



نخستین قرعه کشی خریداران میادین میوه و تره بار

## مشتریان میادین میوه و تره بار جایزه گرفتند

هدف جذب بیشتر مشتریان به غرفه‌های  
سازمان میادین و حذف واسطه‌ها  
و سلف‌خرها می باشد



این دوره است. مهندس چراغعلی با تبریک به مناسبت تقارن روز خبرنگار و ولادت حضرت علی (ع) از تمامی شهروندان و همچنین همکاران سازمان بابت برگزاری با شکوه این مراسم تقدیر و تشکر کرد.

سپس جواد یحیوی، مجری شبکه سوم سیما که اجرا کننده این مراسم نیز بود در محیطی شاد و مفرح به برگزاری مراسم قرعه‌کشی نمادین و اهدای جوایز به عده‌ای از برندگان و مصاحبه زنده تلفنی با یکی از آنان پرداخت که مورد توجه حاضرین قرار گرفت.

به نظر می‌رسد برگزاری چنین مراسم‌هایی در احیای تفکر مدرن در این سازمان نقش بسزایی دارد و می‌توان آن را زمینه ساز پیشرفت‌های چشمگیرتر در آینده دانست.

در این قرعه‌کشی ۸۶ میدان بزرگ در تهران بزرگ شرکت فعال داشتند. میادینی که روزانه پذیرای بیش از ۵۰۰ هزار نفر خریدار هستند.

مدیر عامل سازمان میادین میوه و تره بار در مراسمی که به همین منظور در میدان تره بار جلال آل احمد برگزار شد، گفت: استقبال خریداران از قرعه‌کشی بسیار بی‌سابقه و دور از انتظار بود.

وی در خصوص شرکت‌ها و نهادهایی که جوایز این دوره قرعه‌کشی را تقبل کردند گفت: ۱۲ کارت اعتباری ۱۰۰ هزار تومانی توسط بانک اقتصاد نوین و ۱۰ مورد کالای نفیس خانگی نظیر چای ساز و سرویس تفلون توسط تعاونی سپه و همچنین با همکاری عده‌ای از غرفه‌داران و شرکت‌ها در مجموع ۴۰۰ جایزه شامل ۱۰ دستگاه تلویزیون و ۶ دستگاه کامپیوتر از جمله هدایای

تا چند سال پیش نخستین تصویری که از میادین میوه و تره بار بر اذهان رخنه می‌کرد، عرضه فله‌ای و درهم میوه و تره بار بعضاً بی کیفیت در ترازوهای سنگی و رفتارهای تند غرفه‌داران با مشتریان و در نهایت تجمیع یک بازار سنتی در یک مکان گسترده‌تر بود. این است که امروزه برای کسانی که آن روزها را به یاد دارند سازمان میادین میوه و تره بار پیشرفتی چشمگیر و در خور تحسین دارد. نه از آن رفتار زنده غرفه‌دار خبری است، نه از ترازوهای سنگی و جنس‌های بی کیفیت و در نهایت داد و قال مشتری.

اخیراً در ادامه روند مشتری مداری حاکم بر تفکر جدید سازمان، نخستین قرعه‌کشی خریداران با هدف جلب مشارکت بیشتر شهروندان، رونق بیشتر میادین و در نهایت جلب رضایت مشتریان در آستانه ولادت حضرت علی (ع) برگزار شد.