

۲-۹ آبان ماه، با برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزبان و ماهیگیری

میعادگاه صنعت شیلات در عرصه بین‌الملل می‌شود

کیش



از ماهی‌ها به خارج صادر می‌شود که بسیاری از آنها به صورت فله صادر می‌گردد و با برند کشورهای دیگر بسته‌بندی و فرآوری می‌شود.

وی درخصوص قیمت بالای فرآورده‌های آبزبان در کشور می‌گوید: اگر قیمت آبزبان را به نسبت ارزش غذایی و فواید آن با گوشت قرمز مقایسه کنیم، می‌بینیم که به هیچ وجه گران نیست.

مهندس کاکاوند دلیل برگزاری نمایشگاه در کیش را جلب بیشتر شرکت‌کنندگان خارجی و سهولت اقامت و تهیه ویزا عنوان می‌کند و می‌افزاید: علی‌رغم مصادف شدن نمایشگاه شیلات کیش با دو نمایشگاه بین‌المللی خارجی حدود ۳۰ شرکت‌کننده خارجی از کشورهای آسیایی و اروپایی در نمایشگاه شرکت کرده‌اند. همچنین مهندس مهدی شیرازی، مشاور و مدیر روابط عمومی و بین‌الملل سازمان شیلات و رییس ستاد برگزاری نمایشگاه

آبزی پروری در کشور علی‌رغم قابلیت‌های بالا و استعدادهای بالقوه و وجود ۲ هزار و ۷۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در شمال و جنوب کشور بر آنچه که استحقاق آن را دارد، دست نیافته است. بدون شک سهم عمده‌ای از عوامل موثر در توسعه صنعت شیلات در کشور به فرهنگ‌سازی مصرف‌آن برمی‌گردد که به نظر می‌رسد به عزمی جدی نیازمند است.

از ۹ تا ۱۴ آبان ماه سال جاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزبان و ماهیگیری ایران در جزیره کیش، و با هدف شناساندن محصولات و استفاده از تکنولوژی روز شیلات و ایجاد فرهنگ صحیح مصرف آبزبان برگزار می‌شود.

بهر روز کاکاوند مدیر عامل صندوق توسعه صادرات آبزبان که به عنوان تشکیلی غیر دولتی مجری برگزاری این نمایشگاه است، می‌گوید: در حال حاضر خاویار، میگو و گونه‌های زیادی

می‌گوید: تا پایان برنامه چهارم قرار است میزان تولید آبزبان به ۷۶۰ هزار تن برسد و میزان صادرات به ۶۰ هزار تن و سرانه‌ی مصرف به ۱۰ کیلوگرم افزایش یابد.

وی هدف از برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست را تسهیل ارتباطات تجاری، رونق شکوفایی مبادلات اقتصادی، ارتقای دانش فنی و تولید و بازاریابی، ارتباط مصرف‌کننده و تولیدکننده، گامی به جلو در راستای خصوصی‌سازی و توسعه آن در شیلات را نهایت ارتقای این صنعت عنوان می‌کند.