

## علی‌رغم تمام وعده‌های مسوولین

# امسال هم سفره رمضان گران است

کاظم احمدی، رییس اتحادیه گوشت گوسفندی با بیان تجربه بازار گوشت سال قبل در آستانه ماه مبارک رمضان گفت: سال گذشته قیمت گوشت یک هفته قبل از ماه رمضان افزایش یافت، ولی متأسفانه امسال از ۴۵ روز مانده به ماه مبارک موج گرانی آغاز شده که به هیچ وجه علامت خوبی برای بازار نیست و وزارت بازرگانی باید ترفندی برای

تنظیم بازار و جلوگیری از افزایش قیمت‌ها بیندیشد. نباید نادیده گرفت که تهیه و توزیع کالاهای خوراکی مورد نیاز مردم فرآیندی است که چندین نهاد و دستگاه دولتی و غیردولتی در آن نقش دارد. البته سازمان میادین میوه و تره‌بار به عنوان یکی از همین نهادها، مسوول کاهش چشمگیر قیمت گوشت و دیگر مواد پروتئینی در ایام مبارک رمضان است، به طوری که جایگاه‌های عرضه زولبیا و بامیه، خرما و شیر یارانه‌ای به منظور دستیابی شهروندان به محصولات با کیفیت و ارزان در ماه صیام راه‌اندازی کرده است. و حال با فرا رسیدن ماه خودسازی نفس، رمضان مبارک، تنها می‌توانیم دعا کنیم که شاید شیرینی این ضیافت بزرگ الهی آن قدر عمیق و دلنشین باشد که کمتر کسی متوجه جای خالی بعضی از غذاها و خوراکی‌ها بر سر سفره افطار و سحر شود.

### برکناری معاون وزارت بازرگانی به خاطر بازار میوه!

**احمد طاهری، معاون بازرگانی  
داخلی وزارت بازرگانی در روزهای  
نخست مهر ماه برکنار شد.**

احمد طاهری، معاون وزیر بازرگانی در توسعه بازرگانی داخلی که در دولت جدید این سمت را بر عهده داشت، با حکم وزیر بازرگانی برکنار شد و به جای وی صادق مفتاح که پیش از این در شرکت بازرگانی دولتی مسوولیت داشت با حفظ سمت به عنوان معاون وزیر منصوب شد. یکی از برنامه‌های اصلی طاهری تنظیم بازار میوه شب عید بود که از سوی جمعی از نمایندگان مجلس به خاطر عملکردش مورد تقدیر قرار گرفته بود.

### شب‌نم محمودپور

وی هم از توزیع و واگذاری ۱۰ هزار تن شکر ارزان قیمت به واحدهای صنفی تولیدکننده شیرینی برای کنترل قیمت شیرینی و زولبیا و بامیه در ماه مبارک رمضان خبر داد. این در حالی است که آخرین گزارش‌ها حاکی از تثبیت قیمت مرغ در مرز دو هزار تومان است.

طاهری معاون دیگر وزیر بازرگانی با اشاره به آغاز اجرای طرح عرضه‌ی ۱۰ هزار تن مرغ منجمد با قیمت هر کیلو یکصد هزار و ۳۶۰ تومان گفت: این طرح با همکاری و مشارکت شرکت پشتیبانی دام وزارت جهاد کشاورزی آغاز شده که از سوی این شرکت به قیمت هزار و ۳۰۰ تومان عرضه می‌شود و مصرف‌کننده نهایی نیز آن را با قیمت ۱۳۶۰ تومان خریداری خواهد کرد.

ماه رمضان برای اغلب مسلمانان پر است از لحظه‌های کمیاب و به یاد ماندنی. در ایران خودمان و کمی نزدیک‌تر یعنی در همین پایتخت، ماه رمضان که می‌شود شکل و شمایل کوی و برزن هم متفاوت می‌شود.

بوی رمضان را در همه جا می‌توان حس کرد. در ماه صیام همه چیز متفاوت است حتی قیمت‌ها... با این تفاوت که این یکی بر خلاف بقیه چندان روح‌افزا نیست و شیرینی لحظه‌ها را به تلخی می‌کشاند.

هر سال در ماه رمضان بر خلاف وعده‌هایی که از طرف مسوولان در آستانه این ماه مبارک در مورد کنترل قیمت‌ها داده می‌شود، گذری در کوچه و بازار و مرور قیمت کالاهای خوراکی خبر از چیز دیگری می‌دهد. امسال نیز با نزدیک شدن به این ماه، نوسانات قیمت بازار روندی تصاعدی به خود گرفت.

در بازار مصرف با افزایش شدید قیمت مرغ و تخم‌مرغ، قند و شکر، برنج وارداتی و گوشت سفید و قرمز نسبت به سه ماه گذشته این نگرانی وجود دارد که قشر آسیب‌پذیر و کم درآمد نتوانند در ماه رمضان از تغذیه مناسب بهره ببرند. در حالی که همزمان با وعده‌های دولت مبنی بر مهار گرانی، قیمت گوشت مرغ در بازار تهران به مرز دو هزار تومان برای هر کیلو رسیده بود. چندی پیش بررسی‌های یک نهاد نظارتی نشان داد، کوتاهی در اجرای مصوبه ذخیره‌سازی مرغ و تخم‌مرغ برای تنظیم بازار علت بی‌ثباتی و عدم تعادل در بازار بوده است. به‌رغم تأکید مسوولان بر جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت مواد اصلی غذایی مردم، علاوه بر افزایش قیمت ۳۰ درصدی گوشت مرغ و ماهی در سال جاری، شرکت‌های تولیدکننده مواد لبنی نیز با ترفندهایی چون کاهش وزن مواد هر بسته یا ارایه بسته‌بندی جدید، قیمت‌های خود را افزایش داده‌اند. معاون وزیر بازرگانی با بیان اینکه "موجودی ما بی‌سابقه است" قول داد: به مقدار مورد نیاز هر خانوار از کالا بزرگ، کالاهای خوراکی اساسی اعلام می‌شود.

