

## ابتکار جدید روابط عمومی بانک کشاورزی اتاق ویژه خبرنگاران

این بخش هستند، بسیار مهم بوده و در حقیقت ضروری است و شناخت این ضرورت نشانگر تیزبینی و توجه ویژه روابط عمومی بانک کشاورزی است. بانک کشاورزی که در سال‌های اخیر با عملکرد مثبت خود توانسته است جایگاهی ویژه در بین بانک‌های جهانی کسب کند و به عنوان یکی از بانک‌های مطرح دنیا شناخته شود، این بار و با حضور دکتر قاسم محمدی، مدیر جدید روابط عمومی بانک که از پیش‌تازان در عرصه روابط عمومی نوین است، عزم خود را جزم کرده تا قله‌های جدیدی را فتح کند.

با گشایش اتاق خبرنگاران در روابط عمومی بانک کشاورزی ضمن ارتقای نقش روابط عمومی به عنوان بازوی توانمند مدیریت در تصمیم‌گیری و توسعه فعالانه مشارکت مردمی به جایگاه رسانه‌ها هم توجه ویژه‌ای شده و با ابداعی نوین، بانک کشاورزی را خانه دوم اصحاب رسانه کرده است.

از این پس اهالی رسانه در بانک کشاورزی جایگاهی ویژه دارند و با شیوه جدید، بی‌شک در آینده روابط عمومی بانک کشاورزی به عنوان الگویی برتر و پیش‌تاز در ارتباطات رسانه‌ای شناخته می‌شود به گونه‌ای که هم اکنون می‌توانیم بگوییم بانک کشاورزی باز هم قله‌ای دیگر را فتح خواهد کرد.

ارتباط با خبرنگاران در بانک کشاورزی راه‌اندازی شده است. بی‌تردید ایفای این نقش از سوی روابط عمومی بانک کشاورزی، این بانک را در کمک به تامین رضایت مردم در نظام اداری کشور، ارایه چهره مثبت از بانک و جلوگیری از اتلاف وقت خبرنگاران یاری می‌دهد.

بی‌شک این رویه به مشارکت در دنیای دانایی‌پیش‌رومی انجامد و سرآغاز توسعه و پیشرفت در بخش‌های مختلف با همفکری خبرنگاران و دلسوزان بخش است.

از آنجا که برای مشارکت دادن مردم در برنامه‌ها باید اطلاع‌رسانی و اطلاع‌یابی را مد نظر قرار داد، با این اقدام می‌توان بخشی از فرآیند تصمیم‌گیری را کنترل و به نحو فزاینده‌ای آن را در جهت مثبت هدایت کرده و روابط عمومی راهبردی را ایجاد نمود.

افزایش روابط عمومی راهبردی نشان‌دهنده افزایش در آگاهی از نیاز به درک مردم و پیش‌بینی و خنثی کردن مشکلات بالقوه است. این نوع ارتباطات نزدیک و صمیمانه، اطلاعات را در اختیار مردم می‌گذارد و از آنجا که کشاورزان به طور عام از اقشار کم‌سواد جامعه هستند، ارتباط نزدیک خبرنگاران با بخش‌هایی از قبیل وزارت جهاد کشاورزی و بانک کشاورزی که حامیان

می‌گویند در عصری که به نام ارتباطات شهره شده و انقلاب ارتباطی و اطلاعاتی محدودیت‌های مرزی، مکانی و زمانی را درنور دیده، خبرنگاران نقاط عطف و سرنوشت‌ساز آن محسوب می‌شوند.

در این میان خبرنگاران نیز مانند فرآیند خبر فارغ از هر گونه محدودیتی اعم از زمان و محل کار، تنها به انتقال اطلاعات و اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی که در قاموس شغلشان نهفته است، می‌پردازند و این نوین‌ترین شیوه کار مطبوعاتی است.

چندی است که روابط عمومی بانک کشاورزی با ابتکاری جدید که ناشی از آشنایی مدیر آن با علم روز ارتباطات است، اقدام به اختصاص اتاق ارتباط با خبرنگاران نموده است که با این اقدام از هم اکنون می‌توان موفقیت دوچندانی را برای این بانک در عرصه اطلاع‌رسانی متصور بود.

در هفته‌های اخیر با رجوع به روابط عمومی بانک کشاورزی می‌توان به تغییرات اساسی بخش ارتباطات رسانه‌ای برخورد. برای گسترش دامنه ارتباطات بین روابط عمومی بانک کشاورزی به نمایندگی از مجموعه مدیران و کارکنان این بانک از سویی و خبرنگاران به نمایندگی از جامعه برونی از سوی دیگر به تازگی و در اقدامی جدید اتاق