



محمدصادق امینی



گزارشهای اختصاصی دام، کشت و صنعت از آخرین رویدادهای کشاورزی جهان



سازمان اقتصادی یکی از دلایل ادامه‌ی روند بالا بودن قیمت مواد غذایی در جهان را روند رو به افزایش تولید و استفاده از سوخت‌های زیستی در جهان، عنوان کرده است. بنابر گزارش این سازمان استفاده از سوخت‌های زیستی در جهان سبب کم شدن میزان دسترسی بیش از ۸۰۰ میلیون نفر از جمعیت گرسنه جهان به مواد غذایی خواهد شد و تعداد آنان را افزایش خواهد داد. از سوی دیگر با توجه به روند رو به رشد استفاده از سوخت‌های زیستی در جهان، نمی‌توان انتظار کاهش قیمت گندم و دانه‌های روغنی را در جهان داشت.

بحران مواد غذایی در موریتانی

بحران اخیر مواد غذایی، کشور آفریقایی موریتانی را بیش از هر کشور دیگری تحت تاثیر قرار داده است. قیمت مواد غذایی در موریتانی حدود ۳۰ درصد افزایش یافته است و این کشور قادر نیست با آن مقابله کند.

رییس جمهور موریتانی که طرحی برای مقابله با افزایش قیمت‌ها به اجرا درآورده بود ۶ اوت گذشته با کودتای ارتش خود سرنگون شد. با بر سر کار آمدن دولت کودتا، هم‌اکنون دوره بی‌ثباتی و بلاتکلیفی نیز برای مردم این کشور فرارسیده است. دولت موریتانی کشورهای غربی مانند آمریکا و فرانسه را که با کودتا مخالف بوده‌اند، عامل بحران در این کشور می‌داند. اما مردم خشمگین چنین دلایلی را نمی‌شنوند و فقط خواستار اقدامی از سوی دولت برای بهبودی اوضاع زندگیشان هستند.

خوردن خرچنگ به خاطر گرانی مواد غذایی



گرانی مواد غذایی مردم مصر را به خوردن نوعی خرچنگ واداشته که جمعیت آن در سواحل نیل به شدت افزایش یافته است. این خرچنگ سیاه معروف به "چنگاره لوئیزیانا" که در واقع تهدیدی برای محیط زیست این منطقه به شمار می‌آید، تبدیل به منبع غذایی جدید مردم منطقه شده است. مردم منطقه به این خرچنگ‌ها "سوسک نیل" می‌گویند که به باور دانشمندان، آب‌های گرم و منابع سرشار غذایی باعث انفجار جمعیتی در میان این حیوانات شده است، به شکلی که تولید مثل در میان آنان دو برابر جمعیت دیگر خرچنگ‌هاست. در حال حاضر مردم مناطق ساحلی نیل با توجه به گرانی افسار گسیخته قیمت مواد غذایی در مصر، این خرچنگ را که صید آن نیز آسان است به عنوان منبع غذایی خود برگزیده‌اند.

رواج غذاهای ایتالیایی در سراسر جهان



بیش از ۷۲ هزار رستوران در سراسر جهان غذاهای ایتالیایی سرو می‌کنند. آمارها نشان می‌دهد که (پخت)



همکاری قطر و ویتنام برای تامین محصولات دامی و کشاورزی



به نظر می‌رسد بحران جهانی غذا بالاخره کشورهای عربی را مجبور کرده که در اولویت‌های خود در خصوص امنیت غذایی بازنگری کنند؛ به ویژه آن که اکثر این کشورها از واردکنندگان مواد غذایی هستند و تغییرات آب و هوایی و کشمکش‌های منطقه‌ای تأثیری منفی بر محصولات کشاورزی و دامی این کشورها گذاشته است. در همین خصوص اعراب به تازگی تلاش‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در کشورهایی که خاک حاصلخیزی دارند ولی از سرمایه کافی برخوردار نیستند، آغاز کرده‌اند. بعد از سرمایه‌گذاری چندین میلیارد دلاری عربستان و کویت در کشورهایمانند میانمار و اندونزی، قطر نیز تلاش‌هایی را در این خصوص آغاز کرده است. در همین خصوص قطر و ویتنام صندوقی یک میلیارد دلاری را برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و دامداری تأسیس کرده‌اند. این صندوق که ۹۰ درصد هزینه‌های آن توسط قطر تأمین می‌شود، قرار است هزینه‌های مورد نیاز برای کشاورزی و دامپروری در ویتنام را تأمین کند. در همین خصوص «تانگ لانگ» سفیر ویتنام در قطر می‌گوید: «ما به تازگی مذاکراتی را با مسوولان قطری در زمینه کاشت محصولات کشاورزی و همچنین پرورش دام به منظور استفاده از گوشت آنها در قطر آغاز کرده‌ایم». این مقام ویتنامی در ادامه‌ی اظهارات خود می‌افزاید: «ما از چنین نوعی از همکاری راضی هستیم. قطر می‌تواند سرمایه مورد نظر برای دامداری و کشاورزی در ویتنام را تأمین کند و همین محصولات می‌تواند مجدداً به قطر صادر شود». لازم به ذکر است که اعراب خلیج فارس با استفاده از درآمدهای عظیم حاصل از فروش نفت و گاز می‌خواهند محصولات کشاورزی و غذایی مورد نیازشان را تأمین کنند.

کمبود کود شیمیایی در جهان

کمبود کودهای شیمیایی در جهان، برداشت محصول را برای کشاورزان در بیشتر نقاط جهان کاهش داده است. در مقابل افزایش قیمت کالاهای خوراکی می‌تواند بسیاری از کشاورزان کشورهای در حال توسعه را از فقر خارج کرده و انگیزه‌ی افزایش تولید در آنان را تقویت کند. این در حالی است که قیمت کودهای شیمیایی بیش از نفت یا هر کالای دیگری در ۱۸ ماه اخیر افزایش یافته است. لازم به ذکر است که بخش عظیمی از این افزایش به تقاضای کشاورزان در کشورهای در حال توسعه باز می‌گردد.



روند صعودی قیمت مواد غذایی در جهان ادامه خواهد داشت

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) اعلام کرد که افزایش قیمت مواد غذایی در جهان به احتمال زیاد برای مدتی طولانی ادامه خواهد داشت. این

درخواست مهلت سازمان ملل برای بهبود کیفیت هوای کشورهای در حال توسعه



یکی از مقامات ارشد سازمان ملل از کشورهای جهان خواست تا به کشورهای در حال توسعه برای بهبود کیفیت هوا مهلت دهند. «آکیم اشتاینر» مدیر کل برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد در این باره اظهار داشت: «علت اینکه سازمان بهداشت جهانی استانداردهای متوسطی را درباره تأثیر آلودگی بر سلامتی تعیین کرده این است که کشورهای در حال توسعه نیاز به مهلت دارند».

وی همچنین اظهار داشت: آلودگی هوا از زمانی که وی به خاطر می‌آورد بخشی از تاریخچه بازی‌های المپیک بوده است. آکیم اشتاینر افزود در حقیقت در بازی‌های المپیک لس آنجلس بیش از نود درصد روزهایی که بازی‌ها در آن برگزار شدند از لحاظ معیار کیفیت هوای آمریکا ناسالم بوده‌اند. وی اظهار داشت



کمیته بین‌المللی المپیک درباره کیفیت مناسب هوا در محل برگزاری بازی‌ها اقدام به تصمیم‌گیری کرده است و این موضوع به شیوه‌ای مناسب مدیریت می‌شود. اشتاینر گفت برنامه محیط زیست سازمان ملل با همکاری کمیته بین‌المللی المپیک در تلاش است تا معیارهای زیست محیطی را برای شهرهایی که بازی‌های المپیک در آنها برگزار می‌شود ارائه دهد تا بدین طریق مردم بتوانند استانداردهای عملکرد زیست محیطی و بهبود آنها را برای شهرهایی که در صدد دستیابی به میزبانی این رقابت‌ها هستند ارزیابی و مقایسه کنند.

اطلاعیه مهم

اخیرا مشاهده گردیده است عده‌ای سودجو با توجه به اعتماد مردم به محصولات شرکت ایران کانولا، از نام و آرم تجاری (کانولا) به فارسی و لاتین سوءاستفاده نمودند. روغن مایع خوراکی و محصولات بیکیفیت و غیراستاندارد را به نام کانولا وارد کشور و یا تولید و عرضه مینمایند که بدینوسیله نام و آرم اصلی شرکت را که در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی ثبت گردیده برای اطلاع عموم به صورت زیر کانولا - CANOLA



معرفی مینماید. علیهذا با استناد به حقوق مکتسبه ناشی از ماده ۴۰ قانون ثبت اختراعات طرحهای صنعتی و علائم تجاری در آن صرفا استفاده از نام و آرم تجاری هر سازمان یا نام و آرم مشابه آن را غیرمجاز و قابل پیگیری و اعمال مجازات کیفری و پرداخت خسارت وارده به ذینفع دانسته است، بدینوسیله ضمن حفظ حق اقامه دعوا در خصوص استفاده‌های غیرمجاز به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که به هر شکل و دلیل از نام و آرم تجاری این شرکت یا نام و آرم مشابه آن خصوصا در واردات و یا تولید روغن مایع خوراکی و محصولات غذایی بهداشتی و آرایشی استفاده نمودند، اخطار مینماید به اقدامات خود خاتمه دهند. شایان ذکر است نظر به سوءاستفاده‌های متعدد توسط اشخاص حقیقی و حقوقی، شکوائیه‌هایی کیفری تنظیم و در جریان پیگیری میباشد.

شرکت توسعه کشت و صنعت گیاهان روغنی کانولا (ایران کانولا) اولین تولیدکننده دانه‌روغنی، روغن مایع خوراکی و کنجاله کانولا، تن، سس مایونز امگا ۳ و رژیمی ایران کانولا

پیتزا و پاستا از مرزهای ایتالیا فراتر رفته و پخت آن قبیل غذاهای ایتالیایی در ۷۲ هزار رستوران و پیتزایی در سراسر جهان رواج پیدا کرده است. بر همین اساس در کل دنیا و در هر روز ۵۰۰ هزار نفر غذای ۳ میلیون مشتری غذاهای ایتالیایی را با گردش مالی سالانه حدودا ۳۰ میلیارد دلار تأمین می‌کنند. در همین زمینه یکی از مسوولان مواد غذایی ایتالیا می‌گوید که سرو غذاهای ایتالیایی در جهان فرصتی بزرگ برای کشور است که تا به امروز اهمیت کمتری به آن می‌دادند. وی تصریح کرد صدور مواد غذایی و بخصوص توسعه گردشگری بخش‌هایی هستند که می‌تواند بسیار مورد توجه واقع شوند.



گرانی گوشت سبب موش‌خواری مردم در کشورهای فقیر شده است

به دلیل افزایش بیش از پیش قیمت گوشت گاو در کامبوج، توانایی افراد فقیر این کشور برای خرید این محصول به شدت کاهش یافته و در مقابل، مصرف گوشت موش توسط افراد فقیر در کامبوج از رشد قابل ملاحظه‌ای برخوردار شده است.

بر اساس آخرین آمار ارائه شده از سوی بانک مرکزی کامبوج، نرخ تورم در این کشور از ۳۷ درصد فراتر رفته و قیمت هر کیلو گوشت گوساله به بیش از ۲۰ هزار ریل معادل شش دلار رسیده است. به گفته مقامات دولتی افراد فقیر توانایی خود برای خرید گوشت گاو را از دست داده‌اند و به همین دلیل خوردن گوشت



موش در کامبوج رواج بیشتری پیدا کرده است. در عین حال قیمت گوشت موش نیز نسبت به سال گذشته چهار برابر شده و در حال حاضر به پنج هزار ریل معادل ۱/۴۸ دلار در برابر هر کیلو رسیده است. لازم به ذکر است که بروز سیل در مناطق پایینی کامبوج باعث فرار موش‌ها به مناطق مرتفع‌تر شده و این امر شکار موش را برای مردم آسان‌تر کرده است. این کشور همچنین هر روز یک تن گوشت موش به ویتنام صادر می‌کند. خوراک گوشت موش در تایلند نیز رایج است. این در حالی است که یکی از دولت‌های محلی هند نیز برای مقابله با مشکل کمبود مواد غذایی و تورم تلاش‌هایی را برای تشویق مردم به خوردن گوشت موش انجام داده است.

تجارت جدید، تدفین حیوانات

صاحبان حیوانات اهلی در آمریکا برای به خاکسپاری حیوانات محبوب در گذشته خود، به موسسات «خاکسپاری حیوانات» مراجعه می‌کنند تا این حیوانات را با مراسمی درخور و مناسب و حتی در حد و اندازه‌های مراسم تدفین انسان‌ها به خاک بسپارند و این باعث شده تجارت خاکسپاری حیوانات به یک حیطه پردرآمد و اشتغال‌زا بدل شود. براساس محاسبات گروه‌های آنالیز اقتصادی پیش‌بینی می‌شود گردش مالی این حیطه تجاری امسال در آمریکا از مرز ۴۳/۵ میلیون دلار بگذرد. این رقم می‌تواند حیطه‌ای را که تاکنون یک حیطه بسیار خاص و مخصوص گروهی بسیار محدود در نظر گرفته می‌شد و به آن از نگاه تجاری اعتنایی نمی‌شد به یک حیطه قابل اعتنای تجاری بدل کند. حالا شمار شرکت‌هایی که خدمات «تشییع جنازه» و «خاکسپاری» حیوانات در آمریکا را ارائه می‌دهند روزبه‌روز در حال افزایش است. جالب اینکه حالا برخی موسسات خدماتی به حاضران در مراسم تشییع، برگزاری مراسم تشییع و تدفین به همراه اجرای موسیقی زنده و سپس برگزاری مراسم، شام یا ناهار را ارائه می‌دهند.

