

معاون بازرگانی سازمان میوه و تره بار شهرداری

تهران:

کارگران و بهره‌برداران غرفه‌های میادین آموزش می‌بینند



تسخیر بازارهای مصرف و به ویژه فرآورده‌های کشاورزی در دنیا شتاب فرایندهای به خود گرفته است که بر پایه‌ی بسته‌بندی، نگهداری، سورتینگ و عرضه‌ی محصول با کیفیت استوار است؛ به نحوی که رضایت مشتری را به خود جلب کند و در کنار آن حداقل خسارات از مرحله برداشت تا بازار نهایی متوجه محصول باشد.

کالاهای کشاورزی دارای ضوابط فنی است که یکی از این ضوابط جاری بودن آن از آفات و بیماری می‌باشد که این ضوابط سخت‌گیرانه برای جلوگیری از ورود آفات به کشور و به حداقل رساندن ضایعات و زباله در سطح شهرها و منازل است. علی‌رغم کنترل شدید در دنیا، آفات به صورت میانگین بین ۴۲-۴۰ درصد از محصولات کشاورزی دنیا را از بین می‌برند و به عبارتی نزدیک به نیمی از محصولات کشاورزی قبل از مصرف توسط آفات از بین می‌رود. اهمیت این موضوع به حدی است که سازمان میادین میوه و تره بار با همکاری سازمان حفظ نباتات اقدام به برگزاری همایشی یک‌روزه با عنوان آشنایی با آفات و بیماری‌های میوه و سبزیجات و نحوه انبارداری جهت آشنایی بیشتر کارشناسان و مدیران میادین نمودند.

کلاس‌های آموزشی هستیم که در دستور کار سازمان میادین قرار دارد.

وی معتقد است: هر بهره‌بردار و کارگری که آموزش دیده‌باشد، برای جامعه مفید است و رفتن این افراد به واسطه‌ی انقضای قراردادشان در اصل سرمایه‌گذاری سازمان میادین جهت بالا رفتن سطح اطلاعات و سلامت جامعه است که با کارهای نظارتی انجام شده شعار غذای سالم و پیشگیری بهتر از درمان تحقق می‌یابد.

معاون بازرگانی سازمان میوه و تره بار شهرداری افزود: در کنار آموزش، اقدامات دیگری از سوی سازمان صورت گرفته که شامل ارتقای کیفی محصولات، سورت و بسته‌بندی است که امیدواریم با همکاری دستگاه‌های اجرایی مرتبط در خصوص تعاریف استانداردها و درجه‌بندی محصولات در بحث ارتقای کیفی به حد مورد انتظار شهردار و مدیر عامل سازمان برسیم.

کارشناسان خدمات را به نحوی شایسته به مردم ارائه کنیم.

معاون بازرگانی سازمان افزود: شرکت در دوره‌های آموزشی علاوه بر کارشناسان مشمول بهره‌برداران و کارگران نیز می‌باشد که برگزاری این دوره‌ها از بازار سهروردی شروع و به سایر بازارها نیز گسترش می‌یابد. سرفصل‌های این دوره‌ها شامل تکریم ارباب رجوع، شناخت محصولات و فرآورده‌های بخش کشاورزی است چون بهره‌برداران و کارگران بیشتر از کارشناسان با این مسایل روبه‌رو هستند. یکی از شرایط واگذاری غرفه‌ها به بهره‌برداران، گذراندن دوره‌های آموزشی و کسب گواهی‌نامه‌ی مهارت در این خصوص است.

مهندس برابری ادامه داد: در راستای سیاست‌های مدیر عامل سازمان با تعدادی از آموزشگاه‌ها در حال عقد قرارداد برای برگزاری

در این همایش معاون بازرگانی سازمان میوه و تره بار شهرداری گفت: با توجه به اینکه سازمان میادین در ابتدای چرخه مصرف قرار دارد و بستری را مهیا کرده تا تولیدکنندگان بدون واسطه محصولات خود را در بازارهای مصرف به فروش برسانند، در این راستا وظیفه‌ی سازمان هدایت و نظارت بر این بازارها است.

مهندس برابری تصریح کرد: میادین عرضه با توجه به آیین‌نامه و دستورالعمل‌های آن اداره می‌شود تا موارد تخلف به حداقل برسد تا مردم محصولی با کیفیت و سالم را به مصرف برسانند. وی اظهار داشت: تاکیدات شهردار محترم و مدیر عامل سازمان در راستای ارائه‌ی خدمات مطلوب به شهروندان برگزاری کلاس‌های آموزشی و همایش‌ها در دستور کار سازمان قرار گرفته است تا اینکه بتوانیم در کنار مجموعه وزارت جهاد کشاورزی با ارتقای سطح علمی

دست در دست هم آندیشما را بصر پیوند بزئیم
تا نعل کشاورزی بارور شود

اتفاق فکر، هدایتگر مسیر توسعه

از نخبگان فعال در بخش کشاورزی دعوت می‌شود به نشانی www.agt.ir مراجعه نمایید

اتفاق فکر وزارت جهاد کشاورزی