



گفت‌وگوی رییس سازمان تعاون روستایی با خبرنگاران

تشکل‌های کشاورزی را بیش از پیش باور کنیم

و سیستم اعمال مدیریت هماهنگ برای تحقق کشاورزی توسعه‌یافته و مدرن محسوب می‌شوند، چرا که آنها از مشارکت و حضور کشاورزان به عنوان تولیدکنندگان شکل گرفته‌اند و براساس قانون می‌توانند مدیریت، مالکیت و مجری‌گری حلقه‌های فرآوری، نگهداری، خرید، توزیع و صادرات را هم عملیاتی کرده و مسوولیت کامل را در این زمینه بر عهده بگیرند.

وی با اشاره به وجود ۶۵۰۰ تعاونی و ۱۱ هزار فروشگاه در سطح شبکه‌های تعاون روستایی کشور گفت: با توجه به وجود این شبکه در سطح روستاهای کشور و در صورت حمایت و تقویت منابع انسانی، اعتباری و تسهیلاتی می‌توانند با تجدید سازماندهی و ساماندهی شبکه و نیز ایجاد زیرساخت‌های مناسب و مورد نیاز این رسالت خطیر را عملیاتی کنند.

خرید توافقی، یک سوم خریده‌ها

به گفته‌ی موسوی گستردگی حجم فعالیت، وظایف سازمان را به دو بخش سیاست‌گذاری، هدایت، حمایت و

میادین در اختیار تشکل‌ها و اتحادیه‌ها قرار می‌گیرد تا محصولات کشاورزی در بخش‌های مختلف به طور مستقیم وارد بازار شود.

وی هدف از ایجاد غرفه‌ها را کاهش حلقه‌های مرتبط با بخش کشاورزی دانست تا کشاورزان و تشکل‌ها بتوانند محصولات تولیدی را بی‌واسطه به بازار عرضه کنند. موسوی یادآور شد: فروش محصولات کشاورزی از طریق غرفه‌ها توسط تولیدکنندگان و تعاونی‌ها به قیمتی کمتر از قیمت بازار است که به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود.

وی افزود: حرکت به سمت حذف موازی‌کاری‌ها، کاهش تعداد حلقه‌ها از طریق سپردن مسوولیت به مدیریت واحد یکی از راهکارهای مهم افزایش سرعت و دقت در تحقق این هدف محسوب می‌شود.

موسوی گفت: تشکل‌های کشاورزی به دلیل برخورداری از ظرفیت قانونی و سابقه، کوتاه‌ترین، سریع‌ترین و پایدارترین راه برای تحقق شکل‌گیری شبکه

شاید از نگاه اول، شخصی که پیش از این سمت معاون برنامه‌ریزی استاندار گلستان را در اختیار داشته به نظر خبرنگاران در اداره‌ی سازمانی گسترده و پیچیده چون تعاون روستایی با مشکل مواجه شود.

اما سید محمد موسوی در نخستین مصاحبه مطبوعاتی خود در ابتدای شهریور ماه امسال نشان داد که تسلطی جالب توجه و مستدل به فعالیت‌های سازمان تعاون روستایی و آنچه در بخش کشاورزی تاکنون اتفاق افتاده دارد. این امر بدون شک مرتبط با چندین سال فعالیت مستمر وی در حوزه‌های مختلف بخش از جمله ریاست اداره امور عشایر شاهرود، ریاست طرح توسعه مناطق عشایری استان سمنان، معاونت مرکز تحقیقات منابع طبیعی و امور دام استان، معاونت فنی اداره کل منابع طبیعی و... دارد.

موسوی کارشناس ارشد مهندسی کشاورزی است و با توجه به تجربیات علمی و عملی‌اش از پتانسیل بالایی برای انجام ماموریت‌های سازمان برخوردار است.

وی به همراه تهمینه دانیالی، دیگر عضو جدید هیات مدیره سازمان، همچنین مهندس بنار، مدیر کل دفتر توسعه آموزش و تشکل‌ها، مهندس حسینی معاون فنی و اجرایی و مهندس مودنی معاون بازرگانی و برنامه‌ریزی، در خصوص سیاست‌ها، اقدامات و برنامه‌های آینده سازمان مطالبی را عنوان کردند.

تشکل‌ها پویا می‌شوند

یکی از راه‌های بهره‌گیری توانمندی‌های تشکل‌ها و تعاونی‌های بخش کشاورزی، ایجاد نظام توزیع محصولات کشاورزی از طریق واگذاری غرف در میادین میوه و تره‌بار است که این امر با همت سازمان تعاون روستایی وارد مرحله جدیدی شده است. به طوری که مهندس موسوی در این خصوص گفت: تا پایان سال، ۷۰۰ غرفه از سازمان



اعلام آمادگی مدیر عامل بانک کشاورزی برای ملاقات با تولیدکنندگان بخش

بانک کشاورزی در مسیر حمایت از بخش کشاورزی، ارتباط مستقیم و چهره به چهره مدیر عامل با تولیدکنندگان را به عنوان یکی از رویکردهای مهم خود قرار داده است.

بیش از ۵۰ ساعت نشست کاری دکتر محمد طالبی، برای حل مشکلات ۲۳۵ نفر از مشتریان، کشاورزان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی در محل دفتر مدیر عامل و با حضور مهندس ماهیکار، عضو هیات مدیره بانک، دکتر شاهرودی، رئیس اداره کل وصول مطالبات و اجرا و مهندس دایم‌امید، رئیس اداره کل روابط عمومی بانک گویای این حقیقت است.



این نشست‌ها به واقع برآیند نظر

دکتر طالبی مبنی بر تحقق مردمی بودن

بانک و آرمان «بانک کشاورزی، بانک همه مردم ایران» است که به نظر می‌رسد در دوران هشت ماهه مدیریت وی در بانک توجه ویژه‌ای بدان شده است.

رویکرد مهرورزی، عدالت‌گستری، پاسخگویی و تکریم مشتریان که از آرمان‌های دولت نهم به شمار می‌رود، با حضور طالبی نمودی عینی در بانک کشاورزی یافته است. به طوری که از دی ماه سال گذشته تاکنون ۱۶ جلسه با تولیدکنندگان بخش انجام شد که آنان مسایل و مشکلات خود را به صورت رو در رو مطرح نمودند.

بدیهی است که طالبی به خوبی به این نکته واقف است که اهمیت این جلسات علاوه بر ارایه راهکارهای لازم از سوی وی به تولیدکنندگان، می‌تواند دیدگاه جالب توجه و بکری را از وضعیت کنونی تولیدکنندگان بخش در اختیار وی و سایر مسوولان بانک قرار دهد.

بنا به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی واحد ارتباطات مردمی نیز نسبت به انجام ۱۲۵۰ مکاتبه با هدف بررسی وضعیت پرونده متقاضیان و پیگیری نتایج حاصل از جلسات، پاسخ به مکاتبات نهاد ریاست محترم جمهوری و دفتر ارزیابی عملکرد پاسخگویی به شکایات وزارت امور اقتصادی و دارایی را به انجام رسانده است.

در این میان البته نقش بی‌بدیل علی‌اکبر دایم‌امید، رئیس اداره کل روابط عمومی بانک که به طور مستمر پیگیر تحقق ایده‌های مدیر عامل در حوزه روابط عمومی است، بسیار اساسی و حایز اهمیت می‌باشد.

گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی حاکی از آن است که عمده‌ترین موارد مطرح شده از جانب مشتریان، مساعدت در بازپرداخت بدهی ۷۵ درصد، فک رهن ۲۰ درصد، ارزیابی مجدد وثیقه ۵ درصد و سایر موارد ۵ درصد بوده است.

در نهایت می‌توان گفت که ملاقات مدیر عامل بانک کشاورزی با رویکرد مناسب وی و روابط عمومی بانک به هیچ عنوان امری سخت و محال نیست و کافی است که متقاضیان برای ملاقات با مدیر عامل بانک کشاورزی با ارایه درخواست کتبی خود به شماره نامبر ۸۸۲۴۴۲۷۶-۰۲۱ واحد ارتباطات مردمی اداره کل روابط عمومی با لحاظ اولویت زمانی درخواست، نسبت به انجام ملاقات اقدام نمایند.

ارزیابی عملکرد تشکل‌ها و بحث‌های مرتبط با ساماندهی این شبکه عظیم مردمی تقسیم کرده است.

وی تصریح کرد: فعالیت‌های عملیاتی خریدهای توافقی و تضمینی ۹۲ محصول باغی، زراعی و دامی در سطح ۵۱۱ هزار تن در سال جاری صورت گرفته است.

وی افزود: پنج نوع محصول در خرید تضمینی بالغ بر ۲۱۷ هزار تن و ۹۹ محصول در سطح ۷۳۰ هزار تن تا ۲۸ مردادماه خریداری شده است.

موسوی یک سوم خریدهای این سازمان را به صورت توافقی ذکر کرد و افزود: اصلاح ساختار حقوقی و تشکیلاتی سازمان تعاون روستایی به عنوان یکی از اولویت‌های سازمان مطرح است؛ لذا ساماندهی کارآمدسازی و سازماندهی تشکل‌ها و تعاونی‌ها که در بطن خود تقویت زیرساخت‌ها، ارایه خدمات فنی و تخصصی را دربر دارد از دیگر اهداف مهم سازمان می‌باشد.

وی ایجاد تعاونی‌ها و اتحادیه‌های تخصصی استانی و سراسری را قدمی به سمت اقتصادی کردن فعالیت در اتحادیه و تشکل‌ها دانست.

۲/۶ میلیون ظرفیت انبارها

در حالی که نبودن انبار مناسب، بزرگترین معضل نگهداری و عامل مهم افزایش ضایعات محصولات کشاورزی است، به نظر می‌رسد دور نمودن شبکه‌های تعاونی روستایی از خرید گندم یکی از مواردی است که دود آن علاوه بر کشاورزی به چشم اقتصاد کشاورزی می‌رود.

موسوی در این باره گفت: شبکه تعاونی‌های روستایی دارای سه هزار باب انبار ملکی و استیجاری با حدود ۲/۶ میلیون تن ظرفیت بوده و در ۵۷ هزار و ۱۱۷ روستای کشور به روستاییان و کشاورزان خدمات ارایه می‌دهد.

رئیس سازمان تعاون روستایی افزود: علی‌رغم اینکه وظیفه خرید و توزیع گندم از تعاون روستایی گرفته شده اما شبکه‌های تعاونی روستایی تامین و توزیع یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن آرد روستایی و عشایری را بر عهده داشتند که این نشان از ظرفیت بالای آنها دارد.

وی در ادامه از شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران به عنوان گسترده‌ترین شبکه ارتباطی با جامعه کشاورزان و روستاییان در سطح خاورمیانه یاد کرد و افزود: این شبکه حدود شش هزار شرکت تعاونی و اتحادیه‌های تعاونی روستایی، کشاورزی و زنان را با ۵/۶ میلیون نفر عضو زیر پوشش دارد.

مدیر عامل سازمان مرکزی تعاون روستایی سپس بر خورداری از یک قانون مستحکم و آیین‌نامه وسیع برای اجرای تمام فعالیت‌های مرتبط با بخش کشاورزی در مراحل مختلف پیش، حین و پس از تولید، ۱۱ هزار فروشگاه با قابلیت عرضه ۲ تریلیون و ۵۰۰ میلیارد ریال کالای مصرفی روستاییان و کشاورزان و یک هزار صندوق اعتباری با ۴۰۰ میلیارد ریال سرمایه را از دیگر ویژگی‌های شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی کشور برشمرد.