

در شورای اسلامی شهر تهران اعلام شد

تقدیر سازمان‌ها و نهادهای نظارتی از تنظیم بازار توسط سازمان میادین

چراغعلی همچنین در خصوص ضایعات گفت: میادین میوه و تره‌بار در سطح تهران روزانه ۱۵۰ تن ضایعات دارند که می‌توان از این ضایعات به عنوان خوراک دام استفاده کرد؛ که این طرح به صورت تفاهم‌نامه‌ای با موسسه تحقیقات و دامپروری کشور بررسی شد.

وی در عین حال به ایجاد حلقه تامین‌کننده برای اداره‌ی عرضه‌ی کشاورزان روستایی اشاره کرد و گفت: با این وجود دیگر نیازی به حضور تولیدکنندگان روستایی در تهران نیست و اگر درجه‌بندی و بسته‌بندی محصولات در روستاها انجام پذیرد و سپس به بازار منتقل شود، قیمت افزوده شده بر محصول کاهش خواهد یافت.

چراغعلی در رابطه با کانکس‌های سازمان میادین گفت: در سال گذشته مشکلات کانکس‌ها نارضایتی مردم را به دنبال داشت. همچنین شکایت‌هایی از طرف اعضای شورای شهر و بخصوص دفتر نظارت و بازرسی علیه سازمان میادین به سازمان ارسال شده و در نهایت سازمان تصمیم بر لغو قرارداد پیمانکاران گرفت و در تاریخ ۸۶/۵/۱ قرارداد آنان لغو شد که از آن پس هیچ گونه شکایتی علیه سازمان میادین اعلام نشده است.

وی گفت: میدان مرکزی میوه و تره‌بار نقش کلیدی و مهمی را در جهت تنظیم بازار میوه و تره‌بار به صورت مستقیم و غیر مستقیم در سطح کشور بر عهده دارد و با مساحتی حدود ۲۷۰ هکتار دارای ۳ فاز انتقال و فاز ساماندهی و فاز استقرار است که متأسفانه بنا به دلایلی فقط فاز انتقال آن فعال است.

مهندس چراغعلی همچنین در رابطه با طرح‌ها، فعالیت‌ها و برنامه‌های آتی سازمان گفت: در آینده در فضاهای خالی میدان، حجره‌هایی با کاربری‌های جدید مثل مواد غذایی احداث خواهد شد، همچنین به زودی صنایع تبدیلی و سردخانه در میدان راه‌اندازی می‌شود. وی در رابطه با کارهای عمرانی انجام شده در سال گذشته اعلام کرد که ۹۹ درصد سبزی‌هایی که در میادین عرضه می‌شوند به صورت فله‌ای است؛ به همین دلیل با حضور دفتر مشارکت زنان شهرداری و با توجه به ساختمانی که در منطقه موجود است، پروژه‌ی سبزی پاک شده راه‌اندازی شد که این پروژه ۱۰ درصد ظرفیت سازمان را پوشش می‌دهد.



راه‌اندازی سیستم portal در سازمان که آگهی آن در روزنامه‌ها منتشر می‌شود، اطلاعاتی را در دسترس شهروندان قرار می‌دهد که نیازی نیست برای دریافت اسناد مزایده و مناقصه در سازمان حضور یابند. اسامی برندگان نیز بر روی سایت سازمان موجود است.

وی اضافه کرد: طبق اساسنامه برای کنترل قیمت، نرخ‌نامه‌ای هست که در روزهای سه‌شنبه هر هفته با حضور نمایندگان وزارت بازرگانی و جهاد کشاورزی ابلاغ می‌شود که اعلام نرخ‌ها بر روی سایت نیز قابل مشاهده است.

همچنین برای سهولت در جابه‌جایی پول نیز تعدادی شعبه و باجه بانک در میادین احداث شده است و برای جلوگیری از نوسان قیمت‌ها کارت‌های اعتباری ۳۰ هزار تومانی در نظر گرفته شده است که در میادین به فروش می‌رسد.

مدیرعامل سازمان میادین با توجه به وسعت تهران و جمعیت مصرف‌کننده گفت: از زمان آغاز همکاری با شهرداری (۲۵ ماه) تا امروز ۱۰۸ میدان و بازار دایر شده است که ۱۰۱ بازار به بهره‌برداری رسیده و با تاکید آقای دکتر قالیباف، تا پایان سال ۱۵۰ میدان به بهره‌برداری خواهد رسید. زیرا در طول سال یک میلیون و دویست هزار تن محصول عرضه می‌شود و روزانه ۵۰۰ هزار نفر برای خرید به میادین میوه و تره‌بار مراجعه می‌کنند.

وی گفت: برای بالا بردن کیفیت محصول از تعاونی‌ها، شرکت‌های دارای پروانه تولید و بهره‌برداری دعوت به عمل آمده است تا محصولات مرغوب عرضه‌کنند.

ارتباط بسیار نزدیک سازمان میادین میوه و تره‌بار با وزارتخانه‌های بازرگانی و جهاد کشاورزی، بهترین دستاورد در دو سال گذشته‌ی این سازمان بوده است.

مدیرعامل میادین میوه و تره‌بار با ارایه‌ی گزارش در شورای شهر تهران گفت: دولت طرحی به عنوان تنظیم میوه شب‌عید در دو سال گذشته و سال جاری مطرح کرده و بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان اعتبار برای تنظیم بازار در نظر گرفته است و با همکاری بسیار نزدیکی که سازمان با وزارت بازرگانی داشته است، در سال گذشته نه تنها قیمت میوه در شب‌عید بالا نرفت، بلکه مقداری هم از قیمت میوه کاسته شد.

طبق گزارش سازمان بازرسی به دولت در جهت تنظیم بازار، سازمان میادین میوه و تره‌بار تنها سازمان مورد اعتماد معرفی شد. علت آن هم کنترل منظم و مستمر و مدیریت میزان عرضه میوه و تره‌بار بوده است.

مهندس عبدالرحمن چراغعلی در خصوص ترویج فرهنگ مصرف میوه افزود: برگزاری جشنواره‌ها یکی از راه‌های ترویج فرهنگ مصرف میوه است. یکی از مشکلاتی که سازمان در سال گذشته با آن مواجه بود، فقدان آموزش لازم به فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های داخلی بود که با همت سازمان برای همه‌ی شاغلین و بهره‌برداران در سازمان میادین میوه و تره‌بار و شناسنامه آموزشی تهیه شد و همه‌ی آنها ملزم به رعایت استانداردهای سازمان می‌باشند.

وی اضافه کرد: تا چندی قبل شهروندان به رفتار کارگران غرفه‌ها و کیفیت اجناس و همچنین فروش اضافه محصولات معترض بودند و خوشبختانه اصلاحاتی در جهت رضایت خریداران انجام گرفت.

در سال‌های گذشته با تخلفات گزارش شده در داخل غرفه‌ها برخورد شدیدی می‌شد که امروزه برای رفع این مشکل غرفه‌های خاکی حداقل یک روز تعطیل می‌شود.

سازمان برای گسترش کیفیت طرح از جمله طرح آزمایشی کنترل مرکزی از بازار سهروردی به صورت Wireless، طرح آزمایشی فروش تلفنی در ۷ بازار و استقرار سیستم IT در میادین میوه و تره‌بار را اجرا کرد.

مدیرعامل سازمان میادین همچنین افزود: