

ضعف فرهنگ تولید و عرضه و توزیع ناعادلانه فرآورده‌های لبنی

وزارت بهداشت را باید به نظارت بیشتر متعهد کرد

غذایی می‌داند، مقوله‌ای جداگانه و مستلزم پاسخ‌های مستدل وزارت بهداشت است.

۲- هر چند که در مطلب ماهنامه به طور اخص به فرآورده‌های لبنی اشاره نشده بود، اما صدا و سیما در بخشی از جوایه از **ضعف فرهنگ تولید، عرضه و توزیع ناعادلانه فرآورده‌های لبنی** نام می‌برد که در این خصوص **معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی مخاطب این بند نامه** واقع شده است. ۳- طرح‌های مشارکتی برنامه‌سازی صدا و سیما

پزشکی و نیز داشتن علامت استاندارد از موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی است و چون همه اقسام فرآورده‌های غذایی نام برده شده در متن نشریه، مشمول این قاعده شده‌اند، لذا رسانه ناگزیر از پخش تبلیغات بازرگانی آنهاست.

وی می‌افزاید: مسلم این است که مقدم بر هر اقدامی، می‌بایست وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را به نظارت بیشتر و یا حتی در سطحی کلان‌تر، بازرگری جدی و بنیادی در روند صدور جواز



مدیر کل روابط عمومی سازمان صدا و سیما: می‌بایست وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را به نظارت بیشتر و یا حتی در سطحی کلان‌تر، بازرگری جدی و بنیادی در روند صدور جواز تولید فرآورده‌های غذایی متعهد کرد

که عموماً مبالغی میلیاردی را نصیب این سازمان و عوامل تهیه‌کننده این برنامه‌ها می‌کند، گاهی به دلیل عدم استفاده از مشاوران مناسب با شکست مواجه شده‌اند و به هدف اصلی سازمان جامه‌ی عمل نپوشانده‌اند.



تولید فرآورده‌های غذایی متعهد کرد.

مدیر کل روابط عمومی صدا و سیما در بخش دیگری از این نامه آورده است: یکی از بسترهای مناسب فرهنگ‌سازی رسانه‌ای، طرح مشارکتی برنامه‌سازی است که با مشارکت سازمان صدا و سیما به عنوان یکی از ارکان اصلی فرهنگ‌سازی و در جایگاه رسانه ملی و دستگاه‌های مرتبط که بسته به نوع مأموریت متفاوت خواهند بود، محقق می‌شود و از این رو، در این مورد خاص، سازمان صدا و سیما آمادگی دارد که با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به عنوان متولی اصلی نظارت بر بهداشت و سلامت فرآورده‌های غذایی، در قالب طرح مشارکتی نسبت به تولید برنامه با هدف فرهنگ‌سازی در تامین امنیت غذایی جامعه اقدام نماید.

در این راستا با توجه به جوایه‌ای که سازمان صدا و سیما به دفتر ماهنامه ارسال کرده، ذکر چند نکته لازم است:

۱- این که سازمان صدا و سیما وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را ملزم به تعهد بیشتر و کلان‌تر و بازرگری در صدور جواز تولید فرآورده‌های

در شماره اردیبهشت ماه مجله

در تحلیلی با عنوان "سهم صدا و سیما از فرهنگ‌سازی در تامین امنیت غذایی جامعه چیست؟" بر لزوم توجه بیشتر صدا و سیما به امر تبلیغات و آگهی در رسانه ملی و قایل شدن تسهیلات برای فرآورده‌های غذایی سالم و ارگانیک به عنوان سهم این رسانه در تامین امنیت غذایی جامعه تاکید شده بود. در پی این مطلب کیومرث طهماسبی، مدیر کل روابط عمومی صدا و سیما با ارسال نامه‌ی به دفتر ماهنامه ضمن قدردانی از توجه نشریه به اهمیت فرهنگ‌سازی و امنیت غذایی جامعه می‌نویسد: ترویج فرهنگ استفاده از فرآورده‌های غذایی لبنی، در گام نخست، مستلزم عرضه کمی و کیفی این محصولات به نحو مطلوب و در جهت تعادل عرضه و تقاضا است. حال آن که حکایت بازار عرضه و تقاضای این محصولات بیش از هر چیز، مبین ضعف فرهنگ تولید و عرضه و توزیع ناعادلانه آن در بازار مصرف است.

طهماسبی در ادامه آورده است: مهمترین ملاک رسانه ملی در پخش آگهی‌های تلویزیونی، ارایه مجوز تولید محصول از وزارت بهداشت، درمان و آموزش

تروکا ایران

اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران
مرغوب‌ترین محصولات کشاورزی ایران را با نشان تروکا ایران جایزه می‌دهد

برای دستیابی به راهکارهایی برای بهینه‌سازی کارکرد برنامه و نیز دستیابی به بهترین عملکردها، تلاش می‌کنیم تا در شماره‌های بعدی نشریه، با طرح سئوالهایی در خصوص ارائه پیشنهاد برای بهبود عملکردها، همه همکاران شبکه گسترده اتحادیه‌های تعاون روستایی و کشاورزی ایران را در سراسر کشور در برنامه ریزی‌های کلان سهیم کنیم.