

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان قارچ‌های خوراکی ایران: توسعه تولید قارچ با فرهنگ‌سازی میسر است

سایر صنایع مرتبط در یک منطقه به صورت شهرک‌های اقماری متمرکز شود و در کنار آن امکاناتی از قبیل هواپیمای سردخانه‌دار در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد. در این میزان تسهیل‌سازی امور گمرکی و بازرگانی از اهمیت خاصی برخوردار است.

به نظر می‌رسد که لازم است مسوولین وزارت جهاد کشاورزی در کنار وزارت بازرگانی، گمرک جمهوری اسلامی، سازمان صدا و سیما و نشریات تخصصی اقدامات لازم را در خصوص فرهنگ‌سازی مصرف قارچ انجام دهند و بستر لازم را با روان نمودن امور گمرکی و تهیه امکانات جهت صادرات این محصول تقریباً ۱۰۰ درصد ارگانیک فراهم آورند تا سهم کشورمان در بازارهای بین‌المللی بیش از پیش شود. در این راه وزارت جهاد کشاورزی با معرفی واجدین شرایط به موسسات مالی عامل و بانک با ارایه تسهیلات هدفمند (نه در قالب تسهیلات بدون هدف بنگاه‌های زودبازده) به صورت وام توسعه و تجهیز به تولیدکنندگان عمده قارچ ضمن جلوگیری از پراکندگی و تعدد واحدهای پرورش (که اکثراً غیراصولی هستند) این تسهیلات صرف تکمیل و تجهیزتر شدن مزارع فعلی شود. بدین ترتیب صاحبان فعلی مزارع که غالباً افرادی متخصص هستند، با توسعه اصولی مزارع به ازای هر هکتار فارم توسعه یافته ۱۶۰ فرصت به صورت مستقیم و تقریباً معادل این عدد نیز می‌توانند اشتغال غیرمستقیم ایجاد کنند.

با این کار ضمن توسعه صنعت، دولت نیز زودتر به هدف اصلی خود از ارایه تسهیلات بنگاه‌های زودبازده یعنی اشتغال‌زایی خواهد رسید و از ورود افراد ناآگاه و ناآشنا با صنعت و چالش‌های آن جلوگیری به عمل می‌آید و این افراد با جذب از طریق تولیدکنندگان حرفه‌ای وارد سیستم کاری شده و ریسک‌پذیری در خصوص سرمایه‌گذاری و برگشت سرمایه بانک‌ها از این صنعت کاهش پیدا می‌کند.



تولید با همکاری با نشریات، زمینه‌ی توسعه و گسترش فرهنگ مصرف قارچ را فراهم آورند. رئیس هیات مدیره انجمن و دبیر همایش افزود: در تمام کشورها برای فرهنگ‌سازی مصرف بودجه‌ای تعریف شده و تصویب شده دارند. در ایران برای گسترش مصرف و صادرات راهی جز تبلیغات وجود ندارد.

فرصت صادرات در کنار تولید اقتصادی

نوربخش گفت: به دلیل گرانی نهاده‌ها در کشورهای عمده‌ی تولیدکننده (به ویژه کشورهای اروپایی) اکثر واحدهای تولیدی در این کشورها رو به تعطیلی رفته است که فرصت مناسبی را جهت حضور تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای جهانی فراهم آورده است.

در حال حاضر تولید کشور در حد صادرات نیست اما باید برای آن برنامه‌ریزی کرد.

وی افزود: به دلیل مشکلات عدیده‌ای که در سیستم صادرات به ویژه فرآورده‌های کشاورزی کشور وجود دارد، توقف محصولات تولیدکنندگان بخش در مبادی گمرکی بالا می‌رود که موجب فساد و افت کیفیت محصول می‌شود و در نهایت خسارت مالی را برای تولیدکننده و بازرگانان بخش به همراه دارد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان قارچ‌های خوراکی ایران کمبود و نبود امکانات را از موانع صادرات برشمرد و گفت: اگر قرار است تولید و صادرات داشته باشیم باید حداکثر پرورش، فرآوری، تهیه کمپوست و

اندیشه پرورش قارچ در کشور حدود نیم قرن سابقه دارد و اولین واحد صنعتی پرورش قارچ در سال ۱۳۵۴ افتتاح شده است.

در حال حاضر حدود ۱۷۱ مزرعه پرورش قارچ صنعتی در کشور وجود دارد که ۱۳۳ واحد آن فعال و بقیه تقریباً غیر فعال هستند. طبق آمار سال ۸۵، ایران با تولید سالانه ۲۸ هزار تن قارچ رتبه ۱۶ جهانی تولید این محصول را داراست و از نظر سطح زیر کشت با ۳۲ هکتار رتبه هشتم جهان را به خود اختصاص داده است و پیش‌بینی می‌شود این رقم تولید در سال جاری به ۲۹ تا ۳۲ هزار تن برسد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان قارچ‌های خوراکی ایران در سومین همایش علمی پژوهشی قارچ‌های خوراکی ایران با اشاره به مطلب فوق گفت: به دلیل اجرای طرح‌های اشتغال‌زا در قالب بنگاه‌های اقتصادی زودبازده، تاسیس مزارع پرورش قارچ در حال گسترش است که با برنامه‌ریزی ده ساله دولت، قرار است تا تولید به حدود ۹۰ هزار تن افزایش یابد. در صورت تحقق این مهم ایران جزو ده کشور برتر تولید قارچ در جهان می‌شود.

افزایش تولید در کنار ارتقای سطح مصرف

مهندس محمدرضا نوربخش معتقد است: باید همزمان با توسعه و گسترش مزارع، با فرهنگ‌سازی، زمینه‌ی افزایش مصرف را نیز داشته باشیم و افزایش تولید و مصرف سرانه با هم هماهنگ باشد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر سازمان شیلات ایران در راستای بهبود سطح تغذیه جامعه و ترویج فرهنگ مصرف آبیان با رسانه‌ها به ویژه مطبوعات و نشریات تخصصی تعاملات خوبی را برقرار نموده است. جا دارد تا متولیان دولتی این بخش مانند سازمان شیلات ایران در کنار سیاست‌های حمایتی خود از تولید صنعت و افزایش