

امری که شهردار تهران و مدیر عامل سازمان میادین

میوه و تره بار آن را ثابت کرده اند

ارتقای کیفیت محصولات باعث افزایش قیمت نمی شود

شهردار تهران در مراسم افتتاح بازار میوه و تره بار سهروردی از اجرای برنامه مدون و ساماندهی مطلوب درخصوص نحوه ورود میوه از میدان مرکزی تا نحوه بسته بندی و توزیع در میادین سطح شهر تهران خبر داد.

دکتر محمدباقر قالیباف افزود: تلاش می کنیم از این پس تغییرات جدی و اساسی در نوع غرفه ها و استقرار آنها، کیفیت محصولات عرضه شده و حتی فروشنده های مستقر در میادین ایجاد کنیم.

ولی حتی در سخنان خود از عزم جدی برای اجرای طرح عرضه میوه و تره بار و مواد پروتئینی در مقابل منازل شهروندان خبر داد.

شکی نیست که شهردار تهران در اجرای اهداف مذکور خود در سازمان میادین، به شدت چشم امید به توانایی های مهندس عبدالرحمن چراغعلی، مدیر عامل این سازمان دارد که از او در بخش کشاورزی به عنوان مدیری به شدت علم گرا و تحول ساز یاد می شود.

وی پیش از این در مدت حدود ۳ سال حضور در سازمان تعاون روستایی از یک شبکه به شدت گسترده و غیر قابل کنترل در سطح روستاهای کشور، مجموعه ای منظم و کنترل شده، علمی و موثر ساخت که سال ها اثر آن در این سازمان مشهود خواهد بود. اصولا چراغعلی متخصص علمی کردن فعالیت ها در سازمان هایی است که به مدیریت سنتی خو گرفته اند.

اکنون با مشاهده میادین مختلف تره بار در سطح شهر تهران، به خوبی می توان اثرات حضور چراغعلی در این مدت زمان اندک را درک نمود، از رفتار غرفه داران با نشریات گرفته تا نظم و انضباط کاری و سرویس دهی به آنان.

سازمان میادین میوه و تره بار در این مدت با طراحی غرفه های عرضه میوه و تره بار بسته بندی شده با قیمت نه چندان بالا ابتکاری ویژه در سطح تهران بزرگ به خرج داد و نشان داد که همیشه ارتقای کیفیت و بهداشتی محصول با افزایش قیمت همراه نیست.

چراغعلی در آینده نیز قطعا نگاه ویژه ای به ارتقای کیفی محصولات عرضه شده در میادین خواهد داشت که عرضه محصول درجه یک و بسته بندی شده در قبال حداقل افزایش قیمت و حتی عدم تغییر آن هدفی است که وی و قالیباف در نظر دارند.

در این میان خوب است که وزارتخانه های جهاد کشاورزی و صنایع، استانداردهای مشخصی را جهت بسته بندی و درجه بندی محصولات به سازمان میادین ارائه کنند تا این الگو بتواند مدیر سازمان و شهردار تهران را نسبت به آنچه در نظر دارند که خدمت رسانی مطلوب به شهروندان است، یاری کند.

تدارک گسترده سازمان میادین میوه و تره بار

برای ماه مبارک رمضان

عرضه گسترده و قیمت مناسب اقلام اصلی خوراکی

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار از برنامه های گسترده این سازمان در خصوص توزیع گسترده و قیمت مناسب اقلام اساسی مورد نیاز شهروندان در ماه مبارک رمضان خبر داد.

مهندس عبدالرحمن چراغعلی در این خصوص به خبرنگار ما گفت: سازمان میادین میوه و تره بار به این منظور اقدام به ایجاد تسهیلات و اختصاص محل های عرضه گوشت مرغ تازه و منجمد و تخم مرغ و همچنین خرما، زولبیا بامیه، شکر و... در میادین اصلی شهر جهت تعدیل و تثبیت این اقلام در ایام ماه مبارک نموده است. وی افزود: همچنین از نیمه شهریور ماه سال جاری قیمت مرغ منجمد با ۱۶۰۰ ریال کاهش به ۱۳ هزار و ۴۰۰ ریال و قیمت تخم مرغ با ۵۰۰



ریال کاهش به ۷ هزار و دویست ریال رسیده است و قیمت گوشت قرمز نیز در روزهای آتی به کمتر از ۳۸ هزار ریال می رسد.

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار

گسترش محصولات بسته بندی شده، تنوع و توسعه عرضه محصولات سورت شده، راه اندازی سرویس های سفارش تلفنی و آموزش غرفه داران جهت ارتقای فرهنگی و سطح دانش و مهارت های عملی آنها را از دیگر برنامه های سازمان جهت بهبود عرضه میوه و تره بار و مواد پروتئینی و افزایش رضایتمندی مشتریان نام برد.

خاطر نشان می سازد در ماه گذشته با امضای یک تفاهم نامه بین سازمان میادین و بانک اقتصاد نوین مقرر شد کارت اعتباری ویژه ای تولید و به خریداران عرضه شود تا با تسهیلات بسیار مناسبی

اقدام به خرید کالا و دریافت

امتیازات ویژه بنمایند

. ماهنامه دام، کشت

و صنعت در نظر

دارد برای شماره

آینده یک مصاحبه

اختصاصی با مهندس

چراغعلی انجام و آن رابه

اطلاع علاقه مندان برساند.

