

دکتر محمد باقر قالیباف در بخش کشاورزی نیز پیشگام است

امسال ۵۰ میدان عرضه میوه و تره بار در شهر تهران راه اندازی می شود



معاون بهره‌برداری سازمان میادین میوه و تره‌بار گفت: در سطح شهر تهران ۹۲ بازار و میدان عرضه میوه و تره‌بار فعال وجود دارد که حدود ۳۰ درصد نیاز شهروندان را تامین و روزانه حدود ۵۰۰ هزار نفر از آن خرید می‌کنند. وی گفت: در برخی از میادین، جهت کاهش زباله و ضایعات، توزیع سبزی پاک‌کرده آغاز شده و در صورت بروز هر گونه تخلف با متخلفین برخورد می‌شود. جعفریان گفت: غرفه‌های سازمان طبق یک مکانیسم که در سازمان وجود دارد از طریق سیستم فراخوان به مزایده گذاشته می‌شود و شرکت‌ها یا افرادی که در این مراسم برنده می‌شوند، موظف به عرضه محصولات با کیفیت مناسب در غرفه‌ها هستند.

وی گفت: نرخ محصولات هر هفته توسط کمیته نرخ‌گذاری در سازمان کنترل و به مدیران و بازرسان جهت کنترل ابلاغ می‌شود و هم اکنون اختلاف نرخ بین محصولات عرضه شده در میادین با سایر مراکز فروش در سطح شهر حدود ۳۵ درصد است.

وی در پایان ضمن تشکر از خبرنگاران گفت: سازمان در بحث توسعه میادین پیگیر یک طرح ۵ ساله است که شهرداری هر منطقه پس از اعلام به سازمان و بررسی کمیته توسعه بازارها با توجه به فاصله محل جدید نسبت به سایر میادین و بعد تراکم با اعمال نظر کارشناسی اقدام به احداث میادین عرضه میوه و تره‌بار خواهد نمود.

اقدامات ریشه‌ای و اساسی در حال انجام است و این مستلزم گذشت زمان می‌باشد. دکتر محمدباقر قالیباف افزود: شهرداری تهران سعی در توسعه میادین میوه و تره‌بار به ویژه در مناطقی که مردم نیازمند هستند مخصوصاً در جنوب شهر یا مناطقی در غرب و برخی محلات در شمال شهر که دسترسی شهروندان به فرآورده‌های کشاورزی واقعاً کم است را دارد.

وی گفت: برای رفاه حال همشهریان در مجموع امسال ۵۰ میادین عرضه میوه و تره‌بار از این نوع در سطح شهر تهران راه‌اندازی می‌شود که تا امروز ۱۵ میدان به بهره‌برداری رسیده و تا پایان سال، ۳۵ میدان دیگر نیز راه‌اندازی می‌شود.

دکتر قالیباف در ادامه افزود: جهت ارتقای سطح کیفی محصولات و نحوه عرضه آن طرح‌هایی در دست اجرا است که از جمله آن به توسعه میادین، افزایش سطح بهداشت کارکنان و محل عرضه فرآورده‌ها اشاره کرد.

وی گفت: برای افزایش سطح کیفی و بهداشتی محصولات، ضمن فرهنگ‌سازی باید از میوه‌های مرغوب و یکدست با بسته‌بندی مناسب استفاده شود تا مردم به بسته‌بندی اعتماد پیدا کنند. در ادامه مهندس جعفریان،

بازار میوه و تره‌بار شقایق، یکی دیگر از بازارهای سازمان میادین میوه و تره‌بار و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری تهران است که در راستای سیاست‌های شهرداری تهران مبنی بر حمایت از مصرف‌کنندگان به ویژه اقشار کم درآمد جامعه با هزینه‌ای بالغ بر ۵۰۰ میلیون ریال در تیر ماه امسال آماده بهره‌برداری گردیده است. مساحت این بازار ۴۰۰ متر مربع و دارای ۵ غرفه به صورت کانکس می‌باشد. این بازار زیرمجموعه میدان تره‌بار بهمن و غرفه‌های آن به تفکیک شامل دو غرفه عرضه میوه، تره‌بار، سبزی و فرنی‌جات، یک غرفه عرضه گوشت، مرغ و فرآورده‌های پروتئینی و گوشتی، یک غرفه عرضه شیر و فرآورده‌های لبنی و یک غرفه عرضه مواد غذایی است.

شهردار تهران در روز افتتاحیه این میدان در جمع خبرنگاران با ابراز عدم رضایت در خصوص کیفیت نازل محصولات کشاورزی در سطح میادین گفت: در این خصوص اشکالات جدی و اساسی از میدان بار مرکزی، انتقال مواد از محل تولید به بازار، بسته‌بندی و شبکه توزیع وجود دارد. در این بخش



فروش واحدهای گلخانه‌ای در شهرک گلخانه‌ای آوه
 (۱۳۰ کیلومتری تهران در مجاورت اتوبان)
 با مدیریت خود و مشارکت بانک کشاورزی - اشتغال و تولید را در دامن طبیعت تجربه کنید
 تلفن تهران: ۰۲۱-۲۲۳۳۱۴۵۰ همراه: ۰۹۱۲۱۱۸۶۲۴۹ تلفن شهرک گلخانه‌ای: ۰۲۵۵-۲۲۳۳۲۲۶
 سایت اینترنتی شهرک گلخانه‌ای آوه: WWW.KDA.IR