

گزارشی از برگزاری هفتمین نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته

غرفه داران و افتتاحیه‌ای خاموش



و بازدید مسوولان از غرفه‌ها بودند!! و این در حالی بود که پیش از آن مسوولین مربوطه بسیار سریع سالن‌های مربوطه را ترک کرده بودند.

ابوالقاسم سالاری، مجری این نمایشگاه در پی این مراسم خاموش و در گفت‌وگویی کوتاه اظهار داشت که برگزاری این نمایشگاه در جهت حمایت از اصل ۴۴ قانون اساسی و حضور پررنگ تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و اصناف دام و طیور در بخش کشاورزی است. البته پیش از این انتخاب هیأت امنای برگزاری این دوره از نمایشگاه مبتنی بر این حضور و حفظ تعاملات بود. در این هیأت حضور یک نماینده از اتحادیه دامداران ایران، نماینده‌ای از سندیکای تولیدکنندگان داروهای دام و طیور و یا انتخاب مهندس محمدرضا گنجی، مدیر عامل اتحادیه فرآورده‌های لبنی می‌تواند گامی باشد در جهت همکاری و حمایت از تشکل‌ها و صنایع دام و طیور. هفتمین نمایشگاه دام و طیور تهران با حضور بیش از ۲۴۰ شرکت‌کننده داخلی و خارجی در گروه‌های نشریات و مجلات، صنایع و واحدهای تولیدی و فرآوری به منظور ارایه آخرین دستاوردهای داخلی بخش کشاورزی و ارتقای سطح علمی تولیدکنندگان در سالن‌های ۸-۹، ۱۰-۱۱، ۱۲-۱۳ و ۲۷ برگزار می‌شود. حضور شرکت‌های خارجی از کشورهای صاحب نام در این صنعت مانند آلمان، فرانسه، هلند، بلژیک، آمریکا، ترکیه و چین سطح کیفی نمایشگاه امسال را بالا برده و می‌تواند با ایجاد تعاملات اقتصادی و علمی بین این شرکت‌ها و واحدهای داخلی در راستای توسعه بخش دام و طیور تأثیرات مثبتی را به همراه داشته باشد. در خصوص زمان برگزاری این نمایشگاه در این مقطع زمانی از سال مهندس هادی خوشبخت، دبیر اجرایی این دوره از نمایشگاه می‌گوید: «در تعیین زمان هیأت اجرایی دخالتی نداشته است و این زمان، با توجه به تقویم ارایه شده است ولی به عقیده من این نمایشگاه می‌توانست در زمان بسیار مناسب‌تری برگزار شود. چرا که عمده شرکت‌کنندگان از شهرستان‌ها به تهران آمده‌اند و روند تسویه حساب و نقل و انتقالات تجهیزات و وسایل زمانی را خواهد گرفت که مصادف می‌شود با ماه مبارک رمضان، از سویی دیگر این مقطع زمانی همزمان است با ایامی که مرغداران نسبت به جوهریزی اقدام می‌کنند و به ناچار تولیدکنندگان طیور از تمرکز کافی برای حضور در این نمایشگاه برخوردار نمی‌باشند».

همچنین او نظر خود را در مورد برگزاری این نمایشگاه چند نوبت در سال چنین بیان می‌کند که اگر از کمیت برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون دام و طیور در کشور بکاهیم و به جای آن سطح کیفی نمایشگاه‌ها را مدنظر قرار دهیم، به نتایج بهتری دست خواهیم یافت. او معتقد است که به جای برگزاری نمایشگاه در شهرستان‌های مختلف می‌توان همه را در یک جا و یک بار در سال گردآورد تا بتوان گام‌های پرقدترتری را در مسیر توسعه این صنعت برداشت.

از میان تولیدکنندگان محصولات مورد مصرف در صنایع لبنی و غذایی، دامداری‌ها و مرغداری‌ها تا شرکت‌های داروسازی و کارخانجات تولید تجهیزات

و ماشین‌آلات مربوط به این صنعت، غرفه‌هایی با نام شرکت‌های معتبر و با سابقه چون شرکت داروسازی دام و طیور نصر، دامداران صنعت، صنایع تولیدی طیوران ابزار، ایران مشعل و... به چشم می‌خورد. از این میان نماینده شرکت «رامیار شیمی» اولین تولیدکننده استاندارد مواد شوینده دستگاه‌های صنایع لبنی و غذایی در ایران با توجه به نمایشگاه‌های گذشته در مشهد و اصفهان که با صرف هزینه‌های زیادی بازده چشمگیری در پی نداشت، عملکردهای این دوره از نمایشگاه‌ها را به علت حضور گسترده‌تر تولیدکنندگان با نگاهی خوشبینانه، مثبت پیش‌بینی می‌کند و اضافه می‌کند که همکاری ستاد برگزاری نمایشگاه با غرفه‌داران نسبتاً خوب بوده و در این دوره با مشکلات کمتری مواجه بودند.

در گفت‌وگویی کوتاه با نماینده گروه تولیدی تکس پایا در محل غرفه با دیدگاهی متفاوت مواجه می‌شویم. این نماینده ضمن اینکه این دوره از نمایشگاه را به علت عدم حضور بعضی از شرکت‌ها و تولیدکنندگان بزرگ کم‌فروغ می‌داند، می‌گوید: «من در دوره‌های قبلی نیز حضور داشتم و گمان می‌کنم سال‌های گذشته برپایی این گونه نمایشگاه‌ها برابرت‌ر بوده است».

نماینده شرکت تکس پایا، تولیدکننده انواع پاکت‌های کامپوزیت و گونی‌های لمینت جهت بسته‌بندی غذایی دام و طیور و محصولات و داروهای شیمیایی، در مجموع نمایشگاه را میدانی برای رقابت و تأمین نیاز میان مصرف‌کنندگان محصولات می‌داند. در میان سالن‌ها و بین غرفه‌ها فارغ‌التحصیلان کلیه گرایش‌های کشاورزی که به دنبال کسب اطلاعات و یا کانالی موثر برای یافتن شغلی مناسب بودند، به چشم می‌خورد. اما وجود مرکزی که بتواند این کانال را ایجاد کند، حلقه‌ای گمشده است در هیاهوی نمایشگاه.

در این جهت سازمانی که می‌تواند نقشی تعیین‌کننده داشته باشد، سازمان نظام مهندسی کشاورزی است. این سازمان می‌تواند با اختصاص دادن غرفه‌ای، پلی باشد بین شرکت‌ها و افراد جوای کار. چرا که بنا به اظهارات برخی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، این شرکت‌ها در بخش‌هایی از زیرواحدهای خود نیازمند افراد متخصص و یا تکنسین هستند که به علت عدم دستیابی به نیروهای فعال و جوای کار با مشکلاتی مواجه می‌شوند. با عدم تقاضای این سازمان جهت اخذ غرفه در این نمایشگاه فرصت‌های موجود در جهت حمایت از دانش‌آموختگان جوای کار و همچنین ایجاد ارتباطات اقتصادی و علمی بین واحدهای صنعتی و تولیدی به همین سادگی از بین می‌رود.

از میان بازدیدکنندگان، گروه کوچکی از دانشجویان کارشناسی ارشد در رشته‌ی تغذیه طیور، به غرفه‌ها و محصولات ارایه شده با دقت نگاه می‌کنند. یکی از آنها در پاسخ به این سوال که برپایی چنین نمایشگاه‌هایی را چگونه ارزیابی می‌کنید گفت: «در مرغداری‌های مربوط به مراکز دانشگاهی همچنان از وسایل و تجهیزات قدیمی استفاده می‌شود و برپایی چنین مراسمی به دلیل همگامی با پیشرفت‌های تکنولوژیکی می‌تواند تأثیر مثبتی در روند مکانیزاسیون صنعت مرغداری به همراه داشته باشد».

دانشجوی دیگری در این جمع اطلاع‌رسانی برپایی

هفتمین نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته ششم شهریور سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور عباس رجایی، رییس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و محمدحسن انصاری‌فرد، مدیر کل روابط عمومی و بین‌المللی وزارت جهاد کشاورزی گشایش یافت. این مراسم با جمع اندکی از خبرنگاران و خبرگزاری‌ها آن چنان بی‌سر و صدا و در حاشیه انجام شد که حتی بسیاری از غرفه‌داران از این حضور آرام بی‌خبر مانده بودند و برخی از آنها بعد از گذشت ساعتی هنوز منتظر برگزاری مراسم افتتاحیه

مشاوران جوان وزارت جهاد کشاورزی تحقق طرح کابینه ۷۰ میلیونی دولت نهم

کبری لطفی

نوآوری، شادابی، سرزندگی، روحیه امیدواری و تلاش و آمادگی انجام کار از شاخصه‌های قشر جوان در تمامی جوامع انسانی است. اهمیت این قشر در مقوله مدیریت منابع انسانی وقتی مضاعف می‌گردد که این قشر موثر جامعه به زینت دانش و تحصیلات نیز آراسته باشد.

کشور ما از شمار جوان‌ترین کشورهای دنیاست که در آن قشر جوان و مخصوصاً جوانان تحصیل کرده از پرنگ‌ترین و اساسی‌ترین اقشار تشکیل‌دهنده اجتماع است؛ قشری که به واسطه داشتن ویژگی‌های عمومی جوانی که اشاره شد، به اذعان صاحب‌نظران جهانی، از ضریب هوشی، تفکر خلاق و استعدادی مثال‌زدنی برخوردار است و از همین رو وظیفه‌ی مسوولین و برنامه‌ریزان کلان توسعه همه‌جانبه کشور را وظیفه‌ای خطیر و سنگین کرده است.

در راستای بسترسازی مناسب جهت شناسایی و بهره‌گیری از جوانان صاحب فکر و خلاق و متعهد به مبانی انقلاب اسلامی و ساختار شکنی و ایجاد محیطی مساعد و به دور از تشریفات اداری جهت باروری استعدادهای جوانان، استفاده از توانمندی‌های فکری آنان در قالب ایده‌ی «مشاوران جوان» در جهت تحقق طرح کابینه‌ی ۷۰ میلیونی رییس جمهور محترم در دولت نهم متبلور شد. مشاورانی که به مثابه یک حلقه‌ی مفقوده بین جوانان، که به حق موتور محرک توسعه و عامل اصلی تغییرات سیاسی، اجتماعی و اقتصادی و تکنولوژیکی جامعه‌اند، و سطوح بالای مدیریتی کشور عمل نموده در جهت ایفای نقش فعال جوانان در عرصه‌های تصمیم‌گیری عمده مدیریتی و نقش‌زایی آنان و ایجاد آمادگی به منظور ورود به این عرصه‌ها تمرین خدمتگزاری می‌نمایند.

در وزارت جهاد کشاورزی نیز همپا با سایر وزارتخانه‌ها و نهادها، حوزه مشاوران جوان آن تشکیل و تا سطح استان‌ها گسترش یافته است. علی‌رغم جدید و نوآورانه بودن این مقوله و بروز برخی کاستی‌ها و کمبودها در عرصه‌ی عمل، از مواردی که بدان‌ها اشاره می‌شود به عنوان اقدامات و دستاوردهای عمده این ایده می‌توان نام برد:

- ایجاد کارگروه‌های تخصصی مختلف در تمامی عرصه‌های کشاورزی، دامپروری، منابع طبیعی، مدیریت منابع انسانی و اقتصادی (۹ کارگروه)

- تدوین دستورالعمل کاری کارگروه‌ها و کمیته‌های تخصصی

- تدوین منشور اخلاقی حوزه مشاوران جوان وزارت جهاد کشاورزی

- افزایش حس اعتماد مسوولان و مدیران به نیروهای جوان و مستعد

- معرفی نیروهای مستعد و توانمند به سازمان‌ها و ادارات تابعه جهت بهره‌گیری از توان علمی و فکری آنها در عرصه‌های اجرایی

- معرفی و اطلاع‌رسانی دستاوردهای دولت نهم و مشخصا در عرصه‌های مرتبط

- تقویت فرهنگ مشاوره و کارگروهی و استفاده از سلامت اندیشه جوانان در بدنه مدیریتی- اجرایی کشور

- پیگیری مطالبات جوانان از دولت و مشخصا در عرصه‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی مرتبط با وزارت متبوع (طرح کارروزی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و ایجاد شبکه‌های خدمات فنی- مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی)

- برگزاری همایش جوانان و اشتغال‌زایی در عرصه‌های کشاورزی و منابع طبیعی و جلسات با نخبگان جوان جهت استفاده از ایده‌ها و خلاقیت‌ها و طرح‌های آنها

- برگزاری سلسله جلسات هم‌اندیشی مشاوران جوان با محوریت مسایل و مشکلات پیش روی تحقق اهداف تشکیل مشاوران جوان

- انجام بازدیدهای متعدد از طرح‌های مختلف به ویژه طرح‌های مرتبط با اشتغال‌زایی عرصه‌های مرتبط با وزارت متبوع

- ارتباط خوب با کانون‌ها و تشکلهای مرتبط با جوانان (سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، سازمان ملی جوانان)

- تهیه گزارش چالش‌ها و مشکلات مربوط به جوانان در عرصه‌های مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی و ارائه آنها به مسوولین امر

- تهیه و ارائه برنامه پیشنهادی در جهت اصلاح، بهبود روش‌ها و ارتقای عملکردها در عرصه‌های مختلف مدیریتی و ایجاد تحرک و پویایی هر چه بیشتر در آنها.



چنین نمایشگاه‌هایی را در محافل دانشجویی چندان مطلوب و کارآمد نمی‌داند و معتقد است به دلیل تخصصی بودن نمایشگاه، اقشار دانشگاهی یا دانش‌آموختگان کشاورزی در رشته‌های مرتبط با دام و طیور در این فضا فرصتی می‌یابند تا اطلاعات نوین و ایده‌های پژوهشی را جمع‌آوری کنند.

در گفت‌وگو با مسوول غرفه گروه تولیدی صدف که با محصولی به نام صدف منحصرا استخراجی از معادن منطقه گنبدکاووس- در این نمایشگاه حضور دارد به عدم استقبال و حضور مسوولین بین تولیدکنندگان و در میان غرفه‌ها اشاره می‌کند.

او در پاسخ به این سوال که این محصول جدید چه بازتابی را میان تولیدکنندگان صنعت دام و طیور داشته است می‌گوید: «گروه تولیدی صدف که اولین تولیدکننده‌ی این محصول است، با انگیزه‌ی شناساندن بیشتر آن در این نمایشگاه حضور یافته است. از کشف این محصول جدید که جهت تامین کلسیم در جیره غذایی دام و طیور نقش مکمل غذایی را دارد. حدود ۷ سال می‌گذرد و در این مدت با حضور در نمایشگاه‌های مختلف بازتاب‌های خوبی را گرفته‌ایم و معرفی این محصول در بازار مصرف به نسبت قابل توجهی موفقیت‌آمیز بوده است.

او در اشاره‌ای مجدد به عدم استقبال مسوولین از چنین نمایشگاه‌هایی پیشنهاد می‌کند که با دعوت رسمی از اتحادیه‌های مربوطه و سازمان دامپزشکی و یا نمایندگان مجلس باید نگاه مسوولین را به این صنعت تخصصی‌تر و حرفه‌ای‌تر کرد.

عدم امکان برای حضور حیوانات زنده از نژادهای برتر به دلیل بسته بودن فضای داخلی نمایشگاه و در اختیار نداشتن سیستم تهویه‌ای مناسب یکی از کمبودهایی است که در چنین نمایشگاه‌هایی به چشم می‌خورد.

این روشن است که اگر محیط نمایشگاه و زمان برگزاری آن این امکان را مهیا می‌ساخت که به جای تصاویر ویدیویی از حضور مستقیم برخی حیوانات استفاده شود با نتایج پربارتری می‌توان روبرو بود.

مهندس سودابه پرهیزکار، کارشناس ارشد تغذیه طیور و مدیر بخش تحقیقات گروه علمی و تحقیقی، بیوشیم نیز بر این اعتقاد است که برگزاری سالانه چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند این صنعت تا حدودی نیمه جان و نه چندان پیشرفته در ایران را با دیدگاه‌های جدید و مدرن آشنا کند و دوباره زنده سازد.

او ضمن اینکه حمایت بخش‌های دولتی را لازمه ادامه حیات این صنعت برشمرد، اظهار کرد که برای ارزیابی عملکرد این دوره از نمایشگاه باید تا اختتامیه منتظر ماند و اتفاقات پیش رو را نظاره کرد.