



دکتر پیمان شیرازیپور
رئیس هیات مدیره انجمن پرورش و صادرات تمساح ایران

قابل توجه فعالان و دانش آموختگان گرایش های مختلف کشاورزی

پرورش حیوانات و جانوران خاص، متحول کننده اقتصاد کشاورزی کشور

با توجه به اینکه امروزه نوآوری و روی آوردن به صنایع نوین از اهم عوامل پیشرفت اقتصاد کشور است، لزوم دمیده شدن روحی نو در کالبد کشاورزی و بخصوص صنعت پرورش دام، طیور و آبزیان احساس می شود. در این ماهنامه با معرفی صنایع پرورشی نوین، سعی بر آن داشته و داریم که کالبد بی جان قدیمی این صنایع را جانی تازه دهیم و بتوانیم مجدداً وارد بازار بین المللی صادرات شده و با محکم نمودن جایگاه صادرات محصولات غیرنفتی، پایه های اقتصاد کشورمان را استحکام بخشیم؛ زیرا بزرگترین سلاح امروز در سطح بین المللی، قدرت تولید مواد پروتئینی و خوراکی متنوع می باشد. برای اطلاع خوانندگان عزیز به اختصار تعدادی از این دامها و مزایای پرورش آنها را یادآور می شویم.



حال حاضر پرورش گوساله های نر گاوهای نژاد شیری از بهره وری مناسب برخوردار نیست و قابلیت صادرات را نیز ندارد. بنابراین پرورش شترمرغ را باید جدی تر بررسی و ترویج نمود.

بز شیری ، ارز آوری در تولید محصولات لبنی

در حال حاضر ایران با داشتن آب و هوایی بیشتر کویری و کوهستانی بسیار مستعد پرورش بز شیری در سطح بسیار وسیع می باشد و با داشتن بز اصیل رایینی در کرمان و پرورش صنعتی آن و استفاده از نژادهای سوئیسی برای مناطق کوهستانی، می توانیم یکی از بزرگترین صادرکنندگان شیر ارزشمند بز در دنیا باشیم و با ارزآوری فراوان بازاری مستحکم در تولید محصولات لبنی فراهم نماییم.



پرورش ماهی در قفس ، تحول در تولید آبزیان

با دسترسی به آب های کم نظیر دریای خزر در شمال کشور و سواحل مستعد جنوب کشور و استفاده از فن آوری پرورش ماهی در قفس، می توان به صورت بسیار وسیع به پرورش آزاد ماهیان، ماهیان مولد خاویار و... اقدام نمود و بدون محدودیت با قدرت تمام وارد بازار صادرات ماهیان پرورشی شد و هزاران برابر تولید را افزایش و کسب درآمد کرد.



خرگوش حلال گوشت (سم دار)، فراوان و بازار پسند

پرورش و استفاده از گوشت و پوست این پستاندار جونده از نظر شرعی بلامانع و از نظر فنی بسیار ساده و قابل اجرا در مناطق متنوع است. زاد و ولد سریع و فراوان، گوشت مرغوب و بازار پسند و پوست باارزش از مزایای این صنعت می باشد.



بلدرچین ، مستعد در مناطق گرم و خشک



نژاد اصلاح شده این پرنده حلال گوشت از سرعت رشد بسیار مطلوب برخوردار است و به سرعت به سن بلوغ رسیده و در سال تا ۳۰۰ تخم می گذارد. پرورش این پرنده جهت صادرات بسیار اقتصادی و ارزآور خواهد بود و مناطق گرم و خشک ایران می تواند تبدیل به بزرگترین مراکز پرورش و صادرات محصولات به دست آمده از این پرنده باشد.

بو قلمون، کبک و قر قاول، ارز آور در بازار حلال

نژاد اصلاح شده این پرنده حلال گوشت از رشد بسیار مطلوبی برخوردار هستند و صادرات محصولات به دست آمده می تواند در بازار برند حلال بسیار ارزآور باشد.



شتر مرغ ، انتخاب مناسب گوشت قرمز

با داشتن مزارع فراوان شترمرغ و تکثیر مناسب این پرنده در ایران و عاری بودن گوشت آن از انگل، آنفلوآنزای مرغی، جنون گاوی و قابلیت صادرات محصولات متنوع آن در بازار برند حلال، می تواند انتخاب مناسبی برای تولید فراوان گوشت قرمز در کشورمان باشد. در

شمال کشور و مناطق مستعد جنوب کشور و صادرات آن، می‌تواند از بزرگترین صادرکنندگان ران قورباغه به کشورهای اروپایی با ارزآوری فراوان و اشتغال‌زایی مناسب باشد.

کرم کمپوست، از زباله تا پروتئین



با فعال نمودن هر چه بیشتر این صنعت، در حقیقت از زباله‌ها و ضایعات کشاورزی، پروتئینی پرارزش و خاک کمپوست عالی به دست می‌آید و امروزه این صنعت نوین می‌تواند دورریز میدان‌های تره‌بار و... را تبدیل به پروتئین و کمپوست قابل صادرات نماید.

در بسیاری از صنایع پرورشی نوین مانند آنچه اشاره شد و غیره از جمله پرورش صدف خوراکی و مروارید، پرورش روباه قرمز، پرورش خز چین‌چینا و پلی‌کت، پرورش لابستر، پرورش پرندگان زینتی، پرورش ماهیان زینتی و... به هر دلیل نباید قابلیت‌های کم‌نظیر کشور ایران را با دارا بودن چهار منطقه آب و هوایی به صورت همزمان و دسترسی به آب‌های شور و شیرین بی‌پایان در شمال و جنوب کشور نادیده گرفت.

پرورش تمساح، هدف گیری بازارهای مطرح دنیا

با دستیابی به امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری پرورش این جانور منحصر



به فرد و روشن شدن زوایای پزشکی فرآورده‌های به دست آمده از جانور و پوست کم‌نظیر آن، می‌توانیم به شکل مستحکم قدم به بازارهای جهانی گذاشته و با تولید مناسب این جانور به عنوان نزدیکترین کشور تولیدکننده فرآورده‌های تمساح به اروپا، بازارهای فعلی را از آن خود نماییم.

فعالیت انجمن پرورش، صادرات و بازاریابی تمساح که هدایت‌کننده‌ی این صنعت در مسیر علمی و اقتصادی است، بدون شک تاثیر به‌سزایی در رشد و اعتلای آن در کشور دارد.

قورباغه گوشتی، استعداد شمال و جنوب کشور

کشور ایران در حال حاضر با دارا بودن تجربه صید، بسته‌بندی، پرورش و مارکتینگ محصولات به دست آمده از پرورش قورباغه در شالیزارهای



مزیت‌ها را در نوآوری‌ها جستجو کنیم

گوشتی تولید داخل با قیمت تمام‌شده بالاتر و کیفیت پایین‌تر مشابه وارداتی آن توجه پرورش و قابلیت صادرات نیز ندارد. در صنعت تولید تخم‌مرغ نیز با گردن نهادن به بلوای آنفلوآنزای مرغی، آن چنان شلوغش کردیم که به نفع سایر رقبای خارجی با دست خود تیشه به ریشه‌ی خود و این صنعت زدیم و الی آخر.

به نظر می‌رسد در مقطعی که کشور عزیزمان به عنوان مهمترین کشور اثرگذار اسلامی بر دنیا با استفاده از برند حلال برای محصولات خود و استقبال جهانی از تولیدات حلال می‌تواند با تولید محصولاتی جدید و منحصر به فرد با انتخاب پرورش دام‌های نوین در سطح جهانی بازارهای بسیاری را فتح و مال خود نماید، دیگر تمل و از دست دادن زمان جایز و توجیه‌پذیر نیست. ایران می‌تواند بزرگترین صادرکننده گوشت و پوست کروکودیل و شترمرغ، گوشت بلدرچین، کبک، قرقاول، خرگوش حلال گوشت، قورباغه، خاویار و... باشد.

اگر بخش دولتی کمی به دور و بر خود توجه نماید، کارشناسان و سرمایه‌گذاران بسیاری را می‌تواند شناسایی کند و با کمی ملاحظت و به کارگیری فارغ‌التحصیلان مطلع و آماده به کار در بخش‌های متنوع علاوه بر مطرح نمودن نام کشورمان به عنوان تولیدکننده‌ی پیش‌تاز برای محصولات حلال، با اشتغال‌زایی، نه تنها از خروج سرمایه از بازار تولید جلوگیری می‌کند، بلکه با جذب سرمایه‌های سرگردان اقدام به ارزآوری و ارتقای سطح تولید و حفظ تنوع تولیدات کشور عزیزمان می‌نماید.

قصابی‌ها وارد شد، هیچ کس آن را نمی‌خرد و حتی احساس تنفر نسبت به آن مشاهده می‌شد و هیچ کس حاضر به پروراندن گاو گوشتی نبود و قیمت گوشت گوساله یک دوم قیمت گوشت گوسفند پروراری بود. اما امروزه گوشت گوساله بسیار مطلوب بازار و از گوشت گوسفند گران‌تر است. پس می‌توان انتظار داشت به زودی گوشت شترمرغ بدون سر و صدا جای گوشت گوساله و گوسفند را در سبد غذایی خانوار اشغال نماید. در صورتی که هم‌اکنون مانند گذشته مزایای گوشت شترمرغ و این صنعت را انکار می‌کنیم. گوشت حاصل از پروراندن گوساله نر گاوهای شیری نیز از آن‌جا که مقرون به صرفه نیست نمی‌تواند گوشت ارزان بازار مصرف داخلی را فراهم نماید چه رسد به صادرات.

در صنعت پرورش گوسفند نیز از آن‌جا که با رعایت نکردن تعداد گله با دست خود مراتع را از بین برده‌ایم و تمامی فشار خشکسالی چند سال گذشته بر روی مصرف‌کننده داخلی است، آینده‌ای روشن نیز قابل تصور نمی‌باشد.

در صنعت پرورش ماهی با بی‌توجهی به قابلیت پرورش ماهی در قفس و استرس به آب‌های شیرین دریای شمال و آب‌های شور دریای جنوب، با ترویج پرورش ماهی در استخرهای سیمانی و یا خاکی محدود، سرمایه مردم را به خطر انداخته و به علت حجم تولید محدود و خشکسالی، تاکنون موفق به تولید ارزان ماهی و صادرات آن نشده‌ایم. در قالب صنعت پرورش مرغ و تخم‌مرغ نیز مرغ

هم اکنون در بخش تولیدات دام، طیور و آبزیان، تفکر عمومی بر حمایت از تولیداتی است که متأسفانه در بسیاری از استان‌ها بهره‌وری کافی و توجه مناسب ندارند؛ از طرفی علم و تجربه‌ی لازم در خصوص اکثر سرمایه‌گذاری‌های نوین ذکر شده وجود ندارند. در طی این روند اگر کسی با ایده‌های جدید به ادارات دولتی مراجعه کند و تصمیم به سرمایه‌گذاری و نوآوری داشته باشد، بعضاً مانند یک دستگاه ماشینی بدون اراده با او رفتار می‌شود، چرا که دستورالعملی در این ارتباط موجود نمی‌باشد و آن قدر درخواست او را بایگانی می‌کنند که از کرده‌ی خود پشیمان شده و در نتیجه این سرمایه‌ها یا به سمت بازار دلالتی هدایت و یا از کشور خارج می‌شوند. برای تولید مناسب و ایجاد بازاری مطلوب باید ابتدا به بهره‌وری کاری که قرار است انجام شود توجه نمود، نه اینکه نگاه کنیم سایر کشورها چه می‌کنند و کورکورانه از آنها تقلید نماییم. برای مثال توجه کنید ما در صنعت تولید شیر حداقل ۱۰ برابر کشوری مانند هلند گاو شیری داریم و وسعتی بسیار بیشتر، اما تولید مجموع شیر به دست آمده‌ی ما حتی یک دهم کشور هلند نیست. بنابراین محصول به دست آمده نیز آن قدر گران تمام می‌شود که به ناچار تنها خریدارش مصرف‌کننده‌ی داخلی خواهد بود.

در صنعت تولید گوشت قرمز نیز اگر کمی به گذشته برگردیم، می‌بینیم عادت اجتماعی اصرار بر انکار می‌باشد؛ زمانی که گوشت گوساله برای اولین بار در تهران به

برای آگاهی از چگونگی سرمایه‌گذاری و اطلاعات تکمیلی با مرکز هدایت و مشاوره سرمایه‌گذاری حیوانات و

جانوران خاص تماس بگیرید

iran crocodile@yahoo.com

فکس: ۸۸۸۳۳۳۶۱

تلفن: ۸۸۸۳۳۳۷۸۱