



همایون شیخ
کارشناس ارشد مکانیزاسیون کشاورزی

عوامل موثر در انتخاب

ماشین کشاورزی مناسب

از میان ماشین‌های مشابه

توان اجرایی بالا، دارای سادگی در تنظیمات و سهولت عملکرد برای کاربر باشد.

ایمنی کار

تحقیقات انجام شده و آمارهای موجود در خصوص تعدادی از حوادث مهلک نشان داده است که زراعت معمولاً از بسیاری از شغل‌های موجود در کارخانه‌ها خطرناک‌تر است، بنابراین لزوم توجه بیشتر به رعایت موارد ایمنی چه در طراحی و ساخت ماشین‌های کشاورزی و چه در هنگام استفاده از آنها بسیار مهم و حایز اهمیت است.

ایمنی می‌تواند توسط طراحی یا مهندسی تجهیزات که از ایمنی کاری بیشتری برخوردارند، افزایش داده شود. از طرف دیگر وقتی کارگران و کاربران ماشین‌ها نسبت به کاربرد صحیح تجهیزات آموزش یافته‌اند، احتمال صدمه دیدنشان کمتر است و سرانجام ایمنی می‌تواند با اعمال مقررات حفاظتی افزایش داده شود.

ارگونومی

پیشرفت‌های ماشینی در کشاورزی، بسیاری از مشکلات و سختی‌های کارهای زراعی را بر طرف و یا کاهش داده، ولی در معدودی از امور مکانیزه از طرفی ایجاد فشارهایی بر روی کاربران ماشین‌های کشاورزی نموده است. به عنوان مثال می‌توان کار در شرایط گرد و خاک، محیط‌های آلوده و دودی، سوار شدن بر تراکتور به مدت زیاد و مداوم و نشست بر روی صندلی‌های نامناسب و یا کار با دستگاه‌های نامناسب شیردوشی را نام برد.

ارگونومیک واژه‌ای است که در مطالعه و بررسی عواملی که بر روی کاربر ماشین تاثیر دارد به کار می‌رود. یافتن اشکالات در این مورد ممکن است احتیاج به آزمایشات و بررسی‌های پزشکی داشته باشد. ولی آنچه مسلم است حل این نوع اشکالات بستگی کامل به مهندسی طراحی بهتر و مناسب‌تر خواهد داشت.

با توجه به موارد مذکور و انتخاب ماشین از لحاظ اندازه‌ی مناسب جهت میزان فعالیت سالانه می‌تواند یک انتخاب و خرید بهینه انجام داد و باعث پیشرفت امور و سهولت انجام عملیات شد.

موجود نیز می‌تواند کمکی جهت انتخاب بهتر باشد.

توجه به مساله تعمیرات و خدمات پس از فروش

قبل از خرید هر ماشین باید به در دسترس بودن مراکز تعمیراتی آن و نحوه‌ی خدمات پس از فروش توسط فروشنده توجه ویژه‌ای داشت. در غیر این صورت ممکن است در انجام کار وقفه‌های طولانی ایجاد شود، بخصوص در امر کشاورزی که فاکتور زمان برای انجام عملیات بسیار محدود و مهم می‌باشد. بنابراین یکی از موارد بسیار ضروری در هنگام خرید ماشین، در نظر داشتن این مساله است که آیا قطعات یدکی مختلف ماشین برای انجام تعمیرات وجود دارد و به طور کلی خدمات پس از فروش ماشین مورد نظر مناسب است یا خیر؟ و با در نظر گرفتن این مسایل باید اقدام به خرید ماشین کرد.

طرح ماشین

در بررسی ساختمان کلی ماشین باید به شماره‌ی دنده‌ها، نقاط در معرض شکستگی یا پارگی، یاتاقان‌ها، سهولت روغن‌کاری، تنظیمات ماشین، وسایل و محافظت‌های ایمنی، سهولت عملکرد و... توجه ویژه نمود و به طور کلی باید دقت کرد آیا فرم و وضع ظاهری یک ماشین بدون اینکه راندمان و درجه مقاومتش کاسته شده باشد، جالب توجه است یا خیر؟

راحتی کار و استفاده از ماشین و آسانی

انجام تنظیمات

سهولت کار با ماشین‌های کشاورزی یکی از موارد بسیار مهمی است که در هنگام خرید ماشین باید مدنظر باشد. ماشین‌های کشاورزی زیادی وجود دارد که ظاهراً مطلوب به نظر می‌رسند ولی هنگام انجام کار در چندین ساعت مداوم باعث خستگی راننده یا اپراتور می‌شود و ممکن است در هنگامی که ماشین در حال کار است به راحتی قابل تشخیص نباشد. گاهی نیز برخی از ماشین‌های کشاورزی تنظیمات پیچیده و زیادی دارند که این مساله هم ممکن است برای کشاورز مشکلاتی را به وجود بیاورد. یک ماشین کشاورزی خوب باید علاوه بر راندمان، استحکام و

یکی از مهمترین مسایل برای کشاورز و یا یک سازمان کشاورزی، انتخاب ماشین مناسب برای امور مربوطه می‌باشد تا در مراحل بعدی برای استفاده و نگهداری از آن مشکلات کمتری داشته باشد.

در شرایطی که خریدار امکان انتخاب ماشینی که انواع آن در بازار وجود دارد را داشته باشد توجه به نکات کلی زیر می‌تواند بسیار مفید باشد:

در نظر گرفتن مارک تجاری ماشین‌ها

مارک یا علامت تجاری عبارت است از علامت انحصاری، طرح یا علامت ثابت و مشخص به کار رفته توسط یک کارخانه یا تاجر و یا بازاری که برای مشخص کردن کالاها و محصولات مشابه سایر سازندگان یا فروشندگان، مورد استفاده قرار می‌گیرد. اکثر کشورها موقعیت خاص چنین علامتی را پس از به ثبت رسیدن آن بر طبق قانون، محفوظ نگاه می‌دارند.

اهمیت مارک تجاری در انتخاب ماشین‌های کشاورزی از این جهت است که می‌تواند نشان دهنده‌ی موقعیت یک نوع ماشین در بازار باشد.

توجه به نام تجاری

نام تجاری به طور کلی از مارک تجاری متفاوت است و عبارت است از نام یا عنوانی که به وسیله‌ی کارخانه‌دار برای یک نوع محصول تولیدی‌اش انتخاب می‌شود تا اینکه آن ماشین یا محصول تولیدی را از سایر ماشین‌های مشابه جدا و مشخص نماید. یک نام تجاری مشهور و شناخته شده برای یک ماشین از نظر میزان فروش بسیار پر اهمیت است و استفاده از نام‌های تجاری در صنایع ماشین‌های کشاورزی به طور قابل ملاحظه‌ای در جهت انتخاب مدل‌های مختلف ماشین استفاده می‌شود و مناسب نیز می‌باشد.

در نظر داشتن مدل‌های مختلف از یک

مارک یا نام تجاری

مدل در ماشین‌های کشاورزی می‌تواند نشان دهنده‌ی یک نوع ماشین، یک اندازه، یک طرح اصلاحی یا جدید از یک ماشین قدیمی یا یک ماشین جدید برای هدفی بخصوص یا ترکیبی از چند فرم مخصوص ماشین باشد. معروفیت مدل‌های