

نگاهی به اهداف و سیاست‌های وزارت کشاورزی منابع طبیعی و کیفیت غذای هلند در سال ۲۰۰۷

محمد صادق امینی

میلیارد یورو تولیدات علمی محصولات کشاورزی که فن آوری پیشرفته‌ای را می‌طلبد تشکیل می‌دهد است. **وزیر کشاورزی هلند را بیشتر بشناسیم** خانم "خردافر بورخ" که در حال حاضر بر مسند وزارت کشاورزی هلند تکیه دارد، متولد ۱۹ آگوست سال ۱۹۵۷ میلادی در شهر "زوآردام" هلند است. وی بعد از تکمیل تحصیلات متوسطه و در خلال سال‌های ۱۹۷۶ - ۱۹۸۰ در مدرسه امور اجتماعی در شهر "کامپن" به تحصیل در رشته "امور کارکنان و روابط کاری" پرداخت. وی بعد از فارغ‌التحصیلی و در خلال سال‌های ۱۹۸۰ - ۱۹۸۲ به عنوان مدیر کل اتحادیه "کشاورزان جوان" مشغول به کار شد و بعد از آن نیز تا سال ۱۹۹۰ مسئول سازمان جوانان بود. وریورگ بعد از این کارها اقدام به راه انداختن تجارت شخصی در امور ارتباطات و پروژه‌های متفاوت کرد تا این که در سال ۱۹۹۸ به مجلس هلند راه یافت و تا سال ۲۰۰۷ در مجلس هلند باقی ماند، تا این که در ۲۲ فوریه به عنوان وزیر کشاورزی در چهارمین دولت "یان پیتر بالکنده" نخست وزیر هلند به عنوان وزیر کشاورزی منصوب گردید.

سیاست‌های سال ۲۰۰۷

یکی از بزرگترین سیاست‌های وزارت کشاورزی هلند تلاش برای ایجاد توازن بین "آرزش و محرک‌های اقتصادی" در کشاورزی و مناطق روستایی است. به همین منظور وزارت کشاورزی هلند در حال بوجود آوردن ارتباطات جدیدی بین کشاورزان، شهروندان، تجار، سازمان‌ها و

نگاهی به دست‌آوردهای وزارت کشاورزی هلند در سال ۲۰۰۶

طبق جدیدترین آمار منتشره، تولید گل در کشور هلند که به تنهایی ۶۳ درصد بازار جهانی گل را در اختیار دارد، به سطح ۵ میلیارد یورو رسید که بیش از ۳ میلیارد یورو آن در گلخانه‌ها تولید شده است. حدود هشتاد درصد گل‌های هلند روانه بازارهای خارجی و عمدتاً کشورهای آلمان، انگلیس و فرانسه می‌گردد. مجموع وسعت گلخانه‌های هلند بالغ بر ۶ هزار هکتار می‌باشد که از این میزان ۲۶۰۰ هکتار صرفاً به تولید پیاز گل اختصاص یافته است. تعداد شاغلین در بخش گل هلند به ۵ هزار نفر می‌رسد و همین تعداد نیز در صنایع و خدمات مرتبط به تولید و صدور گل، سازندگان گلخانه‌ها و خدمات مشورتی تولید گل اشتغال دارند. صنعت گل‌کاری در هلند طیف وسیعی از خدمات جانبی شامل تغذیه گل، کنترل کیفیت، نظارت فنی بر تولید کنندگان گل، بازارهای پیشرفته بورس گل و گیاه و شرکت‌های عظیم صادراتی و حمل و نقل را در بر می‌گیرد که مجموع آن زنجیره این صنعت را تشکیل می‌دهد. شایان ذکر است در سال ۲۰۰۶ هلند با مجموع صادرات ۵۰ میلیارد یورویی کل محصولات کشاورزی و وابسته به آن، بعد از ایالات متحده آمریکا در مقام دوم کشورهای صادر کننده محصولات کشاورزی قرار گرفته و بدین لحاظ از فرانسه پیشی گرفته است. از مجموع رقم مذکور ۱۸/۸ میلیارد یورو محصولات خاص کشاورزی، ۲/۵ میلیارد یورو انواع سبزیجات، ۵ میلیارد یورو گل و گیاه شامل ۲/۳ میلیارد یورو شاخه گل و ۱/۶ میلیارد یورو گیاه گلدانی، ۶۰۰ میلیون یورو پیاز گل، ۲/۵ میلیارد یورو محصولات زراعی، ۴/۷ میلیارد یورو محصولات لبنی و ۴/۱

هلند، کشوری که تنها یک چهل و دوم مساحت خاک ایران را دارد، یکی از موفق‌ترین کشورهای جهان در عرضه محصولات کشاورزی است که درآمدهای ناشی از فروش این محصولات سه درصد تولید ناخالص ملی این کشور را تشکیل می‌دهد. این کشور یکی از کوچکترین و در عین حال پر تراکم‌ترین کشورهای جهان است و به همین علت فشار قابل توجهی بر روی مناطق روستایی در این کشور وجود دارد. مردم هلند باید در شهرها و روستاهای پرتراکم زندگی، کار و همچنین استراحت کنند. وزارت کشاورزی هلند در حالی که باید از مناطق طبیعی با ارزش و چشم اندازهای منحصر به فرد طبیعت برای نسل‌های آینده محافظت کند به مناطقی نیز برای تولید محصولات کشاورزی و حمل و نقل نیاز دارد. همین مساله باعث می‌شود که "حفظ تعادل" بین زندگی و طبیعت برای وزارت کشاورزی هلند و در راس آن وزیر کشاورزی این کشور تا حدودی سخت شود. به همین منظور وزارت کشاورزی هلند شعار "تولید غذا و مناطق روستایی در سطح بین‌المللی" را برای خود انتخاب کرده است.

طبق این شعار وزارت کشاورزی هلند برای تولید غذایی ایمن، مسوولیت‌پذیری در تولید و بالا بردن کیفیت زندگی در مناطق روستایی تلاش می‌کند. بنابر سیاست‌های وزارت کشاورزی هلند، در حالی که مناطق روستایی در این کشور باید از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشند، باید از خاک و طبیعت آنها نیز به شدت محافظت شود. در نهایت این که وزارت کشاورزی هلند به دنبال حفظ و نیرومندتر کردن جایگاه بخش کشاورزی در عرصه رقابت‌های بین‌المللی بر پایه "سرمایه‌گذاری اجتماعی" است. به همین منظور وزارت کشاورزی هلند در وب سایت اینترنتی خود نوشته است: همه حلقه‌های زنجیره و مردم هلند باید در رسیدن به چنین جایگاهی مسوولیت‌پذیر باشند. برای رسیدن به چنین هدفی قبل از هر چیز به تصمیمات شفاف نیاز است؛ وزارت کشاورزی چارچوب مورد نیاز را به وجود می‌آورد، به آن انگیزه می‌دهد و سرمایه مورد نیاز را تهیه می‌کند ولی بدون حمایت مردم هلند ما به تنهایی نمی‌توانیم به چنین هدفی برسیم."



ارضی" در دستور کار، برنامه زمین را به راه انداخته و برنامه‌هایی برای بررسی این موضوع در سطح ملی دارد. * در سال ۲۰۰۷ دومین "طرح توسعه روستا" در دستور کار قرار می‌گیرد. به همین منظور هلند از اتحادیه اروپا برای اجرای سیاست‌های روستایی بودجه‌ای دریافت خواهد کرد که آن را برای افزایش نقش روستائیان در نگهداری و حفاظت از منابع روستایی توزیع خواهد کرد.

* توجه بیشتری به توسعه مناطق بزرگ کشاورزی در داخل و اطراف نواحی شهری مبذول می‌شود. * در ژوئن ۲۰۰۷ هلند میزبان چهاردهمین کنفرانس در زمینه تنظیم مقررات برای تجارت بین‌المللی حیوانات و گیاهان وحشی در معرض نابودی بود. * جهت تشویق نوجوانان برای درک طبیعت جهان، وزارت کشاورزی هلند تسهیلات و امکاناتی مثل تفرجگاه‌های جنگلی در نظر گرفته و برای افزایش اطلاع آنها از چگونگی زندگی جانوران برنامه‌هایی مثل گردش‌های بیرون شهری برای مطالعه زندگی حیوانات ترتیب خواهد داد.



* در سال‌های پیش رو، وزارت کشاورزی به منظور جلوگیری از انتقال گسترده ویروس آنفلوآنزای مرغی به انسان در یک تحقیق چهار ساله در زمینه توسعه واکسن‌های ضد آنفلوآنزای مرغی همکاری خواهد کرد. * وزارت کشاورزی برای هر چه بیشتر آگاه کردن جوانان از غذایی که می‌خورند و جایی که غذا از آنجا می‌آید، جلسات و دوره‌هایی برگزار خواهد کرد. * وزارت کشاورزی برای قراردادن مساله "توسعه

دولت‌های محلی است. علاوه بر این وزارت کشاورزی ارتباطاتی نیز بین "مردم و طبیعت"، "مصرف کننده و غذا"، "شرکت‌ها و بازار" و "کشاورزی و زمین" به وجود آورده است. آنچه در خصوص وزارت کشاورزی هلند جالب توجه می‌باشد این است که این وزارتخانه در تمامی موارد یاد شده معتدل‌ترین نقش را بر عهده دارد و در حالی که تلاش می‌کند اعتماد و احترام دو طرفه و همچنین اطمینان عمومی افزایش یابد، تنها مسوول چارچوب سیاست‌گذاری است. این به معنای "احترام بیشتر به ارزش‌ها در جامعه و محیط زیست هلند است. وزارت کشاورزی در حالی که گسترش منافع روستائیان و در عین حال حفظ طبیعت تلاش می‌کند، مصمم است جایگاه بخش‌های کشاورزی و شیلات نیز در عرصه بین‌المللی تقویت کند.

مهمترین اهداف سال ۲۰۰۷

* اختصاص ۷ میلیون یورو بودجه اضافی برای تقویت جایگاه شیلات هلند در عرصه بین‌المللی * اختصاص ۳۵ میلیون یورو بودجه سالیانه برای سال‌های ۲۰۰۷ - ۲۰۰۹ جهت کمک به گلخانه‌ها تا به جای استفاده از سوخت‌های فسیلی از سوخت‌های غیر فسیلی استفاده کنند و استفاده از همین بودجه برای سرمایه‌گذاری در نوآوری‌های جدید در صنعت انرژی.

شایان ذکر است که این وزارتخانه دارای یک دفتر نمایندگی ثابت نیز در محل سفارت این کشور در تهران است که وظایفش پیگیری همکاری‌های دوجانبه بین دولتی و کمک به توسعه روابط بخش خصوصی دو کشور در کلیه زیر بخش‌های کشاورزی است.

پایگاه اطلاع‌رسانی کانون گسترش فضای سبز و حفظ محیط زیست ایران

کانون گسترش فضای سبز و حفظ محیط زیست ایران از جمله تشکل‌های مردمی خودجوش و غیر انتفاعی مدافع محیط زیست است که با هدف حفظ و احیای ذخایر ارزشمند منابع طبیعی کشور به فعالیت می‌پردازد. پایگاه اطلاع‌رسانی این کانون با آدرس www.isdle.ir حاوی آخرین خبرها و تحلیل‌ها در زمینه منابع طبیعی و اقدامات کانون در این راستا است. با توجه به ماهیت خصوصی و پرهیز از برخی ملاحظات در کانون گسترش فضای سبز و محیط زیست ایران، پایگاه اطلاع‌رسانی این کانون حاوی مطالب و گزارش‌های ارزشمندی است که بدون شک راهبردهای مناسبی را جهت اعتلا و ارتقای منابع طبیعی کشور ارائه می‌نماید.

فروش واحدهای گلخانه‌ای در شهرک گلخانه‌ای آوه
 (۱۳۰ کیلومتری تهران در مجاورت اتوبان)
 با مدیریت خود و مشارکت بانک کشاورزی - اشتغال و تولید را در دامن طبیعت تجربه کنید
 تلفن تهران : ۰۲۱-۲۲۳۳۱۳۵۰ همراه : ۰۹۱۲۱۱۸۶۲۴۹ تلفن شهرک گلخانه‌ای : ۰۲۵۵-۲۲۳۳۲۲۶
 سایت اینترنتی شهرک گلخانه‌ای آوه : WWW.KDA.IR

فرصت استثنایی