



مدیر عامل شرکت جنوب تدارک کیش

در خصوص مجتمع هزار هکتاری تولیدی - آموزشی میگوی حسینه:

میگوی ایرانی

را در جهان مطرح می کنیم

این بدان معنی است که فرهنگ مصرف آبیان در کشورمان همچنان در اکثر استان‌ها و مناطق کشور به جز استان‌های ساحلی شمال و جنوب کشور نهادینه نشده است. اکثر مصرف کنندگان از ماهی، میگو و سایر فرآورده‌های آبی تصویر نادرست و مبتنی بر درک ناصحیح از شیوه‌های طبخ و فرآوری آن دارند. در حالی که بخش مهمی از این امر به عدم سرمایه‌گذاری مناسب در تولید، بسته‌بندی و فرآوری آبیان بر می‌گردد که سالهاست بر بخش شیلات کشورمان سایه افکنده است.

شرکت جنوب تدارک کیش از معدود شرکتهایی است که با حمایت‌های بی‌دریغ مردمی با اندیشه‌های ملی، به اهدافی از پیش تعیین شده درخصوص تولید، بسته‌بندی، فرآوری، توزیع و صادرات میگو می‌اندیشد. ابراهیم خسروانی، بانی و سرمایه‌گذار عمده این پروژه عظیم در نظر دارد ضمن تولید هزاران فرصت شغلی در منطقه‌ای بسیار محروم در جنوب کشور، با تولید و پرورش علمی میگو و احداث مجتمعی علمی - کاربردی جهت تربیت متخصصین این صنعت، نام میگوی ایرانی را در منطقه و جهان بلند آوازه کند.

همچنین نگار سهایی، مدیر عامل شرکت جنوب تدارک کیش، مدیر جوانی است که در نظر دارد با تولید علمی و استاندارد میگو در استان هرمزگان فصلی نوین را در صنعت نوپا و آتیه‌دار میگوی کشور ایجاد کند.

وی که دارای مدرک فوق لیسانس بیوتکنولوژی از هلند و فوق لیسانس MBA از دانشگاه کارلتون کانادا است، قصد دارد حاصل سالها آموزه‌های خود در



غذا مهمترین چالش بشر در قرن بیست و یکم است و امنیت غذایی مبحثی است که به موازات پیشرفت علم و تکنولوژی و استفاده از آن در تامین غذای جمعیت رو به فزونی زمین همواره مورد توجه دانشمندان و متخصصان علم تغذیه قرار دارد.

آنچه که در این میان توسط کارشناسان علم تغذیه همواره مورد تایید و سفارش قرار گرفته، مصرف آبیان به عنوان سالم‌ترین و کیفی‌ترین پروتئین حیوانی است. امری که متأسفانه به دلایل متعدد در کشورمان آنچنان که باید مورد توجه قرار نگرفته تا سرانه مصرف آبیان در کشورمان مقدار ناچیز ۶ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال باشد. در حالی که حتی از میانگین جهانی حدود ۸ کیلوگرم کمتر است.



لیکن مزایای تغذیه‌ای و صادراتی میگو برای کشور و اشتغالزایی منحصر به فرد آن- که به ازای هر سایت ۲۰ هکتاری، ۱۵ شغل ثابت در مناطق محروم جنوبی کشور به وجود می‌آورد- از جمله مواردی است که اهمیت حیاتی احیای اصولی این صنعت را به اثبات می‌رساند. امری که جنوب تدارک کیش (JTK) به خوبی به آن واقف بوده و در نظر دارد در وسعت هزار هکتار زمین، بزرگترین سایت تولیدی- آموزشی میگوی کشور را در استان هرمزگان و منطقه‌ی محرومی به نام بندر چارک- حسینه ایجاد نماید. فاز اول این سایت عظیم که بهره‌برداری از ۴۰۰ هکتار مزارع پرورش میگو است، قرار است در صورت حل مشکل بزرگی به نام برق در سال آینده به افتتاح برسد. سایت پرورش میگوی حسینه علیرغم سرمایه‌گذاری عظیم بخش خصوصی در قبال ریسک بالایی که در آن وجود دارد، پروژه‌ای ملی است که می‌تواند متحول‌کننده صنعت تولید و پرورش میگو در کشور باشد و در این راستا می‌طلبد که مسوولین سازمان شیلات کشور و استان هرمزگان نگاهی ویژه و ملی به آن داشته باشند. به همین منظور جهت آشنایی خوانندگان با عملکرد و فعالیت شرکت جنوب تدارک کیش در زمینه پرورش میگو، گفت‌وگویی را با مدیر عامل این شرکت انجام داده‌ایم.

سایتی عظیم در منطقه‌ای محروم

مهندس نگار سهایی اطلاعاتی کلی از سایت پرورش میگوی حسینه ارایه می‌دهد: از حدود سال ۸۰ کار احداث سایت پرورش میگو را در منطقه چارک بندر حسینه در زمینی به وسعت هزار هکتار آغاز کردیم. سایت حسینه به دو قسمت تقسیم شده: ۴۰۰ هکتار آن در مرحله ساخت قرار دارد و در نظر داریم که ابتدا آن را به مرحله تولید برسانیم و ۶۰۰ هکتار در مرحله نقشه‌کشی و تهیه مقدمات تاسیس قرار دارد. علت اینکه جنوب تدارک کیش منطقه‌های محروم ۴ هزار نفری بندر چارک را برای کار پرورش میگو انتخاب کرده، علاوه بر ویژگی‌های مساعد جغرافیایی منطقه، سهولت دسترسی به بازار مصرف منطقه و ایجاد اشتغال مناسب بوده است.

تولید میگو در کنار دانشکده پرورش میگو

شرکت JTK از ابتدای فعالیت در زمینه پرورش میگو در نظر داشته است که یک مجموعه مجهز دانشگاه علمی کاربردی در کنار سایت پرورش میگو تأمین کند و اخذ مجوز از وزارت علوم در این خصوص در اولویت امور این طرح قرار دارد.

بر این اعتقاد هستیم که بخش تحقیقات یا R&D به عنوان بخش مهم و اساسی در هر صنعت است و از طرفی ایجاد چنین مجموعه‌ای در کنار سایت پرورش میگو این موقعیت را برای دانشجویان فراهم می‌کند که به طور علمی با آموزه‌های نوین عملی این صنعت آشنا شوند و علاوه بر آن این مرکز می‌تواند تمام سایت‌های پرورش میگوی سراسر کشور را از لحاظ تربیت کادرمختص و کارشناس پرورش میگو پوشش دهد تا این صنعت نوپا در کشور با هدایت متخصصان این رشته به قطبی بزرگ در اقتصاد کشور مبدل شود. و در نهایت اینکه با راه‌اندازی این مجتمع علمی، کاربردی، بتوانیم علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی، کسب مهارت‌های علمی را نیز برای مردم منطقه فراهم کنیم.

سایتی به وسعت هزار هکتار و ۲۱۶ استخر

مرکز آموزش علمی، کاربردی در کنار تولید و پرورش میگوی حسینه می‌تواند تمام سایت‌های پرورش میگوی سراسر کشور را از لحاظ تربیت متخصص و کارشناس پوشش دهد



زمینه‌های تولید غذای سالم و استاندارد و بازاریابی و فروش محصول را در کشور و برای تعالی صنعتی مظلوم به کار گیرد.

وی که پایان نامه فوق لیسانس بیوتکنولوژی خود را درخصوص تولید و پرورش میگو ارایه نموده و در این زمینه دارای تجارب علمی و عملی متعددی است، به همراه سایر مدیران شرکت جنوب تدارک کیش، به پروژه‌ای ملی چشم دوخته‌اند. پرورش تجاری میگو که از یازده سال پیش در چهار استان جنوبی کشور آغاز شد در سال‌های گذشته به دلایل مختلف دچار رکودی قابل توجه گردیده است.



ابراهیم خسروانی، بانی و سرمایه‌گذار عمده این پروژه عظیم در نظر دارد ضمن تولید هزاران فرصت شغلی در منطقه‌ای بسیار محروم در جنوب کشور، نام میگوی ایرانی را در منطقه و جهان بلند آوازه کند.



مساحت کل سایت پرورش میگوی حسینه هزار هکتار است که مساحت مفید آن، ۷۱۲/۸ هکتار می‌باشد. تعداد استخرهای سایت ۲۱۶ عدد است و سیستم تامین آب مزارع میگو به صورت پمپاژ می‌باشد. به این صورت که آب دریا به کمک دستک‌ها مستقیماً به داخل سایت وارد می‌شود. نوع میگوی تولید این سایت، میگوی سفید هندی یا Indicuse است. این میگو در آب شور و خشکی می‌تواند تولید شود.

بزرگترین سایت پرورش میگوی کشور هنوز برق ندارد

مدیر عامل شرکت جنوب تدارک کیش می‌گوید: عدم وجود برق در سایت پرورش میگوی حسینه که بزرگترین سایت پرورش میگو در کشور محسوب می‌شود، مهمترین چالش پیش روی مدیران شرکت است که امیدواریم با همکاری مسوولین استان این نقیصه هر چه زودتر برطرف شود و همچنین عدم وجود آب شرب در منطقه نیز مشکل دیگری است که در صورتی که حل نشود، مراحل فرآوری و بسته‌بندی محصول را با مشکل جدی مواجه می‌کند.

مشکل سوم عدم وجود جاده دسترسی مناسب است و در حال حاضر جاده موجود نیز که شهر را به سایت حسینه مربوط می‌کند، وضعیت مناسبی ندارد و هر از چند گاهی در اثر بروز بارانهای فصلی، تا چند روز غیر قابل رفت و آمد می‌شود، لذا در طرحی با این عظمت که در حقیقت علاوه بر تولید، به ارتقای علمی و فنی این صنعت چشم دارد و در آن سرمایه‌گذاری عظیمی به وسیله بخش خصوصی و بدون حمایت خاص مالی دولتی انجام شده است، چنین مشکلاتی می‌تواند برای مدیران شرکت دلسردکننده باشد. هر چند که همچنان به حل آنها امیدواریم.

اشتغال ۳ هزار نفر در منطقه

این سایت به صورت مستقیم برای بیش از هزار و ۳۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کند و می‌تواند زندگی ۱۴ هزار نفر از افراد منطقه را تامین کند. همچنین میزان اشتغالزایی غیر مستقیم طرح حدوداً ۳ هزار نفر می‌باشد و به این صورت تحولی عظیم در منطقه به وجود خواهد آورد.

استفاده از محققین داخلی و خارجی

مهندس نگارسهایی درخصوص استفاده از تجربیات علمی محققین در سایت حسینه می‌گوید: بدون شک پیشرفت‌های شرکت مرهون تلاش‌های کارشناسان و متخصصان سازمان شیلات و مهندسين مشاور داخلی و خارجی می‌باشد.

جهت دستیابی به اهداف فوق مدیران شرکت نگاهی ویژه بر مبنای جدیدترین دستاوردهای علمی دنیا و ایجاد بخش R&D مجهز در این شرکت را دارند.

ابتدا بازار داخل بعد بازار جهانی

هم اکنون استانداردهای جهانی کار انتخاب محصول توسط مشتریان را راحت‌تر کرده است. در این راستا شرکت جنوب تدارک کیش در تلاش برای

عدم وجود برق در سایت پرورش میگوی حسینه که بزرگترین سایت پرورش میگو در کشور محسوب می‌شود، مهمترین چالش پیش روی شرکت است



اخذ استاندارد ISO 22000 که مخصوص تولید محصولات غذایی است و همچنین گواهینامه HACCP می‌باشد تا پس از بهره‌برداری، بتواند به سهولت وارد بازارهای بین‌المللی گردد.

البته مجموعه مدنظر ما، تولید پرورش و فرآوری میگو است و بالطبع در حال ساخت تجهیزات مدرن برای فرآوری میگو نیز هستیم. این تجهیزات کاملاً منطبق بر استانداردهای ISO 22000 و HACCP خواهند بود. لذا کلیه مراحل از جمله پاک کردن، پوست‌کنی، فرآوری، درجه‌بندی و بسته‌بندی در داخل شرکت انجام می‌گیرد. این شرکت در کنار جذب بازار داخلی نگاهی ویژه به صادرات نیز دارد. بر این اعتقادیم که با توجه به جایگاه مناسب میگوی ایران در دنیا، اگر تولید را با استفاده از بهینه‌سازی محصول افزایش دهیم، حتی می‌توانیم بازار اروپا را علاوه بر کشورهای منطقه داشته باشیم. همچنین با توجه به اینکه در اروپا امکان تولید میگو فراهم نیست، در صورت ورود ایران به سازمان تجارت جهانی، می‌توانیم با توجه به اینکه کلیه استانداردهای تولید و بسته‌بندی را رعایت کرده‌ایم، جایگاه ویژه‌ای را برای میگوی ایران در بازار جهانی ایجاد کنیم.

لزوم ترویج فرهنگ مصرف میگو

مهندس سهایی درخصوص فعالیت‌های ترویج مصرف میگو در کشور می‌گوید: سعی می‌کنیم که در راستای تولید، با چاپ بروشور و کتابچه‌هایی در زمینه خواص میگو، شوبه‌های طبخ و انواع غذاهای مگبو فعالیت داشته باشیم. هر چند که تاکنون فرهنگ‌سازی مدونی در این خصوص در کشور صورت نگرفته است و این تفکر که بخشی از پروتئین حیوانی سبب غذایی جامعه به مصرف میگو اختصاص یابد نهادینه نشده است. در کل اگر چه عدم آشنایی مصرف‌کنندگان کشورمان با خواص این محصول، قیمت بالا و نبود بسته‌بندی مناسب با بودجه اقشار مختلف از جمله مهمترین دلایل عدم وجود

سبد غذایی اش قرار خواهد داد. لذا می‌توان با همکاری توام بخش خصوصی و دولتی این فرهنگ را در جامعه ایجاد نمود.

فرآوری و بسته‌بندی مناسب، مهمترین رکن بازاریابی

شرکت جنوب تدارک کیش، بیشترین توجه خود پس از تولید میگو را به نحوه بسته‌بندی و فرآوری مناسب آن معطوف خواهد نمود. در حال حاضر برخی بسته‌بندی‌های میگو در کشورمان فاقد کیفیت مناسب است و هیچگونه جاذبه بصری در آن وجود ندارد. در حالی که شکل و نحوه بسته‌بندی و حتی طرح روی بسته آن نخستین چیزی است که مشتری را جذب می‌کند. لذا نحوه طراحی بسته‌بندی، استفاده از مسایل روانشناسی در طراحی رنگ‌ها از جمله مسایلی است که به همراه استانداردهای بین‌المللی محصول، بازار آن را رونق می‌دهد.

از طرف دیگر به موازات ارتقای کیفی بسته‌بندی و عرضه محصول با کیفیت و استاندارد، قیمت تمام شده آن نیز بالا می‌رود و این مستلزم افزایش قیمت میگو است. لذا شرکت جنوب تدارک کیش در حال تدوین مکانیزمی است که بتواند در راستای ارتقای کیفی تولیدات، آن را با قیمت مناسب به بازار عرضه کند.

انتقال تجربه‌ها، مهمترین راه برای پیشرفت صنعت پرورش میگو

در بازدیدی که جناب آقای دکتر نظامی، رییس محترم سازمان شیلات کشور از سایت حسینیه داشتند، ایشان ضمن اشاره به تجهیزات علمی و مدرن مجموعه، اعلام آمادگی کردند که شرکت جنوب تدارک کیش و شرکت مهندسی پی آب نوین به عنوان مشاور شرکت، می‌توانند در جلساتی در این سازمان به تبادل اطلاعات و فن‌آوری‌های نوین پرورش میگو با سایر فعالان بخش خصوصی بپردازند که این امر قطعاً می‌تواند موجب پیشرفت این صنعت در کشور شود.

حمایت دولت ضروری است

مدیر عامل جنوب تدارک کیش در پایان می‌گوید: در این صنعت حدود ۴ تا ۵ سال خبری از سوددهی نیست و هر چه هست هزینه ساخت تجهیزات و تولید است، لذا در این راستا حمایت مالی دولت امری ضروری است و امید داریم که بیش از پیش این حمایت شامل حال مزرعه داران پرورش میگو شود. ضمن آنکه تولیدکننده فقط باید به تولید و افزایش کیفیت محصول فکر کند و ایجاد زیربنای فرهنگی در جامعه برای رونق بازار از جمله وظایفی است که دولت باید به آن بپردازد. در مجموع برای سرمایه‌گذارانی که مبالغ هنگفتی صرف احیای این صنعت می‌کنند، در اختیار گذاشتن امکانات پایه و پشتیبانی دولتی بسیار ضروری است.



شرکت جنوب تدارک کیش در تلاش برای اخذ استاندارد ISO 22000 که مخصوص تولید محصولات غذایی است و همچنین گواهینامه HACCP می‌باشد تا مشکلی برای ورود به بازار جهانی نداشته باشد.



میگو در سبد غذایی بسیاری از ایرانیان است، اما به نظر می‌رسد نبود فرهنگ‌سازی اصولی مهمترین عامل باشد، چرا که اگر هر ایرانی مطلع شود که میگو به دلیل دارا بودن سلنیوم و خاصیت ضد اکسیدانی در پیشگیری از سرطان موثر می‌باشد و منبع مناسبی از ویتامین B12، D آهن و امگا ۳ بوده و مصرف هر ۱۲۰ گرم آن حدود ۷۰ درصد ویتامین B12 و ۱۱ درصد ویتامین B6 مورد نیاز بدن را تامین می‌کند و هر ۹۰ گرم میگوی سرخ شده دارای ۲۰۰ کالری انرژی، ۱۶ گرم پروتئین و... است، به طور حتم آن را در