

## مشاوران جوان وزارت جهاد کشاورزی تحقق طرح کابینه ۷۰ میلیونی دولت نهم

کبری لطفی

نوآوری، شادابی، سرزندگی، روحیه امیدواری و تلاش و آمادگی انجام کار از شاخصه‌های قشر جوان در تمامی جوامع انسانی است. اهمیت این قشر در مقوله مدیریت منابع انسانی وقتی مضاعف می‌گردد که این قشر موثر جامعه به زینت دانش و تحصیلات نیز آراسته باشد.

کشور ما از شمار جوان‌ترین کشورهای دنیاست که در آن قشر جوان و مخصوصاً جوانان تحصیل کرده از پرنگ‌ترین و اساسی‌ترین اقشار تشکیل‌دهنده اجتماع است؛ قشری که به واسطه داشتن ویژگی‌های عمومی جوانی که اشاره شد، به اذعان صاحب‌نظران جهانی، از ضریب هوشی، تفکر خلاق و استعدادی مثال‌زدنی برخوردار است و از همین رو وظیفه‌ی مسوولین و برنامه‌ریزان کلان توسعه همه‌جانبه کشور را وظیفه‌ای خطیر و سنگین کرده است.

در راستای بسترسازی مناسب جهت شناسایی و بهره‌گیری از جوانان صاحب فکر و خلاق و متعهد به مبانی انقلاب اسلامی و ساختار شکنی و ایجاد محیطی مساعد و به دور از تشریفات اداری جهت باروری استعدادهای جوانان، استفاده از توانمندی‌های فکری آنان در قالب ایده‌ی «مشاوران جوان» در جهت تحقق طرح کابینه‌ی ۷۰ میلیونی رییس جمهور محترم در دولت نهم متبلور شد. مشاورانی که به مثابه یک حلقه‌ی مفقوده بین جوانان، که به حق موتور محرک توسعه و عامل اصلی تغییرات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی و تکنولوژیکی جامعه‌اند، و سطوح بالای مدیریتی کشور عمل نموده در جهت ایفای نقش فعال جوانان در عرصه‌های تصمیم‌گیری عمده مدیریتی و نقش‌زایی آنان و ایجاد آمادگی به منظور ورود به این عرصه‌ها تمرین خدمتگزاری می‌نمایند.

در وزارت جهاد کشاورزی نیز همپا با سایر وزارتخانه‌ها و نهادها، حوزه مشاوران جوان آن تشکیل و تا سطح استان‌ها گسترش یافته است. علی‌رغم جدید و نوآورانه بودن این مقوله و بروز برخی کاستی‌ها و کمبودها در عرصه‌ی عمل، از مواردی که بدان‌ها اشاره می‌شود به عنوان اقدامات و دستاوردهای عمده این ایده می‌توان نام برد:

- ایجاد کارگروه‌های تخصصی مختلف در تمامی عرصه‌های کشاورزی، دامپروری، منابع طبیعی، مدیریت منابع انسانی و اقتصادی (۹ کارگروه)

- تدوین دستورالعمل کاری کارگروه‌ها و کمیته‌های تخصصی

- تدوین منشور اخلاقی حوزه مشاوران جوان وزارت جهاد کشاورزی

- افزایش حس اعتماد مسوولان و مدیران به نیروهای جوان و مستعد

- معرفی نیروهای مستعد و توانمند به سازمان‌ها و ادارات تابعه جهت بهره‌گیری از توان علمی و فکری آنها در عرصه‌های اجرایی

- معرفی و اطلاع‌رسانی دستاوردهای دولت نهم و مشخصا در عرصه‌های مرتبط

- تقویت فرهنگ مشاوره و کارگروهی و استفاده از سلامت اندیشه جوانان در بدنه مدیریتی- اجرایی کشور

- پیگیری مطالبات جوانان از دولت و مشخصا در عرصه‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی مرتبط با وزارت متبوع (طرح کارروزی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و ایجاد شبکه‌های خدمات فنی- مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی)

- برگزاری همایش جوانان و اشتغال‌زایی در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی و جلسات با نخبگان جوان جهت استفاده از ایده‌ها و خلاقیت‌ها و طرح‌های آنها

- برگزاری سلسله جلسات هم‌اندیشی مشاوران جوان با محوریت مسایل و مشکلات پیش روی تحقق اهداف تشکیل مشاوران جوان

- انجام بازدیدهای متعدد از طرح‌های مختلف به ویژه طرح‌های مرتبط با اشتغال‌زایی عرصه‌های مرتبط با وزارت متبوع

- ارتباط خوب با کانون‌ها و تشکلهای مرتبط با جوانان (سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، سازمان ملی جوانان)

- تهیه گزارش چالش‌ها و مشکلات مربوط به جوانان در عرصه‌های مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی و ارائه آنها به مسوولین امر

- تهیه و ارائه برنامه پیشنهادی در جهت اصلاح، بهبود روش‌ها و ارتقای عملکردها در عرصه‌های مختلف مدیریتی و ایجاد تحرک و پویایی هر چه بیشتر در آنها.



چنین نمایشگاه‌هایی را در محافل دانشجویی چندان مطلوب و کارآمد نمی‌داند و معتقد است به دلیل تخصصی بودن نمایشگاه، اقشار دانشگاهی یا دانش‌آموختگان کشاورزی در رشته‌های مرتبط با دام و طیور در این فضا فرصتی می‌یابند تا اطلاعات نوین و ایده‌های پژوهشی را جمع‌آوری کنند.

در گفت‌وگو با مسوول غرفه گروه تولیدی صدف که با محصولی به نام صدف منحصرا استخراجی از معادن منطقه گنبدکاووس- در این نمایشگاه حضور دارد به عدم استقبال و حضور مسوولین بین تولیدکنندگان و در میان غرفه‌ها اشاره می‌کند.

او در پاسخ به این سوال که این محصول جدید چه بازتابی را میان تولیدکنندگان صنعت دام و طیور داشته است می‌گوید: «گروه تولیدی صدف که اولین تولیدکننده این محصول است، با انگیزه‌ی شناساندن بیشتر آن در این نمایشگاه حضور یافته است. از کشف این محصول جدید که جهت تامین کلسیم در جیره غذایی دام و طیور نقش مکمل غذایی را دارد. حدود ۷ سال می‌گذرد و در این مدت با حضور در نمایشگاه‌های مختلف بازتاب‌های خوبی را گرفته‌ایم و معرفی این محصول در بازار مصرف به نسبت قابل توجهی موفقیت‌آمیز بوده است.

او در اشاره‌ای مجدد به عدم استقبال مسوولین از چنین نمایشگاه‌هایی پیشنهاد می‌کند که با دعوت رسمی از اتحادیه‌های مربوطه و سازمان دامپزشکی و یا نمایندگان مجلس باید نگاه مسوولین را به این صنعت تخصصی‌تر و حرفه‌ای‌تر کرد.

عدم امکان برای حضور حیوانات زنده از نژادهای برتر به دلیل بسته بودن فضای داخلی نمایشگاه و در اختیار نداشتن سیستم تهویه‌ای مناسب یکی از کمبودهایی است که در چنین نمایشگاه‌هایی به چشم می‌خورد.

این روشن است که اگر محیط نمایشگاه و زمان برگزاری آن این امکان را مهیا می‌ساخت که به جای تصاویر ویدیویی از حضور مستقیم برخی حیوانات استفاده شود با نتایج پربارتری می‌توان روبرو بود.

مهندس سودابه پرهیزکار، کارشناس ارشد تغذیه طیور و مدیر بخش تحقیقات گروه علمی و تحقیقی، بیوشیم نیز بر این اعتقاد است که برگزاری سالانه چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند این صنعت تا حدودی نیمه جان و نه چندان پیشرفته در ایران را با دیدگاه‌های جدید و مدرن آشنا کند و دوباره زنده سازد.

او ضمن اینکه حمایت بخش‌های دولتی را لازمه ادامه حیات این صنعت برشمرد، اظهار کرد که برای ارزیابی عملکرد این دوره از نمایشگاه باید تا اختتامیه منتظر ماند و اتفاقات پیش رو را نظاره کرد.