



مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آبریان از افق‌های جدید پیش روی صنعت شیلات خبر داد

نمایشگاه شیلات

بستر مناسبی برای روابط تجاری بین‌الملل

هتل‌های کشور توسط صندوق توسعه صادرات آبریان و با مشارکت شرکت مادر تخصصی از دیگر طرح‌هایی است که در این نمایشگاه آغاز می‌شود.

مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آبریان تصریح کرد: رونمایی از دستاوردهای تحقیقاتی شیلاتی سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی از دیگر برنامه‌های نمایشگاه مذکور است.

کاکاوند اضافه کرد: جشنواره ماهیگیری، جشنواره غذاهای دریایی، همایش بازاریابی و بازار در حوزه شیلات و آبریان و سمینار فناوری نانو و کاربرد آن در صنایع شیلاتی از دیگر برنامه‌های جنبی نمایشگاه است. وی با اشاره به کاهش تولید خاویار گفت: با توجه به اینکه خاویار ایرانی را در کشورهای اروپایی به عنوان کالای مرغوب می‌شناسند، سرمایه‌گذاری فراوانی به منظور تولید خاویار صورت گرفته تا خاویار پرورشی جایگزین خاویار دریایی شود.

کاکاوند اظهار داشت: امسال برای نخستین بار کشور مصر به عنوان یکی از خریداران بزرگ محصول‌های شیلاتی در این نمایشگاه حضور دارد که به دنبال از دست دادن بازارهای اروپایی مصرف می‌تواند همان سود صادرات به اروپا را نصیب صنعت شیلات کشور کند. مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آبریان، مصرف سرانه آبریان در ایران را کمتر از ۹ کیلوگرم عنوان کرد و گفت: اگر با فرهنگ سازی مناسب مصرف سرانه به ۲ برابر میزان فعلی افزایش یابد، تولید نیز توسعه یافته و زمینه‌های اشتغال مولد و شکل‌گیری صنایع جانبی شیلاتی فراهم می‌شود.

مدیر عامل صندوق توسعه آبریان گفت: حساسیت صنعت شیلات متفاوت‌تر از سال‌های گذشته است، زیرا کشور هم اکنون در صادرات و تولید به تازه‌های جدیدی دست پیدا کرده است و نمایشگاه بین‌المللی شیلات می‌تواند بستر مناسبی برای مناسبات تجاری میان شرکت‌های ایرانی و خارجی باشد.

خارجی از ۱۷ کشور جهان برگزار شد. اما سومین سال برگزاری نمایشگاه در جزیره کیش به نوعی می‌تواند بلوغ حرکت صحیحی باشد که از دو سال پیش توسط بخش خصوصی به انجام رسید. امسال صندوق توسعه صادرات آبریان به عنوان تشکل غیردولتی شیلاتی همچون سال گذشته وظیفه سنگین برگزاری این نمایشگاه را به عهده دارد که به نوعی می‌توان گفت که این نمایشگاه به کلی توسط صاحبان واقعی صنعت شیلات در کشور برنامه‌ریزی، اداره و برگزار می‌شود.

عرضه توانمندی‌های کشور در زمینه شیلات، آبریان و ماهیگیری، توسعه صنایع مربوطه، بسترسازی مناسبات تجاری میان شرکت‌های ایرانی و خارجی، بررسی امکانات جذب مشارکت و سرمایه‌گذاری، آشنایی با فناوری‌های روز در صنایع وابسته و بررسی الگوهای بهینه مصرف غذاهای دریایی از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

پهروز کاکاوند، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آبریان در کنفرانس خبری که به همین مناسبت در سالن کنفرانس سازمان توسعه تجارت برگزار شد، به همراه دکتر ضیغمی، معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت و محمدحسین برزین، رئیس ستاد نمایشگاه‌ها و تبلیغات سازمان میراث فرهنگی، میزبان خبرنگاران بود.

در این مراسم ابتدا مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آبریان ایران ضمن خیرمقدم به خبرنگاران به تشریح جایگاه ویژه نمایشگاه‌های شیلاتی به ویژه Sea food در افزایش مبادلات بازرگانی، ایجاد اشتغال پایدار، سهم بازار و افزایش سرانه مصرف پرداخت.

وی در ادامه افزود: در کنار این نمایشگاه طرح تولید میگو SPF (مرکز تولید میگو عاری از بیماری‌های خاص) راه‌اندازی خواهد شد زیرا تاکنون هزینه‌های زیادی برای واردات مولد میگو صرف شده که موجب شیوع انواع بیماری‌ها و تلفات فراوانی شده است. کاکاوند اظهار داشت: فروش خاویار در فرودگاه‌ها و

نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبریان و ماهیگیری ایران پنجم تا هشتم آذرماه سال جاری در مساحت دو هزار و ۸۵۰ مترمربع با حضور ۲۵ شرکت خارجی و ۴۰ شرکت ایرانی در جزیره کیش برگزار می‌شود. این نمایشگاه امسال ششمین دوره برگزاری خود و سومین سال پیاپی حضور در جزیره زیبا و مرجانی کیش را تجربه می‌کند.

در سال ۸۵ جزیره کیش میزبان ۶۰ شرکت داخلی و ۳۰ شرکت خارجی از ۱۶ کشور جهان بود. این نمایشگاه در سال ۸۶ با حضور ۱۱۰ شرکت داخلی و ۳۵ نمایندگی





مدیری عمل گرا، ریاست روابط عمومی جهاد کشاورزی استان تهران را بر عهده گرفت

چندی پیش طی حکمی از سوی رییس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، یوسف حمیدی به سمت مشاور رییس سازمان و رییس اداره روابط عمومی این سازمان منصوب گردید. وی پیش از این به عنوان مدیر سازمان تعاون روستایی استان تهران مشا خدمات ارزنده‌ای به کشاورزان و روستاییان استان بوده است. حمیدی سابقه مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان کرج و همچنین عضویت در هیات مدیره اتحادیه مرکزی تعاون روستایی را در کارنامه خود دارد. وی دارای مدرک فوق لیسانس مدیریتی دولتی است. به گفته‌ی همکاران پیشین، وی مدیریت عمل گرا و کیفیت کار ارایه شده را بیش از همه فاکتورها مدنظر دارد. به نظر می‌رسد با آغاز فعالیت حمیدی به عنوان رییس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان تهران، فصل جدیدی در عرصه اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در کشاورزی این استان آغاز گردد.

اخبار جهاد کشاورزی استان گلستان

عطار، مدیر روابط عمومی جهاد کشاورزی استان گلستان شد



طی حکمی از سوی رییس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان، مهندس مجید عطار به ریاست روابط عمومی منصوب شد. مهندس عطار که سال‌ها فعالیت در زمینه روابط عمومی را تجربه کرده است و پیش از این با سمت‌های مختلف و حساسی چون مشاور و رییس حوزه ریاست و کارشناس در مجموعه همواره در این عرصه‌های شغلی حضوری پررنگ داشته است، در راستای اطلاع‌رسانی نیز تعاملات صمیمانه خود را با عرصه‌های خبری حفظ کرده است. مجله دام، کشت و صنعت برای ایشان در عرصه اطلاع‌رسانی و ارتباط با رسانه‌ها موفقیت و سربلندی آرزو می‌کند.



در ذیل اخباری کوتاه از جهاد کشاورزی این استان که به همت روابط عمومی تهیه شده می‌خوانید.

- * در مراسم روز مزرعه تحت عنوان «پرورش قارچ در محیط باز» که با حضور جمعی از کارشناسان و مروجین بخش کشاورزی در محل مرکز تحقیقات استان گلستان برگزار گردید، دکتر علیرضا قدس‌ولی، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی این استان از پروژه تحقیقاتی برای کاشت پنج نوع قارچ خوراکی و دارویی در مناطق روستایی استان توسط نیروهای آموزش دیده خبر داد.
- * آیت‌الله عالمی، نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی در جمع مسوولان و کارکنان سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان ضمن مستعد خواندن این استان به لحاظ منابع طبیعی و انسانی و با اشاره به خشکسالی‌های این منطقه گفت: علت این است که ما از آب و زمین درست استفاده نمی‌کنیم. اگر مدیریت از این دو نعمت درست بهره‌برداری نماید، هم مشکل خشکسالی حل می‌شود و هم راندمان تولید بالا می‌رود.
- * در راستای انتقال یافته‌های جدید تحقیقاتی، کارگاهی آموزشی در محل موسسه تحقیقات پنبه استان گلستان برگزار شد.

مهندس حمیدرضا صادق‌نژاد، عضو هیات علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان و مدرس کارگاه در بحث خاک‌ورزی حفاظتی پایدار به بررسی روش‌های کنترل فرسایش خاک پرداخت.

کاکاوند با بیان این مطلب که باید تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی که در کشور برگزار می‌شود به صورت ثابت در تمام دنیا اعلام شود، اظهار داشت: ایران هم مثل دیگر کشورهای اروپایی همانند بلژیک، آمریکا، انگلیس، آلمان، فرانسه، هلند و حتی کشورهای آسیایی چون چین و کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس باید از تقویم مشخصی برای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی خود برخوردار شود.

مدیرعامل صندوق توسعه آذربایان افزود: حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه شیلات باید به عنوان یک شریک در توسعه صنعت آذربایان کشور باشد، نه اینکه این شرکت‌ها فقط با نام یک شرکت تجاری و در قالب چند پروژه در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

سپس دکتر محمدحسین ضیغمی، معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت نیز با تأکید بر اهمیت نمایشگاه‌های شیلاتی در ایران و جهان گفت: نمایشگاه ابزاری شناخته شده و تجربه‌ای برای بازاریابی است که در همه ی کشورهای اعم از پیشرفته و در حال توسعه برای ورود به بازار از آن استفاده می‌شود.

وی افزود: نمایشگاه‌ها برای مرادده تجارت جهت آشنایی با تکنولوژی روز، معرفی کالا و ایجاد ارتباط بین تولیدکننده و مصرف‌کننده و نهایتاً بازاریابی به کار گرفته می‌شوند.

دکتر ضیغمی در ادامه گفت: سیاست سازمان توسعه تجارت تمرکززدایی و برقراری نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی در استان‌هایی است که زمینه و استعداد آن را دارند؛ به همین جهت گرچه این نمایشگاه به مدت ۳ سال در تهران برگزار شد، اما سایت بین‌المللی نمایشگاه جزیره کیش به دلیل ارتباط مستقیم موضوعی بین نمایشگاه و محل آن که جزیره کیش و محل رشد آذربایان است، در کیش مناسب نمایشگاه شیلات و آبی‌پرور تشخیص داده شد. معاون بازاریابی سازمان توسعه تجارت با توصیف بازتاب نمایشگاه سال گذشته گفت: در پنجمین نمایشگاه ۲۹۰۰ مترمربع غرفه به ۱۱۰ شرکت داخلی و ۳۵ شرکت خارجی اختصاص یافت و قراردادهای بسیار خوبی نیز منعقد شد.

در این مراسم همچنین محمدحسین برزین، رییس ستاد نمایشگاهی و تبلیغات سازمان میراث فرهنگی با نوید دادن حضور ۱۰۵ تورگردان معتبر جهان در ایام برگزاری نمایشگاه بین‌المللی شیلات در کیش گفت: این تورگردان‌ها و مدیران تورهایی جهانی با توانمندی‌های مناطق مستعد تور ماهی آشنا می‌شوند.

وی اظهار امیدواری کرد که در آینده ۲۰ میلیون گردشگر به کشور جذب و ۲۵ میلیارد دلار درآمد از این رهگذر نصیب کشور گردد.