

غرفه داران از نمایشگاه دام و طیور می گویند



سام (G.B.B) را بر عهده دارد، کیفیت برگزاری چنین نمایشگاهی را در حد و اندازه های یک نمایشگاه بین المللی ندانست و انتظار خود را از دولت این گونه بیان کرد که: «ما انتظار کمک نداریم فقط سیاست های دولت نباید کار را بلوکه کند. اکنون بازار

دام بسته است. در حالی که حضور هر شرکتی در چنین نمایشگاهی به نفع دولت تمام خواهد شد، متأسفانه دولت مساعدتی در این زمینه انجام نمی دهد. ولی آقای سجادی معاونت امور دام تاکنون استقبال و مساعدت کرده اند. اداره دامپزشکی و قرنطینه روابط مطلوبی با تولیدکنندگان و سایر شرکتها ندارند و به عقیده من بدون دانش و منطق لازم می باشند. پاسخگویی وجود ندارد و همیشه نظرات شخصی اعمال شده است».

وی در ادامه چنین گفت: «میلاد گروپ (Milad Group) برگزارکننده اسامان نمایشگاه به ما اعلام کرد که باید هزینه ها را به صورت ارزی پرداخت کنیم و این در حالی است که ما فقط نماینده یک شرکت خارجی در ایران هستیم و پرداخت مبلغی که ۸-۷ برابر هزینه های ریالی است از توان ما خارج است».

او برخوردی از این دست را باعث دلسردی شرکت های خارجی برای سرمایه گذاری دانست.

مهندس حسینی از شرکت پوشک ماکیان ضمن اینکه حمایت وزارت جهاد کشاورزی را از این صنعت بسیار ناچیز دانست در خصوص نمایشگاه چنین گفت: «با وجود اینکه این صنعت پتانسیل های بیش از این را دارد، ولی تعداد مراجعه کنندگان و بازدیدکنندگان کم و حتی جای شرکت های پرورش حیوانات خانگی خالی بود».

مهندس بازیگر مدیریت شرکت دام یاوران ری نیز ضمن اظهار رضایت از زمان و محل برگزاری نمایشگاه، انتظار خود را از دولت در واگذاری امکانات و تسهیلات مندرج در اصل ۴۴ بیان کرد.

در مجموع نظرات متفاوت و گاه هماهنگ غرفه داران می تواند ارزیابی نسبتاً مدونی باشد در مقابل این دوره از نمایشگاه و کارنامه ای است پیش روی مسوولین مربوطه تا در دوره های آتی از نظرات کاربردی و پیشنهادات همه آنها که در این صنعت سالهاست طعم انواع مشکلات را چشیده اند استفاده کنند تا شاهد ارتقای سطح کیفی و تخصصی چنین نمایشگاهی در کشور باشیم.

کسیان، مدیر عامل ورتا صنعت پارس نیز ارزیابی خود را در مورد کیفیت برگزاری نمایشگاه این گونه ابراز کرد که سالن های اختصاصی به لحاظ آرایه خدمات، تهویه و... وضعیت مناسبی نداشتند.

او نیز با بسیاری دیگر از غرفه داران در مناسب نبودن زمان برگزاری نمایشگاه و نزدیکی آن به ماه رمضان هم عقیده بود.

روحانی، مدیر عامل شرکت قابوس هیتر دلیل عدم عقد قرارداد فروش را این گونه ذکر می کند که به دلیل عدم آرایه تسهیلات و وام بانکی از سوی بانکها خریدارها دست خالی بودند و قراردادهای همه در حد وعده و وعید باقی ماند.



او نیز همچون عطارزاده نماینده باتیس دارویی از کیفیت و نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت نداشت.

مردانی، مدیر روابط

عمومی شرکت لیزین پارس نیز بر این اعتقاد است که برگزاری نمایشگاه می توانست به زمان بهتری موکول شود.

او مسوولین و هیات اجرایی را در امر برگزاری نمایشگاه، متخصص و مجرب ندانست و افزود دولت برای تثبیت جایگاه این صنعت در جهان باید حمایت های مالی بیشتری انجام دهد.

خانم قمری نژاد، مدیر فروش شرکت کیان دانه پارس ارزیابی نسبتاً خوبی نسبت به نمایشگاه داشتند و اظهار کردند که حضور در این نمایشگاه فرصت های خوبی را جهت عقد قرارداد برای آنها فراهم آورد.

الناز سلطانی، مسوول دفتر مدیر عامل شرکت طیوران ابزار عدم استقبال بازدیدکنندگان را در این دوره از نمایشگاه تبلیغات کم و اطلاع رسانی محدود ذکر کرد و نماینده شرکت گلبار شیمی نیز معتقد بود بهتر است همانند گذشته مسوولیت برگزاری این نمایشگاه با یک زیرگروه از جهاد کشاورزی باشد، چون در این دوره مجری نمایشگاه بخش خصوصی است، غرفه داران با عدم هماهنگی و تعامل مواجه شده اند.

تیمور ریاضی، مدیر شرکت تهویه فن آوران ضمن اینکه حضور در نمایشگاه را فرصتی برای عقد قرارداد اطلاق نمود، گفت که تعداد قراردادهای به علت حضور کم بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. مهندس بابک پیروزفر که مدیریت شرکت پیروز

همزمان با برگزاری هفتمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور تهران، نمایندگانی از شرکت های متعدد تولیدی در غرفه ها حضور داشتند و این زمان را فرصت مغتنمی دانسته بودند در جهت معرفی و نمایش تولیدات خود و همچنین یافتن بازار نمایشی فروش تا ضمن برقراری ارتباطی نزدیک و دوسویه با بازدیدکنندگان، به آرایه اطلاعاتی پیرامون محصولات و تجهیزات مرتبط با این صنعت بپردازند. از این میان نظرات و ارزیابی های بعضی از غرفه داران درخصوص سطح کیفی و نحوه برگزاری نمایشگاه و مسایل حاشیه ای آن متفاوت و شنیدنی است. رحیمی، مدیر شرکت افردن توسکا میزان حضور شرکت های معتبر را نسبت به سال های گذشته کمتر و استقبال کم رنگ از این نمایشگاه را به دلیل نزدیکی آن با ماه مبارک رمضان می داند.

وی انگیزه ی حضور افردن توسکا را در نمایشگاه در راستای حمایت از هم صنفان خود و پشتیبانی از این صنعت ذکر می کند. اما ایرج خوری، مدیر فروش شرکت اصفهان مقدم که حضور در این نمایشگاه را اولین تجربه کمپانی مذکور می داند، از زمان و کیفیت برگزاری نمایشگاه اظهار رضایت کرده و آن را مثبت ارزیابی می کند.

دکتر بافکار نیز از غرفه مربوط به بلدرچین شیرکوه یزد، از نحوه برگزاری نمایشگاه بسیار راضی بود و از مسوولین اجرایی قدردانی کرد.

ارشاد مرشدی، قائم مقام مدیر عامل شرکت خوراک دام پارس متکلم ضمن اینکه یادآور شد که صنعت مرغداری ایران در مقام یازدهم جهانی قرار دارد افزود: جای آن را داشت که وزیر محترم نیز برای افتتاحیه و ارتباطی نزدیک با غرفه داران در سالن ها حضور می یافت. وی در ادامه گفت: بسیاری از فعالین در این صنعت بر روی این نمایشگاه حساب باز کرده بودند ولی به لحاظ افت کیفی نسبت به سال های گذشته، این نمایشگاه نتوانسته است انتظارات آنها را برآورده سازد.

خان محمدی، مدیر عامل شرکت زرین دوش پارس دیگر شرکت کننده ی این نمایشگاه بود که اطلاع رسانی و تبلیغات را بسیار محدود و کم دانست و گفت: باید نمایشگاهی در این حد و اندازه ها زمان و هزینه بیشتری را صرف تبلیغات می کرد.

او در پاسخ به این پرسش که آیا نمایشگاه فرصت مناسبی برای عقد قرارداد مهیا کرد یا خیر پاسخ داد که این فرصت به هیچ وجه ایجاد نشد.

وی با آقاحسینی، مدیر عامل شرکت پلاستیک حافظ بر سر این نکته اتفاق نظر داشتند که باید دولت حمایت های بیشتری از این صنعت به عمل آورد تا راه برای پیشرفت هر چه بیشتر این صنعت هموار شود.