قرار گرفت. نخستین همایش بین المللی "حلال" در هتل داریوش و به میزبانی شرکت تجارت بین المللی ثابت نتایج قابل توجهی را در پی داشت.

همچنین برگزاری دوره های آموزشی پخت غذاهای دریایی برای بانوان، جشنواره غذاهای دریایی و برگزاری جشنواره ماهیگیری، تفریحی و ورزشی در روز هشتم آذرماه در محل اسکله بزرگ تفریحی کیش از برنامه های جانبی این نمایشگاه بین المللی بود.

در جشنواره های غذاهای دریایی که در سالن بزرگ شهر کیش برگزار گردید، عده ای از خانم های کیش با بهره گیری از آموزش هایی که در طول یک هفته گذشته دیده بودند، غذاهای دریایی مختلف با استفاده از انواع ماهی و میگو طبخ کرده بودند که بسیار جالب توجه و متنوع بود.



دیگر برای فعالان شیلات و ماهیگیری و آبی پروری یک عادت شده که چند روز از آذرماه را به دور از هیاهوی شهرهای شلوغ و پر رفت و آمد، هوای معتدل و مطبوع جزیره کیش را تجربه کنند. هر سال ۵ تا ۸ آذرماه را برای سفری کاری و در عین حال تفریحی کنار می گذارند تا در دل دریا و یکی از زیباترین و منحصر به فردترین سواحل دنیا در شهر شادی و موسیقی و البته ماهی، به فعالیت تجاری و نمایش توانمندی ها و عملکرد خود بپردازند. موج پروازهای متعدد کیش، مملو است از شرکت کنندگان و بازدیدکنندگانی که هر یک به واسطه هدفی پای در جزیره گذاشته اند.

حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و ۳۰ شرکت خارجی از شامگاه سه شنبه ۵ آذرماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی جزیره کیش، اگرچه نسبت به سال گذشته افتی قابل ملاحظه را نشان می داد، اما کیفیت



دریانور، مدیر عامل شرکت طلال قشم از وضعیت ارتباط با شرکت‌های خارجی ابراز رضایت نمود و افزود: ما چند مراجعه‌کننده خارجی داشتیم که با همکاری سازمان شیلات ارتباطات خوبی با آنان برقرار کردیم.

از طرفی عدم حضور مسوولان شیلات به عنوان متولی صنف شیلات یکی از نقاط ضعف این نمایشگاه بود که البته این به هیچ عنوان مظهري از خصوصی‌سازی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی نبود، بلکه حضور مسوولان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان شیلات در کنار سایر مسوولان و وزیر تعاون که از بخشی دیگر در این نمایشگاه حضور می‌یافت، دلیلی برای قوت قلب و دلگرمی برگزارکنندگان و شرکت‌کنندگان بود که متأسفانه آنان از این مهم محروم شدند.

به هر صورت به نظر می‌رسد برگزاری سه دوره نمایشگاه شیلات در کیش بیانگر این است که بخش خصوصی و جزیره کیش به لحاظ سخت‌افزاری توانایی اداره و برگزاری این نمایشگاه را دارند، به شرط آن که بخش دولتی و در راس آن سازمان شیلات که همچون زمانی که خود به عنوان متولی، برگزارکننده نمایشگاه نیز بود، در این موارد نیز یار و یاور و مددکار بخش خصوصی باشد.



برگزاری چهارمین جشنواره طبخ و عرضه آبزیان شیلات مازندران در تنکابن

چهارمین جشنواره طبخ و عرضه آبزیان ماهی در روزهای ۱۹-۱۵ بهمن‌ماه سال جاری در شهرستان تنکابن برگزار می‌گردد.

به گزارش خبرنگار ما به نقل از روابط عمومی سازمان شیلات ایران، دبیر ستاد جشنواره شیلات مازندران با اعلام مطلب فوق گفت: هدف از برگزاری این جشنواره تنوع در عرضه و بسته‌بندی محصولات، ترویج فرهنگ مصرف آبزیان، تنوع در انواع طبخ همراه با آموزش و آشنایی عموم مردم با ارزش غذایی و درمانی آبزیان است. رضوانعلی فتحی افزود: از دیگر برنامه‌های این جشنواره معرفی صاحبان صنایع شیلاتی از قبیل تولیدکنندگان کنسرو ماهی بسته‌بندی شده، عرضه زنده ماهی به منظور دسترسی مردم، ایجاد ارتباط مستقیم بین مصرف‌کنندگان با تولیدکنندگان و ترغیب سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بخش شیلات می‌باشد. گفتنی است در این جشنواره، کلاس‌های آموزش طبخ ماهی، مسابقه نقاشی کودکان و مسابقه آشپزی برگزار می‌شود.

گردشگران قرار گرفته است.

وی با توجه به مفاد تفاهمنامه سازمان منطقه آزاد کیش با سازمان شیلات کشور خاطرنشان کرد: تشکیل بورس بین‌المللی محصولات دریایی، ایجاد مرکز تولید میگو، برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی و ایجاد پارک‌های دریایی از جمله مفاد این تفاهمنامه است.

معاون اقتصادی سازمان منطقه آزاد کیش خاطرنشان کرد: سالانه بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار گردشگر داخلی

و خارجی از این جزیره مرجانی بازدید می‌کنند و ظرفیت و توانمندی‌های گردشگری جزیره کیش طی سال‌های اخیر مورد توجه ایرانیان و دیگر مردم جهان قرار گرفته است.

سرشار تصریح کرد: تغییر الگوی اقتصادی جزیره کیش در حال بررسی است و در همین زمینه پیشنهادات لازم به هیأت دولت ارایه شده است که مطمئناً با این تغییرات شاهد شکوفایی هر چه بیشتر منطقه آزاد کیش هستیم.

ششمین نمایشگاه شیلات کیش نیز چون دو دوره گذشته استقبال کیفی بازدیدکنندگان را در پی داشت. به

طوری که ممکن است به صرف هزینه‌های حضور، بازدیدکننده کمتری در نمایشگاه حضور یابد اما به طور قطع اکثر قریب به اتفاق بازدیدکنندگان هدفی خاص را دنبال می‌کنند. حضور فعال و گسترده پارک دلفین‌ها و شرکت تجارت بین‌المللی ثابت شکوه

خاصی به نمایشگاه داده بود ضمن آن که حضور برخی شرکت‌های نوین و نوآور نظیر انجمن حمایت از پرورش، صادرات و بازاریابی تمساح از نقاط قوت آن به شمار می‌رفت. آقای امیر شاهی، مدیر عامل شرکت گسترش تجارت سبلان معتقد است که استقبال از نمایشگاه نسبت به سال گذشته بهتر بوده است.

وی در عین حال از عدم حضور مسوولان سازمان شیلات در این نمایشگاه ابراز تأسف نمود. همچنین آقای فیروز



پیشنهادی اجرا خواهد شد.

وی به افتتاح بزرگترین آکواریوم جزیره کیش که بازدید شرکت‌کنندگان نمایشگاه را به همت صندوق توسعه صادرات آبزیان در پی داشت و با سرمایه‌گذاری پارک دلفین‌ها ایجاد شده است، اشاره کرد و افزود: این آکواریوم که در خاورمیانه بی‌نظیر است، دارای انواع مختلفی از آبزیان است و امکان غواصی علاقه‌مندان در این آکواریوم وجود دارد.

همچنین محمد عباسی، وزیر تعاون که با شرکت مجدد در نمایشگاه کیش نشان داد اعتقاد خاصی به توانمندی‌های این صنعت در توسعه فرهنگ تعاون در کشور دارد، با اشاره به اینکه برای تقویت صنعت شیلات و آبزیان کشور باید از تمام توانمندی‌ها و ظرفیت اتاق تعاون استفاده شود، اظهار داشت: در حال حاضر بیش از ۲۵ میلیون نفر عضو تعاونی‌های کشور هستند که در این زمینه ۵۰۰ تعاونی در بخش شیلات فعالیت دارند.

وزیر تعاون با توجه به نقش صنعت شیلات و آبزیان در اقتصاد کشور بر جمع‌آوری نظرات و پیشنهادات شرکت‌کنندگان در ششمین نمایشگاه شیلات تأکید کرد و افزود: این نظرات جمع‌آوری و سپس در کارگروه تحول اقتصادی دولت مطرح می‌شود.

عباسی به توانمندی‌های جزیره کیش در بخش آبزیان اشاره کرد و گفت: این جزیره مکان بسیار مناسبی برای فعالیت‌های شیلاتی است.

همچنین معاون اقتصادی سازمان منطقه آزاد کیش نیز در مراسم افتتاح این نمایشگاه گفت: ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان و ماهیگیری ایران نسبت به نمایشگاه‌های سال‌های قبل به لحاظ کمی و کیفی از رشد قابل توجهی برخوردار است و پیش‌بینی می‌شود که این نمایشگاه در سال‌های آینده با استقبال هر چه بیشتر بخش خصوصی در صنعت شیلات و آبزیان مواجه شود.

ابوالحسن سرشار در این مراسم که علاوه بر وزیر تعاون، مدیرعامل صندوق تعاون، دبیرکل اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران و جمعی از دست‌اندرکاران شیلات، آبزیان و ماهیگیری حضور داشتند، به ظرفیت و توانمندی‌های منطقه آزاد کیش اشاره کرد و افزود: در حال حاضر ظرفیت‌های اقتصادی و جغرافیایی کیش در منطقه و در سطح جهان مورد توجه سرمایه‌گذاران، تجار و