



در جلسه بررسی چالش‌های موجود در مسیر ترویج و توسعه کاربرد کنجاله کلزا مطرح شد

کاربرد کنجاله کلزا نیازمند فرهنگ‌سازی است

تولید و سطح زیر کشت کلزا تاکید کرد که ظرف چند سال آینده به یک میلیون و ۵۸۰ هزار تن کلزا در سطح زیر کشت بیش از ۷۵۰ هزار هکتار خواهیم رسید و طبعاً باید برای استحصال این میزان کلزا فکرها و برنامه‌های اساسی داشته باشیم.

وی بر لزوم تداوم سمینارها، کارگاه‌های آموزشی و سایر اقدامات ترویجی و تبلیغی پیرامون کنجاله کلزا تاکید کرد و افزود: متأسفانه هنوز بسیاری از متخصصان علوم دامی و کارخانجات خوراک دام آشنایی مناسبی با این کنجاله ندارند.

همچنین مهندس هاشم‌زاده مشاور شرکت روغن کشتی یگانه خزر در ادامه جلسه به مساله کنجاله پنبه دانه وارداتی اشاره کرد و وجود ۴۰ درصد پروتئین در کنجاله پنبه‌دانه را سوال برانگیز دانست.

وی خواستار آن شد تا کنجاله کلزا در مقایسه با سایر کنجاله‌ها بخصوص کنجاله سویا که بهترین و بیشترین پروتئین را دارد ارزش‌گذاری و طبعاً به نسبت همین ارزش در فرمولاسیون خوراک دام و طیور مورد استفاده قرار گیرد.

زمانیان، مدیر عامل شرکت روغن کشتی گلپهار سپاهان واردات بی‌رویه کنجاله پنبه دانه را باعث بروز مشکل برای جذب کنجاله کلزا در بازار دانست.

وی افزود: با توجه به قیمت تضمینی که دولت برای دانه کلزا تعیین کرده است، امکان انعطاف‌پذیری در قیمت کنجاله وجود ندارد و در شرایط فعلی که قیمت کنجاله حتی کمتر از هزار و ۷۰۰ ریال است، کارخانجات دچار زیان می‌شوند. مسوولان دولتی باید تبلیغات برای مصرف کنجاله کلزا در بخش دامپروری را جدی بگیرند و دولت بخشی از هزینه‌های تبلیغات را متقبل شود، زیرا این هزینه‌ها برای بخش خصوصی بسیار سنگین است.

امور دام وزارت جهاد کشاورزی نیز باید در زمینه ترویج و معرفی بیشتر کنجاله کلزا در قالب یک طرح ملی وارد عمل شود.

وی افزود: از جمله خواسته‌های مهم ما در این زمینه مساله واردات کنجاله پنبه دانه است که به عنوان رقیب اصلی برای کنجاله کلزا مطرح می‌باشد و حتماً برای آن چاره اندیشی شود.

مهندس شبانی، رییس اداره تغذیه وزارت جهاد کشاورزی نیز کنجاله کلزا را یکی از منابع غذایی مهم و شناخته شده در بخش دام کشور دانست و محدودیت اصلی در مصرف این کنجاله را قیمت نسبی آن در مقایسه با سایر کنجاله‌ها بخصوص کنجاله تخم پنبه اعلام کرد.

وی افزود: در شرایطی که کنجاله تخم پنبه وارداتی با میزان پروتئین تا ۴۰ درصد به بازار عرضه می‌شود. کنجاله کلزا با ۳۳ درصد پروتئین نمی‌تواند به خوبی با آن رقابت کند و در این رقابت قیمت بالاتر از هزار و ۷۰۰ ریال کنجاله کلزا برای کارخانجات خوراک دام قابل‌پذیرش نیست. از سوی دیگر کنجاله کلزا ظاهر مطلوبی ندارد و از همین رو برخی دامداران از آن استقبال نمی‌کنند لذا نیاز به انجام یکسری کارهای ترویجی احساس می‌شود.

شبانی در ادامه پیشنهاد کرد که معاونت ترویج وزارت جهاد کشاورزی نیز در جلسات بعدی دعوت شود تا با حضور ایشان در کنار نمایندگان تشکل‌های دامپروری بتوانیم مسایل مربوط به ترویج کنجاله کلزا را به پیش ببریم.

وی با تاکید بر ضرورت تشکیل جلسات مستمر پیرامون کنجاله کلزا خواستار تشکیل یک ستاد اجرایی، با مشارکت تشکل‌های دامپروری در این زمینه شد. مهندس شاپور شکاری، معاون اداره کل پنبه و دانه‌های روغنی نیز با بیان آمارهای مربوط به

با توجه به روند رو به رشد تولید کلزا در کشور اما کنجاله تولیدی کارخانجات به راحتی به فروش نمی‌رسد و صنعت دام و طیور نیز نسبت به مصرف آن رغبتی از خود نشان نمی‌دهد. این در حالی است که کل تولید کنجاله کلزا در سال جاری حدود ۱۵۰ تا ۱۷۰ هزار تن می‌باشد و قاعدتاً نباید مشکل خاصی برای مصرف آن در واحدهای دامداری و مرغداری وجود داشته باشد.

امسال به لحاظ خرید، پرداخت پول کشاورز و تحویل دانه به کارخانه‌ها از بهترین سال‌ها بوده اما مشکل فروش کنجاله بیش از پیش خود را نمایان ساخته و در این حین بار مالی قابل توجهی بر دوش کارخانجات گذاشته است؛ در شرایطی که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در محاسبات خود قیمت کنجاله کلزا را هر کیلوگرم هزار و ۸۰۰ ریال در نظر گرفته اما متوسط قیمت فروش کنجاله تا الان حدود هزار و ۷۰۰ ریال بوده است.

برای بررسی چالش‌های موجود در مسیر ترویج و توسعه کاربرد کنجاله کلزا در صنعت دام و طیور جلسه‌ای توسط انجمن صنفی صنایع روغن نباتی با حضور نمایندگان وزارت جهاد کشاورزی (اداره کل پنبه و دانه‌های روغنی، اداره کل تغذیه) سازمان مرکزی تعاون روستایی، کارخانجات روغن کشتی و مجلات تخصصی کشاورزی و دامپروری در محل انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران برگزار شد.

در این مراسم مهندس ابوالحسن خلیلی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی در خصوص بررسی ترویج استفاده از کنجاله کلزا در خوراک دام، طیور و آبزیان گفت: طرح تولید کلزا یک طرح ملی است که اگر در حوزه تولید و زراعت به شکل ملی روی مساله کلزا فکر می‌شود، طبعاً در بخش فرآوری و محصولات تولیدی از آن بخصوص در حوزه معاونت امور دام نیز باید به شکل یک طرح ملی به آن نگاه شود. بنابراین