

دائم امید، نهال امید را در روابط عمومی بانک کشاورزی می‌نشانند

مدیرعامل بانک کشاورزی:

هویت تجاری بانک کشاورزی تقویت گردد

دکتر طالبی با اشاره به اهمیت و جایگاه بالای روابط عمومی و تبلیغات، تقویت این حوزه در بانک را بسیار مهم دانسته و تأیید نمودند که بایستی با هدایت اداره کل روابط عمومی، برنامه‌های جدیدی جهت اجرا ارایه گردد و مسلماً در بازاریابی و تجهیز منابع نقش خواهد داشت. وی با بیان اینکه شعب به عنوان یک هویت مستقل اقتصادی، از لحاظ ظاهری، اطلاع‌رسانی مشتریان در خصوص خدمات جدید بانک و همچنین ارتباط مناسب با مشتریان می‌توانند نقش بسیار مهمی در بازاریابی داشته باشند؛ بر شاخص‌های کارایی و بهره‌وری در فرآیند ارایه خدمات به مردم و مشتریان تأکید نمود.

اتصال بند بند زنجیره‌های پراکنده‌ی روستاها به یکدیگر و تشکیل پیگیری واحد از بخش کشاورزی و روستاهای کشور، خدمتی ماندگار و جاودان را در این بانک به یادگار بگذارد.

در این راستا بر رسانه‌های کشور بخصوص مطبوعات تخصصی فرض است که با ارایه تحلیل‌های علمی و بهره‌گیری از نظرات کارشناسان متعدد در زمینه‌های مختلف تجهیز منابع و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی و همچنین انتقال صحیح اطلاعات و عملکردهای بانک به جامعه، کمک حال این بانک و روابط عمومی آن در تحقق اهداف مقدسشان باشند.



عملکرد بانک کشاورزی استان، بخش‌های ادبی، هنر و دانستنی‌های کلی علم اقتصاد را در کنار مسایل متعدد کشاورزی می‌گنجاند و نشریه‌ای پربار را در تمامی شعب بانک کشاورزی این استان عرضه می‌کند.

رئیس جدید روابط عمومی بانک کشاورزی فارغ‌التحصیل رشته‌ی کشاورزی است و این تخصص قطعاً مزیتی

غیر قابل انکار برای وی در اجرای امور مربوط به بخش و استفاده از روش‌های نوین ارتباطی کشاورزان است.

مهندس دائم امید همچنین در هنر خوشنویسی نیز دستی بر آتش دارد و تاکنون قطعات ارزنده‌ای را در مضامین شعری و قرآنی به رشته‌ی تحریر در آورده است.

دائم امید اکنون در حالی ریاست روابط عمومی بانک کشاورزی را بر عهده می‌گیرد که به نظر می‌رسد نقش روابط عمومی با رویکرد جدید بانک به مدیریت طالبی دوچندان شده است. همچنان که در دیدار طالبی از شعب بانک کشاورزی در خراسان رضوی بر این مساله تأکید شد.

وی برای اینکه به فصل موفق بانک در حیطة روابط عمومی ادامه داده و آن را به پیشرفت روزافزون برساند، به تلفیق تجربیات و مدیریت خود و استفاده از نظرات ایده‌پردازان بخش نیاز مبرم دارد که قطعاً با روحیاتی که دائم امید دارد، تحقق چنین امری دور از ذهن نیست.

دائم امید می‌تواند در حوزه روابط عمومی با



مهندس علی‌اکبر دائم امید از سوی دکتر طالبی، مدیرعامل بانک کشاورزی و بنا به پیشنهاد هیات مدیره به سمت سرپرست روابط عمومی بانک کشاورزی منصوب شد تا روابط عمومی این بانک به حرکت در مسیر پیشرفت خود ادامه دهد.

وی که پیش از این به عنوان مدیر امور شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان غربی مشغول به کار بود، بدون شک یکی از موفق‌ترین مدیران بانک کشاورزی است که در سال ۸۵ با کسب رتبه اول در طرح تکریم ارباب رجوع بین ۶۸ دستگاه اجرایی این استان و کسب لوح تقدیر از استاندار آذربایجان غربی، نه تنها نام بانک کشاورزی را در میان کلیه دستگاه‌های اجرایی این استان پرآوازه کرد، که با کسب حداکثر امتیاز ارزیابی از سازمان مدیریت برنامه‌ریزی این استان، افتخاری بزرگ را برای بخش کشاورزی این استان و حتی کشور رقم زد. علاوه بر این دائم امید دوره‌های بازاریابی را با موفقیت در کشور گذرانده و توانسته است در ایران الگوهای آن را بومی کند.

مهندس دائم امید، مدیری سختکوش، پرتوان، خوش برخورد و مبادی آداب است که با خبرنگاران همواره ارتباطی نزدیک و در عین حال جدی دارد. وی به زبان آمار سخن می‌گوید و همواره با عملکرد خود پاسخگوی سوالات است. رئیس جدید روابط عمومی بسیار به مطالب و تحلیل‌هایی که در مطبوعات در خصوص عملکرد بانک کشاورزی به چاپ می‌رسد اهمیت می‌دهد. حتی خبرنگارانی که با وی آشناترند اذعان دارند که کمتر مدیری را تا این حد حساس و دقیق در این خصوص دیده‌اند.

دائم امید با مقوله‌ی مطبوعات و روزنامه‌نگاری کاملاً آشنا است به طوری که نشریه «پیوند مهر» به مدیر مسؤلی او در محدوده شعب بانک کشاورزی استان آذربایجان غربی به چاپ می‌رسید که به نظر کارشناسان و فعالان حرفه روزنامه‌نگاری، فراتر از یک نشریه داخلی بود.

وی در این نشریه همپای چاپ مقالات و