

رویدادهای سازمان تعاون روستایی استان خوزستان

پرداخت ۲۰ میلیارد ریال تسهیلات به روستاییان دزفول

رییس اداره تعاون روستایی شهرستان دزفول ضمن اعلام مطلب فوق اضافه کرد: این مبلغ وام از طریق ۷ واحد اعتباری مستقر در نقاط مختلف این شهرستان به روستاییان متقاضی پرداخت شده است.

عبدالمحمد عبدمحمدی ادامه داد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۱۹۱ نفر از این تسهیلات بهره‌مند شده‌اند.

خرید بیش از ۴۴۰۰ تن شیر مازاد از دامداران استان خوزستان

از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۴۴۰۰ تن شیر مازاد از دامداران استان خریداری شده است.

مدیر سازمان تعاون روستایی خوزستان با اعلام مطلب فوق توضیح داد: این میزان شیر توسط شرکت‌های تعاونی دامداران گاویش آباد دزفول، کشاورز شوش و شهید محلاتی بهبهان از دامداران آن مناطق خریداری شده است.

خریداری بیش از ۲۳۹ تن انواع مرکبات به نرخ توافقی

از آغاز فصل برداشت مرکبات تاکنون بیش از ۲۳۹ تن انواع مرکبات با بیش از ۹۵۰ میلیون اعتبار به نرخ توافقی از باغداران استان خریداری شده است.

مدیر سازمان تعاون روستایی استان خوزستان گفت: این مرکبات شامل پرتقال، نارنگی، لیموترش و لیموشیرین می‌باشند که عمدتاً از شهرستان‌های شوش و دزفول خریداری شده است.

وزیر جهاد کشاورزی و کلیه معاونانش حتماً بخوانند

مبادا روابط عمومی‌ها میان خبرنگاران تبعیض قایل شوند



توانمندی‌های آب و برق و عملکرد سایر وزارتخانه‌ها و ارگان‌ها پیردازند تا معاونت و سازمان مربوطه و بخش کشاورزی آن استان با توجه به زمان و هزینه و انرژی که صرف برگزاری این سفرهای مطبوعاتی کرده‌اند بهره لازم را نبرند. در این اثنا گلچین کردن خبرنگاران و رفاقت برخی از کارمندان روابط عمومی معاونت‌های وزارتخانه با خبرنگاران خاص و اختصاص کلیه مزایای دولتی دل سایر قلم‌به‌دستان بخش را به درد می‌آورد و اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی را منحصر به چند رسانه خاص غیر تخصصی و انعکاس خبر لحظه‌ای می‌نماید و عملاً بخش از قدرت تحلیل، تعمق و پیگیری مطبوعات تخصصی محروم می‌ماند.

لازم است کلیه معاونان وزیر جهاد کشاورزی و سایر مدیران این وزارتخانه هر یک به نوبه خود این موضوع را مورد بررسی قرار دهند تا اطلاع‌رسانی و ترویج توانمندی‌های کشاورزی کشور و عملکرد وزارتخانه در زیربخش‌های مختلف به بهترین نحو انجام شود.

تبعیض خبرنگاران دیگر عدم دعوت خبرنگاران مجلات تخصصی در مصاحبه‌های مطبوعاتی معاونان وزیر تبدیل به یک عادت برای روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی شده است و این بار این روابط عمومی با عدم دعوت مجلات تخصصی کشاورزی به مصاحبه مطبوعاتی رییس سازمان ترویج تحقیقات و آموزش کشاورزی گل کاشت! و البته در این مسیر مدیر روابط عمومی این سازمان که **Reject** کردن شماره‌های خبرنگاران از عادات غیر قابل ترک اوست همکاری جالب توجهی در این خصوص داشت و حتی در هنگامی که مصاحبه مطبوعاتی در حال برگزاری بود به خبرنگار ما اعلام کرد که اطلاعی از برگزاری جلسه فوق ندارد! گویا باید عادت کرد به اینکه در مصاحبه‌های مطبوعاتی خبرنگار تخصصی حضور نداشته باشد تا اخیانا مسوولان وزارتخانه به چالش کشیده نشوند. هر چند که این امر به انعکاس چندین خبر و عدد و رقم نادرست بعضاً خنده‌دار در سایر رسانه‌های غیر تخصصی منجر شود. هر چند که در بازدیدهای استانی و در دیدار با مقامات مسوولان آن استان خبرنگاران برخی خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها به جای پرداختن به مسایل بخش کشاورزی استان به ده‌ها موضوع خارج حوزه مانند قاچاق بنزین و اسلحه، وضعیت اشرار، و مواد مخدر و حتی