



روابط عمومی بانک کشاورزی
افتخار آفرین شد

تقدیر انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا) از بانک کشاورزی

عنوان کرد و گفت: تقویت و توسعه رفتار اسلامی، توأم با مهر و عطف با مشتریان مورد تاکید این بانک است.

مشاور عالی بانک کشاورزی نیکی به مشتریان، مهرورزی با آنان و تلاش بر امر رشد و رونق اقتصادی کشاورزی را با رویکرد عدالت‌گرایانه از سیاست‌های بنیادی بانک کشاورزی اعلام کرد و گفت: این سیاست‌ها



اصول حاکم بر ارتباطات مردمی در قالب برنامه توسعه ارتباط عاطفی و حرفه‌ای با کشاورزان، تولیدکنندگان و مشتریان این بانک را تشکیل می‌دهند.

وی در پایان، این توفیقات را مرهون همکاری و همراهی دلسوزانه تمام رسانه‌های گروهی به ویژه رسانه ملی، مطبوعات و نشریات تخصصی، اقتصادی و کشاورزی دانست و کسب این موفقیت‌ها را به آنان تبریک گفت.

مرجع روابط عمومی در جهان مطرح است و یکصد کشور جهان در آن عضو هستند.

قاسم محمدی تصریح کرد: دریافت لوح اول به دلیل توسعه و موفقیت ارتباطات رسانه‌ای و تعامل گسترده با خبرنگاران و نمایندگان رسانه‌ها بوده است و دریافت لوح دوم به مدیریت روابط عمومی بانک کشاورزی به دلیل رویکرد علمی و تخصصی و توجه به امر برنامه‌ریزی ارتباطی در مدیریت ارتباطات بانک تعلق گرفته است.

وی با تاکید بر این که ارزش‌های دینی، فرهنگ بومی و ایرانی و علم‌گرایی و اقدامات حرفه‌ای، اساس و مبنای فعالیت‌های روابط عمومی بانک کشاورزی را تشکیل می‌دهد گفت: این توفیقات در گرو توجه و پیاده‌سازی شعارهای اصلی دولت در زمینه عدالت‌محوری، مهرورزی، خدمت به بندگان خدا و تعالی همه جانبه جامعه حاصل شده است.

وی همچنین به انتصاب خود به عنوان دبیر نخستین کنگره کنفدراسیون روابط عمومی کشورهای اسلامی که قرار است در تهران برگزار شود اشاره کرد و گفت: امید است با برگزاری این کنگره، اتحادیه انجمن‌های روابط عمومی کشورهای اسلامی با رویکرد انسجام اسلامی به تدوین برنامه‌های لازم برای توسعه روابط عمومی در جهان اسلام و مقابله علمی، فکری و اصولی با هجمه استکبار علیه اسلام و مقدسات اسلامی مبادرت کند.

مشاور عالی بانک کشاورزی مشتری‌مداری، مخاطب‌محوری و کرامت انسانی را اصل حاکم بر فعالیت‌ها و برنامه‌های ارتباطی این بانک

روابط عمومی به عنوان یکی از مهمترین پایه‌های موفقیت در هر ارگانی مورد توجه است و عملکرد آن البته در بانک کشاورزی به دلیل اهمیت اطلاع‌رسانی توسعه‌مدارانه و مشتری‌مداری مهرورزانه و با رویکرد حمایت از کشاورزان از اهمیتی دوچندان برخوردار است. دریافت جایزه بین‌المللی روابط عمومی به خوبی بیانگر عملکرد موفقیت‌آمیز بانک کشاورزی در این حوزه است که به نظر می‌رسد دکتر طالبی، مدیر عامل جدید این بانک با توجه به سوابق درخشان مدیریتی، گذشته از این فاکتور مثبت و اثربخش که به لطف تلاش مدیریت و همکاران روابط عمومی این بانک حاصل شده است، جهت توسعه و ارتقای عملکرد بانک کشاورزی بهره می‌جوید.

انجمن بین‌المللی روابط عمومی از بانک کشاورزی به دلیل تعالی اصول و روش‌های روابط عمومی، اطلاع‌رسانی و مشارکت این بانک در بخش «ارتباط رسانه‌ای» و انتخاب مدیر برتر روابط عمومی جهان در سال ۲۰۰۷ میلادی تقدیر کرد.

قاسم محمدی، مشاور عالی مدیر عامل بانک کشاورزی با اعلام این خبر افزود: این مشارکت در قالب جشنواره جوایز طلایی انجمن بین‌المللی روابط عمومی انجام گرفت و روابط عمومی این بانک با توجه به درخشش چشمگیر طی سال‌های اخیر در سطح کشور پا به رقابت جهانی در این عرصه گذاشت و خوشبختانه موفق به دریافت دو لوح تقدیر از انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا) شد که به عنوان عالی‌ترین