

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در مراسم افتتاحیه بازار میوه لویزان عنوان کرد: مشتریان و کارگران میادین، تحت پوشش

بیمه قرار می گیرند

نود و هشتمین بازار میوه و تره بار شهرداری تهران با حضور جمعی از مسوولین سازمان میادین و شهرداری در منطقه ۴ افتتاح شد.



بازار میوه و تره بار لویزان یکی دیگر از بازارهای سازمان میادین میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی شهرداری تهران است که در راستای خدمت رسانی به مردم تهران آماده ی بهره برداری گردیده است. این بازار دارای ۱۴۵۰ مترمربع مساحت و ۹ غرفه به صورت کانکس می باشد که در آن انواع لبنیات، مرغ، ماهی، گوشت و فرآورده های

پروتئینی، میوه، سبزی، فرنگی جات، مواد غذایی و شوینده و بهداشتی عرضه می شود.

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار در مراسم افتتاحیه این بازار گفت: با توجه به توسعه ی شهر، هدف سازمان برآوردن احتیاجات همشهریان به صورت آسان و مطمئن است. دسترسی آسان و مطمئن همشهریان به مایحتاج خود از لحاظ کمی و کیفی در دستور کار سازمان است که با مقایسه بازارهای فعلی، نسبت به سال های گذشته می توان به آن پی برد. حضور این بازارها در سطح شهر علاوه بر دسترسی آسان مردم به اقلام مورد نیاز باعث تنظیم بازار و تعادل قیمت ها می شود.

مهندس چراغعلی ادامه داد: جهت رفاه حال مردم و ارتقای سطح ارایه خدمات در سال جاری، سازمان برای همشهریان، بیمه ی حوادث در نظر گرفته است تا در صورت بروز حوادث غیر مترقبه در محل میادین، به مراجعہ کنندگان خسارت پرداخت شود.

وی افزود: به منظور حمایت از قشر زحمت کش کارگر، از ابتدای امسال تمامی بهره برداران موظف به اجرای بیمه ی درمانی تامین اجتماعی شدند. تا پایان سال تمام کارگران میادین عرضه و مشتریان تحت پوشش بیمه قرار خواهند گرفت. در ادامه مدیر بازار میوه و تره بار لویزان گفت: طراحی این بازار به نحوی است که مشتریان بازار، مایحتاج خود را به طور کلی خریداری می کنند و هیچ گونه پالتی در خارج از غرفه وجود ندارد. مهندس علیرضا فرشیدپور تصریح کرد: برای احداث این بازار بدون احتساب زمین حدود ۱۵۰ میلیون تومان هزینه شده است.

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در مراسم افتتاحیه پروژه کوثر:

حضور شهروندان ناشی از عملکرد سازمان است

شهروندان تهرانی روزانه ۶۰۰ تن سبزی مصرف می کنند که سازمان میادین با عرضه ۳۰۰ تن سبزی در میادین عرضه، ۵۰ درصد نیاز شهروندان را تامین می کند.

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری در مراسم افتتاح پروژه کوثر با اشاره به مطلب فوق گفت: با افتتاح این مرکز در حال حاضر ۳۰ تن (۵ درصد) از سبزی کل مورد نیاز شهروندان به صورت پاک شده و کاملاً بهداشتی به همشهریان عرضه می شود.

عبدالرحمان چراغعلی تصریح کرد: ضایعات سبزی بیش از ۷۰ درصد است که به مصرف روزانه ۶۰۰ تن سبزی در تهران، بخش قابل توجهی زباله وارد منزل می شود که علاوه بر آلودگی محیط زیست و مشکلات بهداشتی ناشی از آن، شهرداری هزینه زیادی را صرف جمع آوری آن از سطح شهر می کند.

وی افزود: سازمان میادین در فاز دوم پروژه در نظر دارد تا سبزی پاک شده و بهداشتی را به صورت خرد شده و بسته بندی عرضه و ضایعات میادین را به خوراک دام تبدیل کند. در این راستا مجوزهای قانونی لازم از وزارت بهداشت و وزارت صنایع و معادن اخذ گردیده است.

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار اظهار داشت: در بازدیدی که نماینده محترم فائو در ایران از این مجموعه داشتند، ایشان ضمن تقدیر از شهرداری و سازمان میادین، خواستار اجرای این سیستم در کشورهای همسایه و تبادلات علمی و فنی در این خصوص شده است.

چراغعلی افزود: در حال حاضر نرخ سبزی در سطح شهر حدود ۳۰۰ تومان است که با توجه به ضایعات آن، قیمت سبزی آماده حدود ۳ برابر سبزی پاک نشده می شود. سازمان میادین سبزی آماده را با نرخ ۷۸۰ تومان به مصرف کنندگان ارایه می کند که در اصل قیمت آن نسبت به سبزی معمولی ارزان تر است.

وی تصریح کرد: یکی از مهمترین دغدغه های مسوولین، بحث اشتغال زنان سرپرست خانوار است که با افتتاح این پروژه، برای ۲۶ نفر از این افراد شغل ایجاد شده است. از اهداف مهم این طرح ایجاد بستر مناسب جهت ارتقای فرهنگ مصرف فرآورده های کشاورزی به شیوه ی مطلوب و اقتصادی، صرفه جویی در وقت، حذف ضایعات و کنترل ورود آلودگی به منازل، کمک به اقتصاد خانوار و کاهش هزینه های درمانی و اجتماعی است.

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران افزود: کل هزینه اجرای طرح حدود ۳۵۰ میلیون تومان است که ظرف یک سال سرمایه ی اولیه قابل برگشت است.

