

مدیر عامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی روستایی شهرستان دزفول:

شبکه تعاونی روستایی فراگیرترین تشکیلات روستایی در رابطه با اصل ۴۴ است

برنامه‌های کلان سازمان تعاون روستایی عنوان کرد و گفت: در این راستا، جلسات متعددی با حضور شرکت‌ها و اتحادیه برگزار شده است تا در قالب این طرح بتوان مجامع را ساماندهی کرد.

خلا فناوری IT در شبکه تعاونی روستایی کشور

از واقعیت‌های اساسی که در مفاد اصل ۴۴ و سیاست‌های ذیل آن مشهود است، کاستن تصدی‌گری و بار مالی و مدیریتی دولت در فعالیت‌های اقتصادی و گسترش مالکیت در سطح عموم کشاورزان به منظور عدالت اجتماعی می‌باشد. به اعتقاد محمدرضا عنایت‌کیا، مدیر عامل اتحادیه، شبکه تعاونی روستایی با توجه به سابقه خصوصی بودن، همچنان که در عین حال از سوی دولت در فعالیت‌های سنگین و فراگیر کشوری نظیر خرید گندم داخلی، خریدهای تضمینی دولت و توزیع اقلام یارانه‌ای در روستاها بود می‌تواند بر طبق اصل ۴۴ قانون اساسی و بند ۷ نامه رهبر معظم انقلاب اسلامی، شبکه‌ی تعاون روستایی، بهترین گزینه و فراگیرترین تشکیلات نماینده روستایی در رابطه با اصل ۴۴ قانون اساسی می‌باشد.

وی همچنین نیاز شبکه‌ی تعاون روستایی برای افزایش امنیت غذایی و ایجاد فرصت‌های شغلی و صادراتی تولید محصولات به خارج از کشور، مکانیزه کردن ارتباط شبکه و ارتقای فناوری IT دانست و گفت: واحدهای تعاونی روستایی به تبع محرومیتی و عقب‌افتادگی همیشگی روستاها نسبت به شهرها در مقوله دولت الکترونیکی و فناوری IT که ضرورت انکارناپذیر عصر کنونی است باز هم در ته صف توسعه و تحول قرار دارند.

وی با بیان اینکه خلاء فناوری ارتباطات موجب شده که سطح و سرعت ارتباط بین اجزای شبکه تعاون روستایی ضعیف باشد اظهار داشت: همین امر سبب شده تا این واحدها نتوانند حداقل از تجارب و مطالعات یکدیگر بهره ببرند و در فراز و نشیب‌های اقتصادی امکان پشتیبانی واحدهای تعاونی وجود ندارد و این شکنندگی آنها را بالا برده و قدرت ریسک‌پذیری‌شان را کاهش داده است.

توسعه و سرمایه‌گذاری صنایع تبدیلی می‌تواند شاهد شکوفایی و رشد کشاورزان شود. وی بر لزوم ایجاد و تجهیز غرفه و بازارچه‌های عرضه مستقیم محصولات کشاورزی تاکید کرد و گفت: این امر موجب مداخله موثر تعاونی‌ها را فراهم نموده تا از یک سو کشاورزان به سود مناسب دست یافته و از سوی دیگر تعاونی‌ها در حاشیه امنیت قرار خواهند گرفت.

تولید ۲ میلیون تن محصول

اتحادیه شرکت‌های تعاونی روستایی شهرستان دزفول با داشتن ۸۳ هزار هکتار اراضی کشاورزی و تولید دو میلیون تن محصولات کشاورزی در جهت بسط و توسعه و تقویت روح تعاون و دقت نظارت اداره تعاون روستایی شهرستان در راستای برنامه‌های سازمان گام برمی‌دارد. محمدرضا عنایت‌کیا، مدیر عامل اتحادیه با گفتن این مطلب اظهار داشت: این اتحادیه در سال ۱۳۴۸ تحت نظارت، هدایت، آموزش و حسابرسی سازمان تعاون روستایی به ثبت رسید و دارای ۹ عضو از مجموعه شرکت‌های تعاونی روستایی و شرکت تعاونی روستایی زنان دزفول است.

وی با اشاره به محصولات خریداری شده به صورت توافقی و تضمینی اظهار داشت: خرید و تولید ۲۰ هزار تن ذرت خشک، ۸ هزار تن بذر گندم گواهی شده، ۴۰ تا ۸۰ هزار تن گندم مازاد بر نیاز کشاورزی، خرید بر مازاد، ۱۰ هزار تن پیاز، ۱۰۰۰ تن کلزا، ۱۶۰۰ تن محصولات صیفی، سبزی و میوه از عمده فعالیت‌های انجام شده در سال جاری بوده است. همچنین از تهیه و توزیع ۲۰ هزار تن کود شیمیایی، ۱۸۰ تن بذر ذرت، ۱۰۰ تن سموم دفع آفات و ۳ میلیون لیتر انواع مواد سوختی و ۱۵ میلیارد ریال کالاهای اساسی و یارانه‌ای و پرداخت ۲۰ میلیارد ریال تسهیلات و ۲/۵ میلیارد ریال تسهیلات تبصره ۵ دولت و ۱۷ هزار تن آرد سهمیه‌خانه‌پز روستایی و عقد قرارداد و نظارت بر ۱۷۰۰ هکتار مزارع طرح تولید گندم گواهی شده خبر داد.

وی طرح ساماندهی مجامع را از کلیدی‌ترین



در حالی که بستر فعالیت شبکه تعاونی‌های روستایی از روستا و چرخه تولید روستایی نشأت گرفته و نتیجه آن به روستاییان نیز برمی‌گردد، حضور موثر و پرنفوذ تعاونی‌های روستایی در نزدیکی محل سکونت و فعالیت روستاییان زمینه‌ساز عرضه خدماتی از قبیل خرید محصولات، پرداخت وجه و نیز تحویل نهاده‌های اساسی کشت در محل روستا تا آنجا که زندگی روزمره روستاییان با شرکت‌های تعاونی روستایی عجین شده و آنها تعاونی‌ها را از خود می‌شمارند. اما با همه‌ی این اقدامات و برنامه‌های در دست اجرا، باز هم تولیدکنندگان روستایی با مشکلاتی روبه‌رو هستند که مهمترین آنها اقتصادی نبودن فعالیت تولید روستایی است.

خرید توافقی؛ تقویت کشاورزان

پایین بودن قیمت‌های محصولات روستاییان و وجود واسطه‌ها و دلال‌بازی موجب شده بود که تولیدکنندگان خسارت‌های جبران‌ناپذیری متحمل شوند.

به گفته‌ی مدیر عامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی روستایی شهرستان دزفول وجود این مشکل، شبکه تعاونی‌های روستایی را در راستای اعمال سیاست‌های جدید به سوی خریدهای توافقی و مداخله مستقیم تعاونی‌ها در سیستم عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی و دامی سوق داده و برنامه خریدهای توافقی و بازاررسانی محصولات نسخه مطمئنی برای تقویت کشاورزان است.

محمدرضا عنایت‌کیا خاطر نشان می‌کند: با ایجاد زیرساخت‌های اولیه تعاونی‌ها در جوار اراضی کشاورزی نظیر مرکز خرید مجهز محصولات و