



پیشنهاد کارشناسی ماهنامه به مدیران سابق، نظریه پردازان و مسوولین فعلی کشاورزی در آستانه سال جدید زراعی:

جهت توسعه کشاورزی با یکدیگر متحد شویم

نیز برای استمرار این کار وی را به صدارت وزارت عظیم جهاد کشاورزی برگزید، در میثاق خود و طی گفتگو با رسانه‌ها تضمین کرد که خودکفایی گندم در سال زراعی ۸۵-۸۴ نیز ادامه خواهد یافت.

کارشناسان و صاحب‌نظران و تحلیلگران بخش کشاورزی در ماههای میانی سال زراعی با دیدی شک به این موضوع نگریند و بنا به مستندات، مسایل جوی، عدم تنوع کشت و ... ارزیابی خود را بر عدم تحقق وعده‌های وزیر بنا نهادند، اینک آمار خرید محصول گندم حکایت از محقق شدن وعده وزیر در این مورد است، اما فراموش نکنیم ایران فقط محل تولید گندم نیست چرا که کل گندم تولیدی کشور بین ۱۲ الی ۱۴ درصد حجم وزنی محصولات کشاورزی ایران را در بر می‌گیرد.

علاوه بر این وزارت جهاد کشاورزی ماموریت‌های مهم دیگری نیز دارد و بهتر است این وزارتخانه از دایره‌ی مناقشات سیاسی، برخوردها و مسایل غیرکاری دور نگه داشته شود.

به نظر می‌رسد ایجاد وحدت بین مدیران ارشد بخش کشاورزی (اعم از مدیران دولتی فعلی یا ادوار گذشته یا مدیران بخش خصوصی) و صاحب‌نظران و فرهیختگان بتواند نقش موثرتری در استفاده بهینه‌تر از امکانات و منابع موجود و افزایش تولید و اشتغال باشد.

فراخوان وزارتخانه در این ماه مبارک و دعوت از صاحب‌منصبان و نامداران بخش کشاورزی (حتی اگر مخالف گرایش تفکرات سیاسی هم باشند) در ماهی که دلها به هم نزدیک می‌شود و البته استمرار آن در دید و بازدیدهای قبلی می‌تواند اثرگذار باشد.

یادمان نرود از مرحوم اصفهانی یا امروز اسکندری هر کس این مسوولیت حساس تولید نان و غذای مردم را به عهده گرفته افراد زیادی در اطرافش گرد آمده و له یا علیه مدیریت قبلی نظریه‌های کارشناسی یا سلیقه‌ای داده‌اند، اما این رسم زمانه‌ی زمامداران بزرگ است که هم‌مطرازان خود را حداقل در هنگامی که مصدر امور می‌شوند به لطف و شایستگی پذیرا باشند، مطالب و بحث‌های گذشته را به فراموشی بسپارند و جمعی صمیمی از مدیران سابق برای نظریه‌پردازی در مورد مسایل حال بخش کشاورزی ایجاد کنند.

دقیقاً تمام شرایط تولید محصولات کشاورزی که در کشورهای موفق اروپایی و آمریکا یافت می‌شود، در اقصی نقاط کشور وجود دارد. از نقاط بسیار باران خیز با ۷۰۰-۸۰۰ میلیمتر تا هوای کاملاً خشک و آفتابی، از اراضی کاملاً دیم پر محصول تا مناطق کویری، از رودخانه‌های پرآب تا مناطق کشاورزی صنعتی که هر یک به فراخور حال خود می‌توانند منشاء تولید میلیونها تن محصولات کشاورزی بیشتر از ارقام فعلی تولید باشند. بر این امتیازات بیفزایید نزدیک به ۲۰۰ میلیون ساکنین کشورهای آسیای میانه، کشورهای حاشیه خلیج فارس که نام و آرم محصول ایران و فاصله کم حمل و نقل و کیفیت و طعم مطبوع تولیدات همراه با قیمت ارزان مورد نیاز آنهاست و برخی از آن عاشق نام ایران و محصولات ایران هستند. در دبی، کویت، قطر و بحرین کافی است بر روی یک کارتن یا بسته‌بندی میوه یا مواد غذایی کلمه MADE IN IRAN درج شده باشد تا نخستین رتبه فروش را داشته باشد. در ترکیه و کردستان عراق محصولی که با نام مهاباد صادر شود با عشق و شوق خریداری و با حرمت مصرف می‌شود. با این همه در سالهای اخیر بحث خودکفایی محل مناقشه‌ی لفظی برخی از مسوولان ارشد بخش کشاورزی قرار گرفته و اختلاف‌های آماری موسسات مختلف (مرکز آمار ایران، سازمان مدیریت و برنامه، اداره کل آمار وزارت جهاد کشاورزی، آمار فائو، آمار اتحادیه‌های جهانی تولیدکنندگان محصولات استراتژیک و ...) به بحث‌های رسانه‌ای دامن زده است. با این همه وزیر جهاد کشاورزی که در سال ۸۳ موفق به دریافت لوح تقدیر در امر خودکفایی گندم از دست رییس جمهور وقت شده بود و رییس جمهور بعدی