



در جشنواره بانک کشاورزی
و رسانه‌ها از خبرنگاران
بخش تقدیر شد

یک روز به یاد ماندنی در

بانک کشاورزی

رسانه مهر

"رسانه مهر" عنوان ویژه‌نامه جشنواره بانک کشاورزی و رسانه‌ها است که به مناسبت سالروز خبرنگار در ۱۶ مرداد ماه سال ۸۵ به چاپ رسید. در این ویژه‌نامه که به

سبکی خاص و مطابق حال و هوای رسانه‌ای و مطبوعاتی تهیه شده، مدیر عامل بانک کشاورزی در مطلبی با عنوان "رسانه‌ها باید در خدمت توسعه بخش کشاورزی باشند" بر نقش خبرنگاران و حمایت و توسعه بخش تاکید نموده است.

دکتر قاسم محمدی، مشاور عالی مدیر عامل و مدیر کل روابط عمومی این بانک که با بهره‌گیری از علوم نوین ارتباطی، در مدتی اندک منشا خدمات عظیمی شده است، در مطلبی با عنوان "نقش رسانه‌ها در توسعه کشاورزی، محوری است" از مطبوعات تخصصی کشاورزی به عنوان گلوگاه اساسی توسعه بخش و مشاوران راهنمای بانک نام برده است.

گفتگو با حسین قندی، روزنامه‌نگار و استاد دانشگاه علامه طباطبایی تهران، مدیر مسوول ماهنامه دام، کشت و صنعت، مدیر مسوول سردبیر مجله کشاورز و دبیر سرویس کشاورزی و صنایع غذایی روزنامه اقتصاد پویا از جمله مطالب دیگری است که در آنها بر اهمیت عرصه اطلاع رسانی در بخش کشاورزی و ارتقای دانش روستاییان و کشاورزان تاکید شده است.

شفافیت رسانه‌ای، آشنایی با مجله الکترونیکی کشاورز جوان و ۱۳ قانون برای ارتباط با رسانه‌ها از دیگر خواندنی‌های این ویژه‌نامه است.

مردم از مطالعه مطالب آن رضایت داشته باشند، در این بین نشریات و رسانه‌های تخصصی بخش کشاورزی می‌توانند به دور از نگاه‌های سیاسی و با هدف کمک به بهره‌برداران و کشاورزان به آموزش و اطلاع‌رسانی مناسب بپردازند.

نوربخش آمادگی بانک را جهت حمایت از رسانه‌های بخش کشاورزی اعلام کرد و افزود: بانک کشاورزی از کلیه رسانه‌هایی که به دنبال کمک به توسعه اهداف بخش کشاورزی باشند، حمایت می‌کند و امکان خدمت افزون‌تر برای مردم و تولیدکننده را تا حد امکان فراهم خواهد کرد. نشریات و رسانه‌های تخصصی بخش کشاورزی می‌توانند به دور از نگاه‌های سیاسی و با هدف کمک به بهره‌برداران و کشاورزان به آموزش و اطلاع‌رسانی مناسب بپردازند.

وی تلاش رسانه‌ها را برای توسعه اطلاع‌رسانی و توانمندسازی جامعه کشاورزی مفید دانست و بر توسعه نقش آفرینی رسانه‌ها در این زمینه تاکید کرد. دکتر نوربخش تقویت فکری و اطلاعاتی کشاورزان و تولیدکنندگان را به منظور کمک به افزایش بهره‌وری تولید و بهینه‌سازی آن از طریق نشریات تخصصی کشور مورد تاکید قرار داد و خواستار توسعه ارتباط با رسانه‌ها شد.

وی با انتقاد از الگوی تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی حاکم بر تبلیغات بانکی، به اتخاذ الگوی توسعه‌گرا در سیستم ارتباطی بخش کشاورزی به ویژه نظام بانکی تاکید کرد.

خبرنگاران ناظرین ویژه بانک

اما قاسم محمدی، مشاور عالی و مدیر



مدیر عامل بانک کشاورزی:
رسانه‌های بخش کشاورزی
با توسعه‌ی ارتباط با
رسانه‌ها می‌توانند در
افزایش بهره‌وری، تولید و
بهینه‌سازی آن نقش مهمی
ایفا کنند

امسال روز خبرنگار در بانک کشاورزی حال و هوایی دیگر داشت. نخستین جشنواره بانک کشاورزی و رسانه‌ها با حضور دکتر نوربخش، مدیر عامل این بانک، قاسم محمدی، مشاور عالی و مدیر کل روابط عمومی بانک کشاورزی، تنی چند از اساتید روزنامه‌نگاری دانشگاه‌ها به همراه تمامی فعالان عرصه خبر در بخش کشاورزی، در این روز با شکوهی بی‌نظیر برگزار شد و در این بین حضور همسر شهید صارمی و پدر شهید افشار به عنوان شهدای عرصه خبر جلوه‌ای معنوی به این مراسم بخشیده بود.

در این جشنواره که نوربخش سخنران پایانی بود با تبریک این روز به حاضرین، به نقش رسانه‌ها در تقویت فکری و اطلاعاتی کشاورزان اشاره کرد. مدیر عامل بانک کشاورزی گفت: رسانه‌های بخش کشاورزی با توسعه‌ی ارتباط با رسانه‌ها می‌توانند در افزایش بهره‌وری، تولید و بهینه‌سازی آن نقش مهمی ایفا کنند.

وی افزود: رسانه‌ی مطلوب رسانه‌ای است که



**مشاور عالی و مدیرکل روابط عمومی
بانک کشاورزی: امروزه ما در بانک
کشاورزی از مطبوعات و مجلات
تخصصی بخش کشاورزی به عنوان
مشاوران راهنما استفاده می کنیم**

را در ارتقای سطح دانش کشاورزان و روستاییان
ضروری دانست.

وی که اخیرا کتابی با عنوان روزنامه نگاری
تخصصی تالیف نموده، با تاکید بر اینکه نشریات
تخصصی باید به کشاورزان اطلاعات مورد نیاز آنان را
ارایه دهند، گفت: این نشریات باید به عنوان راهنمایی
برای کشاورزان باشند تا آنها بدانند چه نوع کالایی را
تولید کنند تا بتوانند این کالاها را در بازارهای داخلی
و خارجی به فروش برسانند و از طرفی راهکارهای
این بازار ارتباطی را نیز به آنها بیاموزند.

دکتر قندی در بخشی از سخنان خود به این
موضوع تاکید کرد که نشریات کشاورزی باید با توجه
به سطح و آگاهی کشاورزان منتشر شود تا بتواند
اطلاعات مورد نیاز را به کشاورزان بدهد.

وی تاکید کرد: بهتر است نشریات مرتبط و
تخصصی را برای کشاورزان فعال و به منظور
آگاهی رسانی آنها منتشر کنیم نه برای رؤسا یا
مسوولانی که تحصیلات و اطلاعات لازم را در
این حوزه دارند و از طرفی به کشت محصول یا
فعالیت عملی در این حوزه مشغول نیستند.

در پایان لوح تقدیر و سپاس ویژه بانک کشاورزی
توسط مدیر عامل و مدیر کل روابط عمومی این بانک
به همسر شهید صارمی و پدر شهید افشار تقدیم شد
و همچنین با اهدای تندیس های تقدیر از تمامی
خبرنگاران حوزه کشاورزی تقدیر به عمل آمد.

را درگیر کنند.

سرپرست روابط عمومی بانک کشاورزی
اظهار داشت: از نزدیک این موضوع را لمس
کرده ام که مجلات تخصصی بخش
کشاورزی علی رغم محدودیت ها، تنگناها،
مشکلات مالی و اقتصادی که با آن درگیرند،
علاقه مندی و دلسوزی زیادی نسبت به این
موضوع مهم و رشد بخش کشاورزی و
کارایی آن دارند.

وی با تاکید بر اینکه قوی ترین و
مهمترین مطبوعات و رسانه ها در بخش
کشاورزی وجود دارد، گفت: این امر را مدیون
پیش کسوتان، شخصیت ها و دانشمندان
هستیم که علی رغم محدودیت هایی که
وجود داشت به کمک این حوزه شتافتند و از
قبل این افراد، افراد دیگری نیز در این حوزه
آموزش دیدند.

دکتر محمدی اظهار داشت: امروزه ما در بانک
کشاورزی از مطبوعات و مجلات تخصصی بخش
کشاورزی به عنوان مشاوران راهنما استفاده می کنیم
و نیاز داریم از آنها به عنوان رهبران فکری و اهالی
قلم استفاده کنیم تا بتوانیم ارتباطی دو سویه و قوی
را از این طریق بین بانک کشاورزی و تولیدکنندگان
و کشاورزان برقرار کنیم.

دکتر محمدی گفت: ما از طریق رسانه ها
می توانیم اطلاعات و مطالب خود را منتقل کنیم .
وی ادامه داد: در حال برنامه ریزی هستیم که
بیش از این با دوستان خود در رسانه ها همکاری
کنیم و ضمن استفاده از پیشنهادها و رهنمودهای
آنان از انتقادات آنها نیز استفاده کنیم.

مشاور عالی مدیر عامل بانک کشاورزی با بیان
اینکه در صدد تقویت ارتباط با رسانه ها هستیم،
گفت: در تلاشیم تا کاری کنیم که خبرنگاران به
راحتی بتوانند به بانک و روابط عمومی رجوع کنند و
اطلاعات مورد نیاز خود را دریافت نمایند. چون روابط
عمومی ها در واقع خانه ی واقعی مطبوعات
محسوب می شوند.

همچنین دکتر حسین قندی، استاد دانشگاه
علامه طباطبایی و روزنامه نگار که دعوت از وی نیز
مایه خوشحالی و رضایت خاطر خبرنگاران حاضر
در جشنواره بود در سخنان خود نشریات تخصصی

کل روابط عمومی بانک کشاورزی که با انجام خدمات
ویژه ای نظیر اتاق خبرنگاران در بانک کشاورزی در
مدتی اندک از پشتوانه حمایتی مستحکمی نزد
خبرنگاران برخوردار شده در این جشنواره از خبرنگاران
حوزه به عنوان معتمدین بانک و رهبران فکری یاد
نمود و خبر داد که به زودی قرار است جهت استفاده از
پیشنهادات و رهنمودهای رسانه ها از خبرنگاران به
عنوان ناظرین ویژه بانک استفاده شود.

مشاور عالی بانک کشاورزی هدف از راه اندازی
اتاق خبرنگار در بانک کشاورزی را اطلاع رسانی و
آشنایی تولیدکنندگان با خدمات بانک کشاورزی و
ارایه اسناد و مستندات در خصوص بانک و اشاعه
اخبار و گزارشات بانک عنوان کرد.

به گفته وی سازمان روابط عمومی زمانی می تواند
تقویت شود که خود را همسو با رسانه ها تقویت کند و
البته در کنار مطبوعات و رسانه ها، نخبگان و رهبران
فکری، دانشگاهیان و نهادهای ارزیابی کننده و
NGO هایی نیز وجود دارند که می توانند به کارآمدی
یک روابط عمومی کمک کنند.

وی معتقد است در دو دهه اخیر، سنگین ترین و
مهمترین بار اطلاع رسانی و شفاف سازی در بخش
کشاورزی را رسانه ها، مطبوعات به ویژه مجلات
تخصصی به دوش گرفتند.

وی یادآور شد: امروزه حدود ۲۵ تا ۳۰ مجله ی
تخصصی اقتصادی و کشاورزی داریم که
نشان دهنده ی استقبال مخاطبان، تولیدکنندگان
کشاورز و روستاییان از خبر و اطلاع رسانی است و از
طرفی هم احساس مسوولیتی که نزد اهالی قلم
احساس می شود باعث شد که در این بخش خودشان

**سپس تمامی خبرنگاران و مدعوین
به همراه دکتر نوربخش و دکتر
محمدی در فضایی صمیمی و
دوستانه، در ضیافتی ساده اما
دلنشین ناهار بانک کشاورزی
شرکت کردند تا تجلیل از قلم به
دستان در بانک کشاورزی به
بهترین نحو صورت گیرد**