

## برگزاری نمایشگاه کشاورزی و دامپروری مشهد با حضور بی سابقه دولت هلند

## فرصتی طلایی

## برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی

ولی‌الله جرجانی، مدیر عامل موسسه جرجانی که برگزارکننده این نمایشگاه منحصر به فرد است، در این خصوص می‌گوید: هدف کلی از برگزاری این نمایشگاه، ایجاد فضای تجاری و ارتباط بدون واسطه و قابل لمس برای تولیدکننده و مصرف‌کننده است که خوشبختانه با حضور گسترده بخش‌های دولتی و خصوصی کشاورزی و دامپروری هلند به بهترین نحو ممکن میسر شد.

جرجانی می‌افزاید: تلاش می‌کنیم از حضور گسترده دولت هلند در این نمایشگاه جهت بهره‌گیری از دانش فنی و تکنولوژی و دستاوردهای با ارزش این کشور به خصوص در زمینه

ایران و هلند خبر داد.

به دنبال این تصمیم دولت هلند، از ۲۴ بهمن ماه سال جاری، مرکز نمایشگاهی مشهد با همکاری موسسه جرجانی میزبان گسترده‌ترین حضور بخش دولتی و خصوصی این کشور در زمینه‌های کشاورزی و دامداری در سال‌های اخیر است.

سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مرغداری و دامپروری و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی و کشت‌های گلخانه‌ای با حضور گسترده ۱۷ شرکت معتبر هلندی همراه با سفارت پادشاهی هلند و وزارت کشاورزی، منابع طبیعی و کیفیت مواد غذایی آن کشور در پائوین رسمی هلند برگزار می‌گردد.

بنا بر اعلام بخش کشاورزی سفارت پادشاهی هلند در تهران، ۶۰ درصد از موسسات حاضر در پائوین هلند در بخش دام و طیور و ۴۰ درصد در بخش کشاورزی (به ویژه کشت گلخانه‌ای) فعالیت دارند، ضمن آن که ۷۸ درصد از این موسسات، به ارایه تجهیزات و ماشین‌آلات مرتبط با صنایع کشاورزی و دام و طیور خواهند پرداخت.

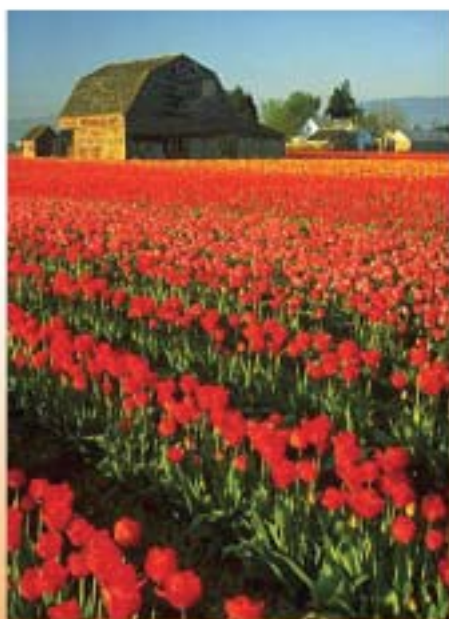
علاوه بر این، پائوین هلند در ایام نمایشگاه به منظور ارتقای سطح علمی و کیفی نمایشگاه اقدام به برگزاری سه سمینار تخصصی با موضوعات صنعت گلخانه‌ای و مدیریت کشت گلخانه‌ای، صنایع کشتارگاهی طیور و صنعت خوراک دام و طیور خواهد نمود.

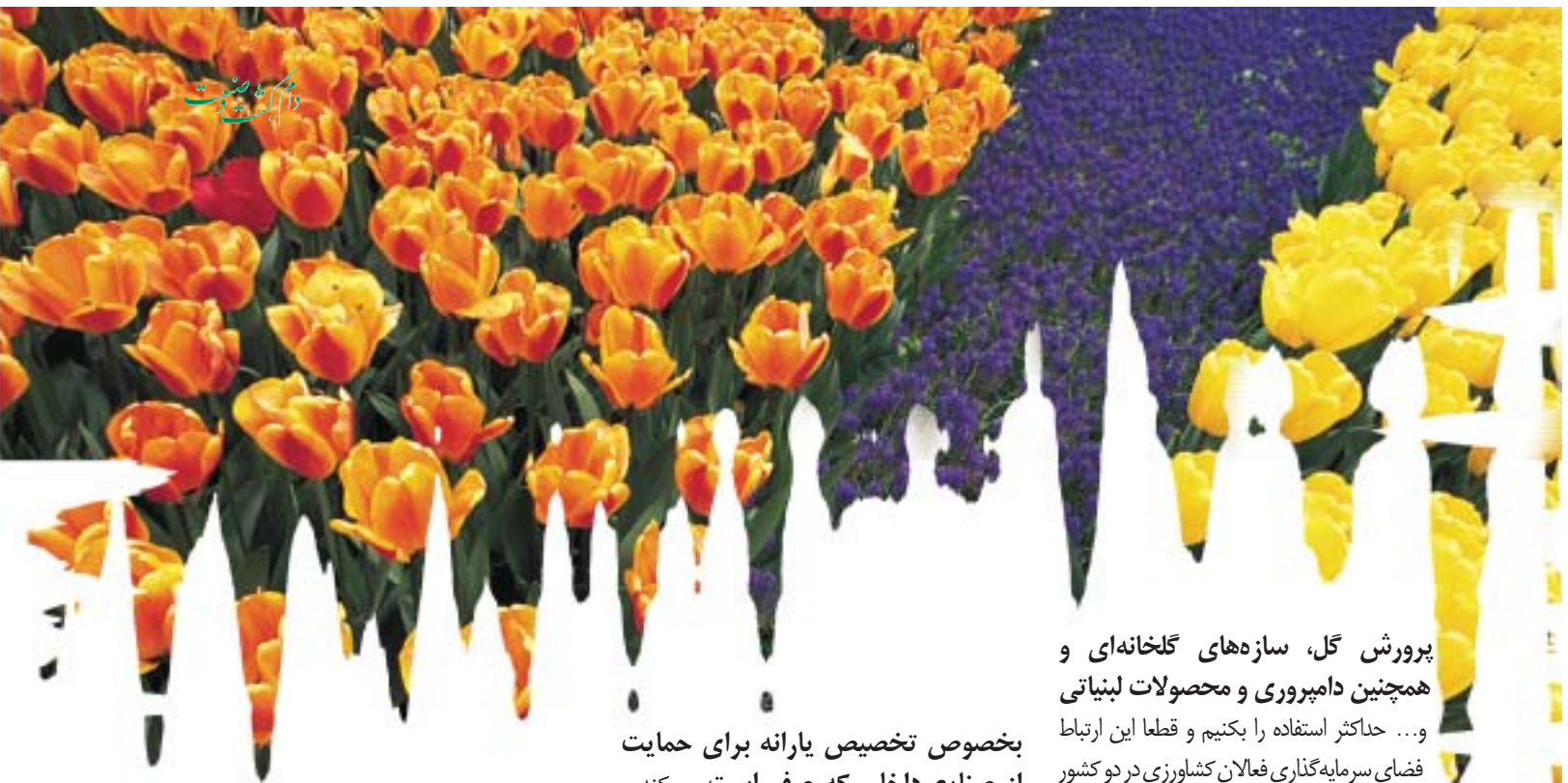
اما نخستین حضور پائوین رسمی هلند با حمایت مستقیم وزارت کشاورزی این کشور به طور قطع تحول عظیم در همکاری‌های دوجانبه دو کشور در عرصه‌های مختلف بخش خواهد داشت.

در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا، هلند با سهم ۲۰ درصد، بزرگترین صادرکننده محصولات کشاورزی در اروپا به شمار می‌رود. به واقع هلند که به کشور گل معروف است، صادرکننده عمده گل و محصولات لینی به کل کشورهای جهان است. به طوری که برندهای معروف گل و لینیات هلندی و حتی نژادهای دام و طیور این کشور اعتبار و ارزش جهانی دارد.

در این کشور گیاهان و سایر محصولات تزئینی با سهمی در حدود ۱۵ درصد به همراه محصولات نظیر گوشت و فرآورده‌های لینی هر کدام با سهمی معادل ۱۱ و ۹ درصد بالاترین موارد صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. بیش از ۸۰ درصد صادرات محصولات کشاورزی هلند به کشورهای اروپایی مخصوصاً کشورهای آلمان و انگلستان صادر می‌گردد و این دو کشور به تنهایی در سال ۲۰۰۴ بیش از ۶/۱ میلیون یورو از هزینه صادرات تولیدات گیاهی و کشاورزی هلند را تامین می‌کنند. در کل ۲۸ درصد سطح کشور هلند را اراضی کشاورزی، ۳۱ درصد آن را مرتع و چمنزار، ۱۰/۳ درصد را جنگل و ۳۰/۷ درصد آن را سایر موارد در بر گرفته‌اند. با وجود پتانسیل‌های بالای این کشور به لحاظ بخش‌های مختلف کشاورزی و بخصوص تکنولوژی آن، دولت هلند نگاهی ویژه به کشاورزی جهت پویایی اقتصاد آن دارد. به طوری که یکی از اهداف دولت هلند، ایجاد بخش خصوصی نیرومند از طریق کاهش هزینه‌های اضافی و مسوولیت‌های دولتی است که با خلق چنین ساختاری اختیارات بیشتری به بخش خصوصی از قبیل صنایع و سایر سازمان‌های مدنی واگذار می‌شود.

چندی پیش وزیر کشاورزی هلند ضمن اعلام خبر کاهش ۲۵ درصدی هزینه‌های مدیریتی و اجرایی، از نگاه ویژه دولت هلند، به اجرای طرحی طولانی مدت در خصوص کشاورزی





## پرورش گل، سازه‌های گلخانه‌ای و همچنین دامپروری و محصولات لبنیاتی

و... حداکثر استفاده را بکنیم و قطعاً این ارتباط فضای سرمایه‌گذاری فعالان کشاورزی در دو کشور را باز و شفاف می‌کند.

در همین راستا دکتر شفقتی، رییس دفتر کشاورزی سفارت هلند در ایران معتقد است که هلند تنها در ایران به توسعه صادرات محصولات کشاورزی و دامی خود نمی‌اندیشد و می‌گوید: هلند در عین حال که بزرگترین صادرکننده گل شاخه بریده و گیاهان زینتی آپارتمانی در جهان است، بزرگترین واردکننده این دو محصول در سطح جهان نیز می‌باشد و هیچ واهمه‌ای ندارد که جلوی واردات گل را به هلند بگیرد چرا که ممکن است در آن صورت کشاورز ورشکسته بشود. **به عبارتی دیدگاه دولت هلند به تولید، مزیت‌های کشاورزی است** اگر گالایل در ایران مرغوب‌تر و ارزان‌تر تولید می‌شود، برای کشاورز هلندی توجیه اقتصادی ندارد که با این سوخت گران، مشکلات اقلیمی، کارگر گران و... در هلند هم همین گالایل را تولید کند. بنابراین همان قدر که درصد توسعه‌ی صادرات محصولات و تکنولوژی‌ها و سیستم‌های زیربنایی کشاورزی هلند به ایران هستیم، **درصد یافتن فرصت‌هایی نیز هستیم که محصولات ایرانی هم بتواند به بازار هلند راه پیدا کند.**

مهندس شفقتی اشاره‌ای جالب به سیاست‌های حمایتی دولتی هلند

## بخصوص تخصیص یارانه برای حمایت از صنایع داخلی که صفر است می‌کند و

می‌گوید: این بدان معنی است که دولت هلند هیچ بیم و واهمه‌ای از این ندارد که بازاریش برای واردات کالاهای کشاورزی باز باشد و یا محصول رقابت‌پذیرتر به بازار هلند راه پیدا کند.

وی در عین حال به تلاش این دفتر در خصوص صادرات محصولات ایرانی در هلند و حتی سایر کشورهای اروپایی اشاره می‌کند و می‌گوید: ما صادرکننده‌ها و تولیدکنندگان موفق ایرانی را شناسایی و در هلند برایشان مشتری پیدا می‌کنیم.

وی چند مثال در این خصوص به میان می‌آورد. از جمله این که چند سال پیش، مشکل آفاتوکسین پسته ایران در اجلاس جهانی آن در هلند، توسط وزارت کشاورزی هلند حل شد و یا در سال جاری سیب‌زمینی هلند به دلیل بارندگی شدید خسارت فراوانی را متحمل شد و سفارت هلند در ایران تولیدکننده موفق را معرفی کرد.

مهندس شفقتی در کل به این نکته اشاره دارد که سفارت هلند در ایران به دنبال جذب تولیدکنندگان و صادرکنندگان موفق ایرانی برای معرفی و رقابت در بازارهای جهانی و همچنین کشور هلند است.

به گفته مهندس شفقتی، دولت هلند در نظر دارد با توجه به انتقال تکنولوژی در زمینه تولید خوراک دام در ایران، به جای وارد کردن آن به ایران، تکنولوژی تولید کنسانتره را وارد کند تا این محصول در ایران تهیه شود و این خود

زمینه‌ای مساعد برای صنعت دام و طیور و همچنین شکوفایی تولید خوراک دام در کشور می‌شود.

وی همچنین همین انتقال تکنولوژی جهت اجرای پروژه‌های گلخانه‌ای در داخل ایران را از دیگر طرح‌های دولت هلند می‌داند و می‌گوید: دولت هلند هرگز اصرار به وارد کردن کل تجهیزات گلخانه‌ای را به کشور ندارد.

دکتر شفقتی دلیل حضور گسترده بخش خصوصی و دولتی هلند در نمایشگاه مشهد را **ظرفیت‌های بسیار عظیم توسعه استان خراسان** بخصوص در صنایع دامپروری، مرغداری، لبنی، صنایع تبدیلی و محصولات باغی و بخصوص ماشین‌آلات کشاورزی می‌داند که می‌تواند موجب توسعه همکاری‌های دو کشور شود.

وی در عین حال حضور کارشناس‌های برجسته علمی هلندی را در این نمایشگاه موجب ارتقای بار علمی آن می‌داند.

می‌توان گفت **نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی دامپروری و شیلات مشهد می‌تواند سر فصل نوینی از ارتباطات تجاری در کشور ایران و هلند باشد.** ارتباطی که این بار کشوری پیشرفته و صاحب نام در کشاورزی و دامپروری به نام هلند، خود پیشقدم شده و بهترین فرصت را برای سرمایه‌گذاران پدید آورده است. لذا باید فرصت را مغتنم دانست و با بهره‌گیری از چنین نمایشگاه‌هایی و ایجاد زمینه حضور تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی در نمایشگاه‌های هلند، از این موقعیت به نحوی شایسته استفاده نمود.

