

قابل توجه کلیه علاقه‌مندان به صادرات محصولات غذایی و کشاورزی

دستور العمل حمایت از ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور



در سرمقاله شماره ۸۶ دام، کشت و صنعت که در بهمن ماه ۸۵ منتشر شد، به بحث ملی سرمایه‌گذاری در خارج و صدور خدمات مهندسی کشاورزی به عنوان ارتقادهنده دانش فنی در کشور و ارزآوری و توسعه بخش کشاورزی اشاره شده بود. چندی پیش نشریه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ارومیه با انعکاس دستورالعمل حمایت از ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور اقدام به تشریح حمایت‌های دولتی از سرمایه‌گذاران در بخش صدور خدمات فنی و مشاوره‌ای و محصولات کشاورزی و غذایی به بازارهای خارجی نمود که با توجه به ترسیم این ایده در مجله دام، کشت و صنعت در بهمن سال گذشته، توجه خوانندگان را به مشروح این دستورالعمل جلب می‌نماییم.

به منظور اجرایی نمودن مصوبات شورای عالی صادرات غیر نفتی کشور در خصوص کمک به ایجاد و توسعه مراکز تجاری، تشکل‌های صادراتی و صندوق‌های غیر نفتی توسعه صادرات در خارج از کشور در بازارهای هدف پیش‌بینی شده در تصویب‌نامه‌های شماره ۷۲۷۹۰/ت/۵۷۷۴ ک و ۷۲۷۸۲ و ۷۲۷۸۸ مورخ ۸۵/۶/۲۱ و با هدف قانونمند شدن اهداف سیاست‌های حمایتی وزارت بازرگانی در بخش کمک‌ها و مشوق‌های اعطایی جهت پروژه‌های ایجاد و توسعه مراکز تجاری توسط تشکل‌های صادراتی در خارج از کشور، مقرراتی به شرح ذیل تصویب گردیده است.

است، دارای ممنوعیت یا محدودیت ویژه‌ای از نظر این سازمان نبوده و در صورت ضرورت، اعمال هماهنگی‌های کلی نیز میسر می‌باشد. لذا بدین وسیله ضمن اعلام مجدد سیاست راهبردی این سازمان مبنی بر حمایت عام از کلیه فعالیت‌ها و تلاش‌های اقتصادی که توسط بخش خصوصی کشور در جهت ترفیع و توسعه صادرات غیر نفتی کشور انجام می‌گردد، یادآوری می‌نماید کلیه مسوولیت‌های حقوقی و تعهدات اقتصادی تحت عنوان مراکز تجاری یا دفاتر تخصصی بازاریابی خارج از کشور که فاقد مجوزهای مربوطه از این سازمان می‌باشند، صرفاً متوجه اشخاص حقیقی و حقوقی مجری این قبیل مراکز خواهد بود.

پیرو نامه شماره ۲۸۲۶/۲/۸۶ مورخ ۸۶/۲/۲۲ ضوابط و تسهیلات مندرج در دستورالعمل مذکور صرفاً مشمول متقاضیانی است که شرایط مندرج در ضوابط مذکور را دارا می‌باشند.

در عین حال فعالیت‌های تجاری سایر اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت سرمایه‌گذاری و ایجاد دفاتر تخصصی با هدف بازاریابی و تبلیغ و صادرات محصولات ایرانی در بازارهای خارجی که منطبق با مقررات جاری

فروش واحدهای گلخانه‌ای در شهرک گلخانه‌ای آوه
 (۱۳۰ کیلومتری تهران در مجاورت اتوبان)
 با مدیریت خود و مشارکت بانک کشاورزی، اشتغال و تولید را در دامن طبیعت تجربه کنید
 تلفن تهران: ۰۲۱-۲۲۳۳۱۴۵۰ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۶۲۲۹ تلفن شهرک گلخانه ای: ۰۲۵۵-۲۲۳۳۲۲۶
 سایت اینترنتی شهرک گلخانه‌ای آوه: WWW.KDA.IR

فرهت
استثنایی



ماده ۱- مراکز تجاری موضوع این دستورالعمل، اماکن بازرگانی و اقتصادی است که توسط تشکل‌های صادراتی، خصوصی و یا تعاونی قبلا در کشورهای هدف ایجاد و یا راه‌اندازی شده و یا خواهد شد تا با استفاده از نیروهای متخصص بومی یا غیربومی، خدمات تجاری لازم جهت تسهیل و پشتیبانی از روند صادرات محصولات ایرانی در کلیه موارد از قبیل امور تحقیقاتی، مشاوره‌ای، سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی و تاسیس دفاتر تجاری و سایر خدمات تجاری را فراهم نماید.

تبصره ۱- بازارهای هدف با رعایت اولویت‌های تصویب‌نامه‌ها، شرکای تجاری طبیعی (بالفعل و بالقوه) کشورهای آفریقایی، کشورهای مشترک‌المنافع و قفقاز، خاورمیانه عربی و یا هر منطقه دیگری که توسط شورای مراکز تجاری اعلام می‌گردد انتخاب خواهد شد.

تبصره ۲- تشکل‌های مجری از میان اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران، اتاق مرکزی تعاون جمهوری اسلامی ایران، اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران و کشورهای هدف، تشکل‌های صادراتی و صندوق‌های غیر دولتی توسعه صادرات با تشخیص شورای مراکز تجاری انتخاب می‌گردند.

ماده ۲- شورای مراکز تجاری بالاترین مرجع سیاست‌گذاری امور مراکز تجاری خارج از کشور بوده و تصمیم‌گیری برای تعیین کشورهای هدف، تشکیلات اجرایی، تعیین میزان کمک‌های قابل ارایه، تصویب پروژه‌ها و هر موضوع دیگر مورد نیاز در این دستورالعمل را به عهده داشت که در این دستورالعمل به اختصار شورا نامیده می‌شود.

ماده ۳- کمک‌های قابل ارایه به مراکز مشمول این دستورالعمل شامل کمک‌های فنی، حقوقی، سیاسی و مالی پیش‌بینی شده در مقررات مربوطه جهت انجام وظایف و تکالیف تجاری صادراتی می‌باشد.

تبصره ۱- کمک‌های فنی و مالی قابل ارایه از طریق شورای مراکز تجاری متناسب با منابع و اعتبارات تخصیص یافته به موضوع حمایت از ایجاد مراکز تجاری در خارج از کشور و همچنین با توجه به میزان انطباق طرح با راهبردهای توسعه صادرات غیرنفتی با رعایت سایر مقررات مربوطه در چارچوب محورهای ذیل خواهد بود:

الف) تامین بخشی از هزینه‌های مطالعات و امکان‌سنجی ایجاد مراکز تجاری.

ب) تامین بخشی از هزینه‌های ایجاد یا توسعه مراکز تجاری شامل هزینه‌های ثبت یا تاسیس مرکز در بازار هدف، پوشش انواع بیمه، سود تسهیلات بانکی، هزینه اجاره محل و مواردی از این قبیل.

ج) تامین بخشی از هزینه‌های راه‌اندازی یا بهره‌برداری از مراکز تجاری شامل هزینه به‌کارگیری نیروی انسانی متخصص، هزینه استفاده از خدمات مشاوره‌ای، هزینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی و مواردی از این قبیل.

د) پرداخت بخشی از هزینه خدمات ارایه شده توسط مراکز تجاری به نگاه‌های صادراتی کشور از قبیل برگزاری همایش‌های تخصصی، برگزاری ملاقات‌های تجاری، انجام تحقیقات بازاریابی، اجرای نمایشگاه‌های تجاری و مواردی از این قبیل.

تبصره ۲- متقاضیان استفاده از تسهیلات موضوع این دستورالعمل می‌بایست طرح توجیهی خود را بر اساس فرم‌های اطلاعاتی که توسط سازمان توسعه تجارت تهیه می‌گردد تکمیل و به انضمام درخواست کتبی خود به معاونت بررسی بازار و بازاریابی سازمان توسعه تجارت ارسال نمایند.

ماده ۴- شورای مراکز تجاری، متشکل از اعضای حقیقی و حقوقی ذیل می‌باشد:

- الف) رییس کل یا معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران (رییس شورا)
- ب) معاون بررسی بازار و بازاریابی سازمان توسعه تجارت ایران (دبیر شورا)
- ج) معاون اقتصادی وزارت امور خارجه یا نماینده

تام‌الاختیار

د) رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران یا نماینده تام‌الاختیار
ه) دبیر کل اتاق تعاون جمهوری اسلامی ایران یا نماینده تام‌الاختیار
و) رییس کنفدراسیون صادرات ایران
ز) رییس کانون صندوق‌های غیر دولتی توسعه صادرات ایران
ح) یک نفر از اساتید دانشگاه یا صاحب‌نظران مرتبط به موضوع مراکز تجاری با ابلاغ رییس کل سازمان توسعه تجارت
ط) حسب مورد بالاترین مقام تشکل صادراتی مرتبط با نماینده دستگاه‌های ذی‌ربط.

تبصره- کلیه پیشنهادات و موضوعات در صلاحیت شورا قبل از تصویب می‌بایست در جلسات دبیرخانه شورای مراکز تجاری و با حضور نمایندگان اعضای شورا مورد بحث و بررسی کارشناسی قرار گرفته، سپس جهت تصویب نهایی در جلسات شورا مطرح گردد.

ماده ۵- هر گونه کمک و یا حمایت از مراکز تجاری موضوع این دستورالعمل منوط به تصویب طرح پیشنهادی و صدور مجوز فعالیت مرکز تجاری توسط شورای مراکز تجاری خواهد بود.

تبصره- پرداخت یارانه و کمک‌های پیش‌بینی شده در این دستورالعمل به صورت مرحله‌ای و در قبال ارایه گزارش عملکرد مستند و انجام تعهدات مراکز تجاری در چارچوب طرح مصوب و تایید آن توسط شورای مراکز تجاری خواهد بود.

ماده ۶- هر گونه تغییر در این دستورالعمل با پیشنهاد شورای مراکز تجاری و تصویب کمیته کارشناسی شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی قابل انجام خواهد بود.

ماده ۷- این دستورالعمل به استناد بند "ب" تصویب‌نامه شماره ۲۲۷۹/ت/۳۵۷۷۴ک مورخ ۸۵/۶/۲۱ و زیران عضو شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی در ۷ ماده و ۷ تبصره تنظیم و در تاریخ ۸۵/۱۲/۱۵ به تصویب کمیته کارشناسی شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی رسیده و از تاریخ تصویب لازم‌الاجرا خواهد بود.



اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران

مرغوب‌ترین محصولات کشاورزی ایران را با نشان تروکا ایران جایزه می‌دهد

برای دستیابی به راهکارهایی برای بهبود سبزی‌کاری کرد برنامه و نیز دستیابی به بهترین عملکردها، تلاش می‌کنیم تا در شماره‌های بعدی نشریه، با طرح سئوالهای در خصوص ارائه پیشنهاد برای بهبود عملکردها، همه همکاران شبکه گسترده اتحادیه‌های تعاون روستایی و کشاورزی ایران را در سراسر کشور در برنامه ریزی‌های کلان سهیم کنیم.